

sektion wirtschaftssoziologie in der Deutschen Gesellschaft für Soziologie

Literaturliste

zusammengestellt von J. Beckert, R. Diaz-Bone, A. Maurer, S. Mützel
(Stand 16. Juli 2009, aktualisierte Version vom 26. Oktober 2007)

Überblick

I. Grundlagenwerke	2
Einführungen, Handbücher und Reader der Wirtschaftssoziologie	2
Grundlegende Artikel der neuen Wirtschaftssoziologie	2
Klassische Texte der Wirtschaftssoziologie	3
Geschichte und Stand der Wirtschaftssoziologie	3
II. Teilbereiche der Wirtschaftssoziologie	4
Erwerbsarbeit und Industriebetrieb	4
Ethnie und Ökonomie	4
Finanz-, Geld- und Bankensoziologie	4
Geschlecht und Wirtschaft.....	5
Gesellschaftstheoretische Perspektiven auf Wirtschaft	5
Globale und regionale Ökonomien	6
Institutionalismus	6
Kapitalismustheorien und -forschung.....	7
Konsum- und Markensoziologie.....	8
Kultur und Wirtschaft	8
Marktsoziologie.....	9
Netzwerke, Einbettung und soziales Kapital	10
Organisationen und Unternehmen	11
Transformation, Technik und Innovation	11
Vertrauen	12
III. Weitere Literaturlisten.....	12

I. Grundlagenwerke

Einführungen, Handbücher und Reader der Wirtschaftssoziologie

- Baecker, Dirk, 2006: Wirtschaftssoziologie. Bielefeld: Transcript.
- Beckert, Jens/Milan Zafirovski (Hrsg.), 2006: International encyclopedia of economic sociology. London: Routledge.
- Beckert, Jens/Christoph Deutschmann (Hrsg.), 2009: Wirtschaftssoziologie. Sonderheft der KZfSS 49. Wiesbaden: VS Verlag.
- Biggart, Nicole W. (Hrsg.), 2002: Readings in economic sociology. Malden: Blackwell.
- Carruthers, Bruce/Sarah Babb, 2000: Economy, Society. Markets, meanings, and social structure. Princeton: Princeton University Press.
- Dobbin, Frank, 2004: The new economic sociology. A reader. Princeton: Princeton University Press.
- Guillén, Mauro F./Paula England/Marshall Meyer (Hrsg.), 2002: The new economic sociology. Developments in an emerging field. New York: Russel Sage Foundation.
- Maurer, Andrea (Hrsg.), 2008: Handbuch der Wirtschaftssoziologie. Wiesbaden: VS-Verlag.
- Mikl-Horke, Gertraude, 2008: Sozialwissenschaftliche Perspektiven der Wirtschaft. München: Oldenbourg.
- Smelser, Neil/Richard Swedberg (Hrsg.), 2005 [1994]: The handbook of economic sociology. 2. Aufl. Princeton: Princeton University Press.
- Swedberg, Richard, 2003: Principles of economic sociology. Princeton: Princeton University Press (deutsch 2009, Grundlagen der Wirtschaftssoziologie, hrsg. und eingel. von Andrea Maurer, Wiesbaden: VS Verlag).
- Trigilia, Carlo, 2002: Economic sociology. State, market and society in modern capitalism. Oxford: Blackwell.

Grundlegende Artikel der neuen Wirtschaftssoziologie

- Beckert, Jens, 1996: Was ist soziologisch an der Wirtschaftssoziologie? Ungewissheit und die Einbettung wirtschaftlichen Handelns. In: Zeitschrift für Soziologie 25(2), 125-146.
- Callon, Michel, 1998: Introduction: The embeddedness of economic markets in economics. In: Callon, Michel (Hrsg.): The Law of the Markets. London: Blackwell, 1-57.
- Coleman, James S., 1984: Introducing Social Structures into Economic Analysis. In: American Economic Review 74(2), 84-88.
- Granovetter, Mark, 1985: Economic action and social structure. The problem of embeddedness. In: American Journal of Sociology 91(3), 481-510 (deutsch 2000, Ökonomisches Handeln und soziale Struktur. Das Problem der Einbettung. In: Hans-Peter Müller/Steffen Sigmund (Hrsg.): Zeitgenössische amerikanische Soziologie. Opladen: Leske + Budrich, 175-207).
- Uzzi, Brian, 1997: Social structure and competition in interfirm networks. The paradox of emdeddedness. In: Administrative Science Quarterly 42(1), 35-67.
- White, Harrison C., 1981: Where do markets come from? In: American Journal of Sociology 87(3), 517-547.

