

Macht und Herrschaft in Unternehmen

Arbeitsgruppen

Prof.	A. Maurer
Teilnahmebedingung:	Aktive Beteiligung (Einzelreferat oder Arbeitsgruppe)
Raum:	Geb. 150, Raum 1116
Blockveranstaltung:	24.10.08 (10.00 – 18.00) und 25.10.08 (10.00 – 13.00 Uhr)

A Wirtschaftsformen im Wandel

- Entstehung und Wandel wirtschaftlicher Institutionen: Unternehmen und Markt

B Die Kapitalistische Wirtschaftsform Kapitalismuskritik und –analyse

(Berger 2008, S. 363-381, *Arbeitsgruppe mit 2 Personen oder Einzelreferat: B*)

C Unternehmen in soziologischer Perspektive

- Die Entstehung des Wirtschaftsbetriebs auf der Basis religiöser Ideen und sozialer Institutionen

(Weber 1973, S. 340-356: *Referat C*)

D Unternehmen als effiziente Form der wirtschaftlichen Koordination

- U-Form und M-Form

(Williamson 1990, Kap. 10: *Referat D*)

E Corporate Governance

- Der Fall AEG

(Ipsen/Pfitzinger 2003, S. 60ff.; *Arbeitsgruppe mit 2-3 Personen: EI*)

- Das deutsche Modell im 20. Jahrhundert

(Vitols 2006, S. 44-59; *Arbeitsgruppe mit 2-3 Personen*)

Pflicht-Literatur (ab 1. August 2008 im Semesterapparat in der Bibliothek):

- Berger, Johannes (2008): Kapitalismusanalyse und -kritik, in: Andrea Maurer (2008): Handbuch der Wirtschaftssoziologie, Wiesbaden: VS Verlag: S. 363-381
- Ipsen, Dirk, Jens Pfitzinger (2003): Krise in der Deutschland AG: Der Fall der AEG, in: Streeck, Wolfgang; Höppner Martin (Hg.) (2003): Alle Macht dem Markt? Fallstudien zur Abwicklung der Deutschland AG, Frankfurt/Main, S. 60 -92
- Maurer, Andrea (2008): Das moderne Unternehmen: Theoretische Herausforderungen und Perspektiven für die Soziologie, in: Andrea Maurer und Uwe Schimank (Hg.), Die Unternehmen der Gesellschaft – Die Gesellschaft der Unternehmen, Wiesbaden: VS Verlag 2008, S. 17-39
- Vitols, Sigurt (2006): Das ‚deutsche Modell‘ in der politischen Ökonomie, in: Berghahn, Volker, Sigurt Vitols (Hg.): Gibt es einen deutschen Kapitalismus. Tradition und globale Perspektiven der sozialen Marktwirtschaft, Frankfurt/Main, S. 44-59
- Weber, Max (1973): Asketischer Protestantismus und kapitalistischer Geist, in: ders. Soziologie, Universalgeschichtliche Analysen, Politik, hrsg. Von J. Winckelmann, 5. über. Aufl., Stuttgart, S. 357-381
- Williamson, Oliver E. (1990): Die ökonomischen Institutionen des Kapitalismus, amerik. Orig. 1985, Tübingen: Kap. 10 (S. 266 ff.)

Zur Ergänzung:

- Maurer, Andrea und Uwe Schimank (2008): Die Unternehmen der Gesellschaft - die Gesellschaft der Unternehmen. Gesellschaftstheoretische Perspektiven auf die Wirtschaft. Reihe ‚Wirtschaft + Gesellschaft‘, Bd. 2, Wiesbaden 2008: VS Verlag