

Freitag, 6. November

12:00 Empfang

12:30 Einführung
Vorstände der AG Konsumsoziologie und
der DGS-Sektion Wirtschaftssoziologie

Session I

Moral und Ethos in der Ökonomie

13:00 German Eggs, Moral Provenance,
and Consumer Desires
[Edward Fischer](#)
Kurzkomentar: Jens Beckert

14:00 The Moral Economy of Consumption in Europe:
A Multilevel Analysis of Ethical Consumption
Behavior in 19 European Countries
[Sebastian Koos](#)
Kurzkomentar: Sophie Mützel

15:00 Kaffee

Session II

Motive und Dispositive in der Ökonomie

15:30 Moral oder Ökonomie? Der Einfluss ethischer
Motive und der Einfluss ökonomischer Anreize
auf den Kauf fair gehandelter Lebensmittel
[Georg Sunderer](#)
Kurzkomentar: Birgit Blättel-Mink

16:30 Warengographie und Konsumethik:
Zur Hervorbringung verantwortlicher
Konsumentinnen und Konsumenten
[Yusif Idies](#)
Kurzkomentar: Rainer Diaz-Bone

17:30 Mitgliederversammlung
Sektion Wirtschaftssoziologie

Ende gegen 18:15 Uhr

19:00 Gemeinsames Abendessen im Harnack-Haus

Samstag, 7. November

Session III Konsum und Marktstruktur

9:00 Märkte für Träume: Konsumsoziologische
Determinanten der Nachfrage auf dem Lottomarkt
[Mark Lutter](#)
Kurzkomentar: Joachim Fischer

10:00 Abwanderung von Märkten Zur Entmarktlichung
von Tauschbeziehungen am Beispiel des digitalen
Tonträgermarktes
[Klaus Kraemer](#), [Sebastian Nessel](#)
Kurzkomentar: Kai-Uwe Hellmann

11:00 Kaffee

Session IV

Konsum in wirtschaftshistorischer Perspektive

11:30 Vorindustrielle Konsumgesellschaften?
Die Diskussionen über Konsum in den
europäischen Gesellschaften zwischen
Spätmittelalter und Industrialisierung in
wirtschaftssoziologischer Perspektive
[Christof Jeggli](#)
Kurzkomentar: Dominik Schrage

12:30 Imbiss

Session V

Konsum und Sozialstruktur

13:45 Die soziale Strukturierung von Konsumentidentitäten:
Eine empirische Studie am Beispiel des
Weinkonsums
[Simone Pape](#), [Jörg Rössel](#)
Kurzkomentar: Nina Baur

14:45 Gesellschaftliche Inklusion durch
Konsum: Differenzierungs- und
ungleichheitstheoretische Perspektiven
[Uwe Schimank](#), [Ute Volkmann](#)
Kurzkomentar: Andrea Maurer

15:45 Kaffee

16:00 Wirtschaftssoziologie und Konsumsoziologie
Diskussion
[Jens Beckert](#), [Kai-Uwe Hellmann](#)
(einleitende Stellungnahmen)

Ende der Tagung gegen 17:15 Uhr

Referentinnen und Referenten

Edward Fischer
Vanderbilt University

Yusif Idies
Universität Leipzig

Christoph Jeggler
Universität Bamberg

Sebastian Koos
Universität Mannheim

Klaus Kraemer
Universität Siegen

Mark Lutter
Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung

Sebastian Nessel
Universität Münster

Simone Pape
Universität Zürich

Jörg Rösler
Universität Zürich

Uwe Schimank
Universität Bremen

Georg Sunderer
Universität Zürich

Ute Volkmann
Fernuniversität Hagen

Tagungsadresse

Meitnersaal
Harnack-Haus
Tagungsstätte der Max-Planck-Gesellschaft
Inhnestraße 16–20 | 14195 Berlin

Organisation

Rainer Diaz-Bone
Universität Luzern
rainer.diazbone@unilu.ch

Kai-Uwe Hellmann
Technische Universität Berlin
kai-uwe.hellmann@gmx.de

Jens Beckert
Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung
beckert@mpifg.de

Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung
Paulstr. 3 | 50676 Köln
Tel. +49 221 2767-0
Fax +49 221 2767-555
info@mpifg.de | www.mpfifg.de

MAX-PLANCK-INSTITUT FÜR GESELLSCHAFTSFORSCHUNG
MAX PLANCK INSTITUTE FOR THE STUDY OF SOCIETIES



**Die Ökonomie des Konsums –
der Konsum in der Ökonomie**
Gemeinsame Tagung der AG Konsumsoziologie
mit der DGS-Sektion Wirtschaftssoziologie und dem MPiFG

6. bis 7. November 2009
Harnack-Haus, Berlin | **Programm**