Zelizer, Viviana, 1988: Beyond the polemics of the market. Establishing a theoretical and empirical agenda. In: Sociological Forum 3(4), 614–634.

Klassische Texte der Wirtschaftssoziologie

- Albert, Hans, 1967: Marktsoziologie und Entscheidungslogik. Ökonomische Probleme in soziologischer Perspektive. Neuwied: Luchterhand.
- Durkheim, Émile, 2004 [1893]: Über soziale Arbeitsteilung. Studie über die Organisation höherer Gesellschaften. Frankfurt: Suhrkamp.
- Marshall, Alfred, 1961 [1890]: Principles of economics. London: MacMillan.
- Marx, Karl, 1983 [1867]: Das Kapital. Frankfurt: Ullstein.
- Mauss, Marcel, 1990 [1950]: Die Gabe. Form und Funktion des Austauschs in archaischen Gesellschaften. Frankfurt: Suhrkamp.
- Parsons, Talcott/Neil Smelser, 1956: Economy and society. A study in the integration of economic and social theory. London: Routledge.
- Polanyi, Karl, 1978 [1944]: The Great Transformation. Politische und ökonomische Ursprünge von Gesellschaften und Wirtschaftssystemen. Frankfurt: Suhrkamp.
- Schumpeter, Joseph A., 1952 [1911]: Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung. Eine Untersuchung über Unternehmerrgewinn, Kapital, Kredit und Zins. 5. Aufl. Berlin: Duncker & Humblot.
- Simmel, Georg, 1987 [1900]: Philosophie des Geldes. Berlin: Duncker & Humblot.
- Smith, Adam, 1999 [1776]: Der Wohlstand der Nationen. München: Dtv.
- Veblen, Thorstein, 2007 [1899]: Theorie der feinen Leute. Frankfurt: Fischer.
- Weber, Max, 1985 [1922]: Wirtschaft und Gesellschaft. Tübingen: Mohr Siebeck.
- Weber, Max, 1988 [1920]: Gesammelte Aufsätze zur Religionssoziologie. 2 Bde. Tübingen: Mohr Siebeck.

Geschichte und Stand der Wirtschaftssoziologie

- Beckert, Jens/Natalia Besedovsky, 2009: Die Wirtschaft als Thema der Soziologie. Zur Entwicklung wirtschaftssoziologischer Forschung in Deutschland und den USA. Bd. 09/1. Köln: Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung.
- Krippner, Greta R./Anthony S. Alvarez, 2007: Embeddedness and the Intellectual Projects of Economic Sociology. In: Annual Review of Sociology 33, 219-240.
- Mikl-Horke, Gertraude, 1999: Historische Soziologie der Wirtschaft. Wirtschaft und Wirtschaftsdenken in Geschichte und Gegenwart. München: Oldenbourg.
- Swedberg, Richard (Hrsg.), 2005: New Developments in Economic Sociology. Cheltenham/UK und Northampton/USA: Elgar Collection.
- Zelizer, Viviana, 2007: Pasts and Futures of Economic Sociology. In: American Behavioral Scientist 50(8), 1056-1069.

II. Teilbereiche der Wirtschaftssoziologie

Erwerbsarbeit und Industriebetrieb

- Abbott, Andrew, 2005: The sociology of work and occupations. In: Neil Smelser/Richard Swedberg (Hrsg.), *The handbook of economic sociology*. 2. Aufl. Princeton: Princeton University Press, 307-330.
- Berger, Johannes, 1995: Warum arbeiten die Arbeiter? Neomarxistische und neodurkheimianische Erklärungen. In: *Zeitschrift für Soziologie* 24(6), 407-421.
- Deutschmann, Christoph, 2002: *Postindustrielle Industriesoziologie. Theoretische Grundlagen, Arbeitsverhältnisse und soziale Identitäten*. Weinheim: Juventa.
- Hirsch-Kreinsen, Hartmut, 2005: *Wirtschafts- und Industriesoziologie. Grundlagen, Fragestellungen, Themenbereiche*. Weinheim/München: Juventa.
- Minssen, Heiner, 2006: *Arbeits- und Industriesoziologie*. Frankfurt: Campus.
- Tilly, Chris/Charles Tilly, 1994: *Work and capitalism*. Boulder: Westview Press.
- Voß, Günther G./Hans J. Pongratz, 1988: Der Arbeitskraftunternehmer. Eine neue Grundform der „Ware Arbeitskraft“? In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 50(1), 131-158.

