

# Markt & Organisation

(HT 2010, PÄD – Soziologie 08, 7. Trim.)

**Prof:** A. Maurer  
**Zeit:** Do 13.15-14.45 Uhr  
**Raum:** Geb. 33/1313

**Scheinerwerb:** Referat und Seminararbeiten  
Themen und Termine werden in der ersten Sitzung  
am 07.10.2010 vergeben

---

## **I. Tausch: ein Mechanismus sozialer Ordnungsbildung (AM)**

07. + 14.10. **Markt und Organisation: Zwei Mechanismen sozialer Ordnungsbildung**

Vanberg, V. 1995: Markt und Organisation. Tübingen, Mohr (Siebeck), S. 37-88

## **II. Tausch als Mechanismus sozialer Ordnungsbildung (AM)**

21.10. **Märkte in der Soziologie und in der Ökonomie**

Swedberg, R., 2009, Grundlagen der Wirtschaftssoziologie. VS Verlag, S. 133-156. [Englisch: Swedberg, R., 2003: Principles of Economic Sociology. Princeton, Oxford: Princeton University Press]

28.10. **Markt bei Weber (und in der Neo-Klassik)**

Mikl-Horke, G., 2010, Der Markt bei Weber und in der neuen Wirtschaftssoziologie, in: A. Maurer (Hg.), Wirtschaftssoziologie nach Max Weber, S. 97-117

28.10./ 4.11 **Die historische Genese von Märkten**

Swedberg, R., 2009, Grundlagen der Wirtschaftssoziologie. VS Verlag, S. 157-181. [Englisch: Swedberg, R., 2003: Principles of Economic Sociology. Princeton, Oxford: Princeton University Press]

Landes, D 2000, Wohlstand und Armut der Nationen. Warum die einen reich und die anderen arm sind. Engl. Orig. 1998. München: Siedler Verlag, S. 271-288

### **III. Märkte aus Sicht der neuen Wirtschaftssoziologie (RS)**

#### **11.11. Die Einbettung ökonomischen Handelns (Tausch)**

Granovetter, M., 2000: Ökonomisches Handeln und soziale Struktur. Das Problem der Einbettung. in: Müller, H./Sigmund, S. (Hrsg.), Zeitgenössische amerikanische Soziologie. Opladen: Leske + Budrich, S. 175-207.

#### **18.11. Markt und Macht**

Fligstein, N., 2010: Die Architektur von Märkten. Wiesbaden, VS Verlag, S. 15-31

#### **25.11. Soziale Ordnung von Märkten**

Beckert, J. 2007: Die soziale Ordnung von Märkten. In: ders., R. Diaz-Bone und H. Ganßmann (Hg.), Märkte als soziale Strukturen. Frankfurt/M., Campus, S. 43-62

### **Spezielle Märkte und ihre Funktionsweise (RS)**

#### **02.12. Die Börse**

Weber, Max 1988/1894: Die Börse. In: ders., Gesammelte Aufsätze zur Soziologie und Sozialpolitik. 2 Aufl., UTB, S. 255-288 (der ganze Text geht bis S. 322).

#### **9.12. Der Kunstmarkt: Reputation als Mechanismus der Preisfindung**

Beckert, J./Rössel, J., 2004: Kunst und Preise. Reputation als Mechanismus der Reduktion von Ungewissheit am Kunstmarkt. Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 56 (1): 32-50.

#### **16.12.2006 Abschluss Sitzung und Evaluation**