Ethnie und Ökonomie

- Light, Ivan, 2005: The ethnic economy. In: Neil Smelser/Richard Swedberg (Hrsg.), *The handbook of economic sociology*. 2. Aufl. Princeton: Princeton University Press, 650-677.
- Light, Ivan/Stephen J. Gould, 2000: *Ethnic economies*. San Diego: Academic Press.
- Portes, Alejandro (Hrsg.), 1995: *The economic sociology of immigration*. New York: Russel Sage.
- Szydlik, Mark, 1996: Ethnische Ungleichheit auf dem deutschen Arbeitsmarkt. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 48(4), 658-676.

Finanz-, Geld- und Bankensozioogie

- Abolafia, Mitchel, 1996: *Making markets. Opportunism and restraint on Wall Street*. Cambridge: Harvard University Press.
- Baecker, Dirk, 1991: *Womit handeln Banken? Eine Untersuchung zur Risikoverarbeitung in der Wirtschaft*. Frankfurt: Suhrkamp.
- Baker, Wayne E., 1984: The social structure of a national securities market. In: *American Journal of Sociology* 89(4), 775-811.
- Deutschmann, Christoph, 2001: *Die Verheißung des absoluten Reichtums. Zur religiösen Natur des Kapitalismus*. 2. Aufl. Frankfurt: Campus.
- Dodd, Nigel, 1994: *The sociology of money. Economics, reason and contemporary society*. Cambridge: Polity Press.
- Helleiner, Eric, 2003: *The making of national money*. Ithaca: Cornell University Press.
- Ingham, Geoffrey, 2004: *The nature of money*. Cambridge: Polity Press.
- Kalthoff, Herbert, 2004: Finanzwirtschaftliche Praxis und Wirtschaftstheorie. Skizze einer Soziologie ökonomischen Wissens. In: *Zeitschrift für Soziologie* 33(2), 154-175.

- Knorr-Cetina, Karin/Urs Bruegger, 2002: Global microstructures. The virtual societies of financial markets. In: *American Journal of Sociology* 107(4), 905-950.
- Knorr-Cetina, Karin/Alex Preda (Hrsg.), 2004: *The Sociology of Financial Markets*. Oxford: Oxford University Press.
- Langenohl, Andreas, 2008: How to Change Other People's Institutions: Discursive Entrepreneurship and the Boundary Object of Competition/Competitiveness in the German Banking Sector. In: *Economy and Society* 37 (1), 68-93.
- Lütz, Susanne, 2003: *Der Staat und die Globalisierung von Finanzmärkten. Regulative Politik in Deutschland, Großbritannien und den USA*. Frankfurt: Campus.
- MacKenzie, Donald, 2006: *An engine, not a camera. How financial models shape markets*. Cambridge: MIT Press.
- MacKenzie, Donald/Yuval Millo, 2003: Constructing a market, performing theory. The historical sociology of a financial derivatives exchange. In: *American Journal of Sociology* 109(1), 107-145.
- Mennicken, Andrea/Hendrick Vollmer (Hrsg.), 2007: *Zahlenwerk. Kalkulation, Organisation und Gesellschaft*. Wiesbaden: VS Verlag.
- Paul, Axel, 2004: *Die Gesellschaft des Geldes. Entwurf einer monetären Theorie der Moderne*. Wiesbaden: VS-Verlag.
- Stark, David/Daniel Beunza, 2004: Tools of the Trade. The Socio-Technology of Arbitrage in a Wall Street Trading Room. In: *Industrial and Corporate Change* 13(1), 369-401.
- Windolf, Paul (Hrsg.), 2005: *Finanzmarkt-Kapitalismus. Analysen zum Wandel von Produktionsregimen*. KZfSS SH 45. Wiesbaden: VS-Verlag.
- Windolf, Paul, 2008: Eigentümer ohne Risiko. Die Dienstklasse des Finanzkapitalismus. In: *ZfS* 37(6), 516-535.
- Zelizer, Viviana A., 1994: *The Social Meaning of Money. Pin Money, Paychecks, Poor Relief, and Other Currencies*. Princeton: Princeton University Press.
- Zelizer, Viviana A., 2000: Die Farben des Geldes. Vielfalt der Märkte, Vielfalt der Kulturen. In: *Berliner Journal für Soziologie* 10(3), 315-332.

Geschlecht und Wirtschaft

- Aulenbacher, Brigitte/Angelika Wetterer, (Hrsg.) 2009: *Arbeit. Perspektiven und Diagnosen der Geschlechterforschung*. Münster: Westfälisches Dampfboot.
- Aulenbacher, Brigitte/Maria Funder/Heike Jacobsen/Susanne Völker (Hrsg.), 2007: *Arbeit und Geschlecht im Umbruch der modernen Gesellschaft. Forschung im Dialog*. Wiesbaden: VS-Verlag.
- England, Paula/George Farkas, 1996: *Household, employment and gender. A social, economic and demographic view*. New York: Aldine.
- England, Paula/Nancy Folbre, 2005: Gender and economic sociology. In: Neil Smelser/Richard Swedberg (Hrsg.): *The handbook of economic sociology*. 2. Aufl. Princeton: Princeton University Press, 627-649.
- Pasero, Ursula/Birger Priddat (Hrsg.), 2004: *Organisation und Netzwerke. Der Fall Gender*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Gesellschaftstheoretische Perspektiven auf Wirtschaft

- Beckert, Jens, 2009: Wirtschaftssoziologie als Gesellschaftstheorie. In: *Zeitschrift für Soziologie*, 38 (3), 182-197.
- Boltanski, Luc/Laurent Thevenot, 2007 [1991]: *Über die Rechtfertigung. Eine Soziologie der kritischen Urteilskraft*. Hamburg: Hamburger Edition.

- Bourdieu, Pierre, 2005: Principles of economic anthropology. In: Neil J. Smelser/Richard Swedberg (Hrsg.), 2005: The handbook of economic sociology. 2. Aufl. Princeton: Princeton University Press, 75-98.
- Diaz-Bone, Rainer/Krell, Gertraude (Hrsg.), 2009: Diskurs und Ökonomie. Diskursanalytische Perspektiven auf Organisationen und Märkte. Wiesbaden: VS-Verlag.
- Florian, Michael/Frank Hillebrandt (Hrsg.), 2006: Pierre Bourdieu. Neue Perspektiven für die Soziologie der Wirtschaft. Wiesbaden: VS Verlag.
- White, Harrison C., 2008: Identity and Control. How Social Formations Emerge. Princeton: Princeton University Press.

Globale und regionale Ökonomien

- Amin, Ash/ Nigel Thrift, 1994: Globalization, institutions, and regional development in Europe. Oxford: Oxford University Press.
- Amin, Ash/ Patrick Cohendet, 2004: Architectures of knowledge. Firms, capabilities, and communities. Oxford: Oxford University Press.
- Djelic, Marie-Laure/Kerstin Sahlin-Andersson (Hrsg.), 2006: Transnational Governance. Institutional Dynamics of Regulation. Cambridge: Cambridge University Press.
- Grabher, Gernot, 2004: Temporary architectures of learning: knowledge governance in project ecologies. In: Organization Studies 25, 1491-1514.
- Piore, Michael J./Charles F. Sabel, 1985: Das Ende der Massenproduktion. Studie über die Requalifizierung der Arbeit und die Rückkehr der Ökonomie in die Gesellschaft. Berlin: Wagenbach.
- Sassen, Sakia, 1998: Globalization and its discontents. Essays on the mobility of people and money. New York: Free Press.
- Saxenian, Annalee, 1994: Regional advantage. Culture and competition in Silicon Valley and Route 128. Cambridge: Harvard University Press.
- Stiglitz, Joseph, 2002: Globalization and its discontents. New York: Norton.
- Triglia, Carlo, 2001: Social Capital and Local Development. In: European Journal of Social Theory, 4 (4), 427-442.
- Wallerstein, Immanuel, 1979: The capitalist world economy. Essays. Cambridge: Cambridge University Press.
- Whitley, Richard, 1999: Divergent Capitalisms. The Social Structuring And Change Of Business Systems. Oxford: Oxford University Press.

Institutionalismus

- Brinton, Mary C./Victor Nee (Hrsg.), 1998: The New Institutionalism in Sociology. New York: Russell Sage Foundation.
- Denzau, Arthur T./North, Douglass C., 1994: Shared mental models: Ideologies and institutions. In: Kyklos 47, 3-31.
- Diaz-Bone, Rainer, 2009: Konvention, Organisation und Institution. Der institutionentheoretische Beitrag der "Économie des conventions". In: Historical Social Research/Historische Sozialforschung 34(2), 235-264.
- Campbell, John, 2004: Institutional change and globalization. Princeton: Princeton University Press.
- Ebner, Alexander/Nikolaus Beck (Hrsg.), 2008: The Institutions of the Market. Organizations, Social Systems and Governance. Oxford: Oxford University Press.

- Eymard-Duvernay, François (Hrsg.), 2006a: L'économie des conventions. Méthodes et résultats. Band 1: Débats. Paris: La Découverte.
- Eymard-Duvernay, François (Hrsg.), 2006b: L'économie des conventions. Méthodes et résultats. Band 2: Développements. Paris: La Découverte.
- Granovetter, Mark, 2000 [1992]: Ökonomische Institutionen als soziale Konstruktionen – Ein Analyserahmen. In: Dieter Bögenhold (Hrsg.): Moderne amerikanische Soziologie. Stuttgart: Lucius & Lucius, 199-217.
- Greif, Avner, 2006: Institutions and the Path to the Modern Economy. Cambridge: Cambridge University Press.
- Jagd, Soren, 2007: Economics of Convention and New Economic Sociology. Mutual Inspiration and Dialogue. In: Current Sociology 55(1), 76-91.
- Krücken, Georg/Raimund Haase, 2005: Neo-Institutionalismus. Bielefeld: Transcript.
- Maurer, Andrea, 2008: Institutionalismus und Wirtschaftssoziologie. In: Andrea Maurer (Hrsg.): Handbuch der Wirtschaftssoziologie. Wiesbaden: VS Verlag, 62-84.
- Maurer, Andrea/Michael Schmid (Hrsg.), 2002: Neuer Institutionalismus. Zur soziologischen Erklärung von Organisation, Moral und Vertrauen. Frankfurt: Campus.
- Meyer, John/Brian Rowan, 1977: Institutionalized organizations. Formal structure as myth and ceremony. In: American Journal of Sociology 83(2), 340-363.
- Nee, Victor, 2005: The New Institutionalisms in Economics and Sociology. In: The handbook of economic sociology. 2. Aufl. Princeton: Princeton University Press, 49-74.
- North, Douglass, 1990: Institutions, institutional change and economic performance. New York: Cambridge University Press.
- North, Douglass, 2005: Understanding the process of economic change. Princeton: Princeton University Press.
- Powell, Walter W./ Paul DiMaggio (Hrsg.), 1991: The New Institutionalism in Organizational Analysis. Chicago: University of Chicago Press.
- Richter, Rudolf/Eirik G. Furobotn, 2003: Neue Institutionenökonomik, 3. Aufl. Tübingen: Mohr Siebeck.
- Senge, Konstanze/Kai-Uwe Hellmann (Hrsg.), 2006: Einführung in den Neo-Institutionalismus. Wiesbaden: VS-Verlag.
- Scott, Richard W., 2008: Institutions and Organizations: Ideas and Interests. 3. Auflage. London: Sage.

Kapitalismustheorien und -forschung

- Berger, Johannes, 2009: Der diskrete Charme des Marktes. Zur soziologischen Problematik der Marktwirtschaft. Wiesbaden: VS Verlag
- Streeck, Wolfgang, 2009: Re-Forming Capitalism. Institutional Change in the German Political Economy. Oxford: Oxford University Press.
- Boltanski, Luc/Ève Chiapello, 2003: Der neue Geist des Kapitalismus. Konstanz: UVK.
- Crouch, Collin/Wolfgang Streeck, 1997: Political economy of modern capitalism. Mapping convergence and diversity. London: Sage.
- Deutschmann, Christoph, 2008: *Kapitalistische Dynamik. Eine gesellschaftstheoretische Perspektive*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Hall, Peter/David Soskice (Hrsg.), 2001: Varieties of capitalism. The institutional foundations of comparative advantage. Oxford: Oxford University Press, 1-70.
- Hollingsworth, Roger/Robert Boyer (Hrsg.), 1997: Contemporary capitalism. The embeddedness of institutions. Cambridge: Cambridge University Press.

- Nee, Victor/Richard Swedberg (Hrsg.), 2005: *The economic sociology of capitalism*. Princeton: Princeton University Press.
- Nee, Victor/Richard Swedberg (Hrsg.), 2007: *On Capitalism*. Stanford: Stanford University Press
- Streeck, Wolfgang/Kathleen Thelen (Hrsg.), 2005: *Beyond continuity. Institutional change in advanced political economies*. Oxford: Oxford University Press.

Konsum- und Markensoziologie

- Bourdieu, Pierre, 1982: *Die feinen Unterschiede*. Frankfurt: Suhrkamp.
- Campbell, Colin, 1989: *The romantic ethic and the spirit of modern consumerism*. Oxford: Basil Blackwell.
- Douglas, Mary/Baron Isherwood, 1979: *The world of goods. Towards an anthropology of consumption*. London: Taylor & Francis.
- Hellmann, Kai-Uwe, 2003: *Soziologie der Marke*. Frankfurt: Suhrkamp.
- Hellmann, Kai-Uwe/Schrage, Dominik (Hrsg.), 2005: *Konsum der Werbung*. Wiesbaden: VS-Verlag.
- Jäckel, Michael, 2006: *Einführung in die Konsumsoziologie. Fragestellungen, Kontroversen, Beispieltex-te*. 2. Aufl. Wiesbaden: VS-Verlag.
- Slater, Don, 1997: *Consumer culture and modernity*. Cambridge: Polity Press.
- Trumbull, Gunnar, 2006: *Consumer Capitalism. Politics, Product Markets, and Firm Strategy in France and Germany*. Ithaca: Cornell University Press.
- Voß, G. Günter/Kerstin Rieder, 2005: *Der arbeitende Kunde. Wenn Konsumenten zu unbezahlten Mitarbeitern werden*. Frankfurt: Campus.
- Zelizer, Viviana, 2005: *Culture and consumption*. In: Neil Smelser/Richard Swedberg (Hrsg.): *The handbook of economic sociology*. 2. Aufl. Princeton: Princeton University Press, 331-354.
- Zukin, Sharon/Jennifer Maguire, 2004: *Consumers and Consumption*. In: *Annual Review of Sociology* 30(1), 173-197.

Kultur und Wirtschaft

- Aspers, Patrik, 2005: *Markets in fashion. A phenomenological approach*. London: Routledge.
- Beckert, Jens/Jörg Rössel, 2004: *Kunst und Preise. Reputation als Mechanismus der Reduktion von Ungewissheit am Kunstmarkt*. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 56(1), 32-50.
- Callon, Michel/Cecile Meadel/Vololona Rabeharisoa, 2002: *The economy of qualities*. In: *Economy and Society* 31(2), 194-217.
- DiMaggio, Paul, 1994: *Culture and economy*. In: Neil J. Smelser/Richard Swedberg (Hrsg.), 1994: *The handbook of economic sociology*. 1. Aufl. Princeton: Princeton University Press, 27-57.
- DuGay, Paul, 1998: *Production of culture/Culture of production*. London: Sage.
- Healy, Kieran, 2006: *Last Best Gifts. Altruism and the Market for Human Blood and Organs*. Chicago: Chicago University Press.
- Spillman, Lyn, 1999: *Enriching exchange: Cultural dimensions of markets*. In: *American Journal of Economics and Sociology* 58(4), 1047-1071.
- Velthuis, Olav, 2003: *Symbolic meanings of prices. Constructing the value of contemporary art in Amsterdam and New York Galleries*. In: *Theory and Society* 32(2), 181-215.

- Zelizer, Viviana, 1978: Human Values and the Market: The Case of Life Insurance and Death in 19th-Century America. In: *American Journal of Sociology* 84(3), 591-610.
- Zelizer, Viviana, 1985: Pricing the priceless child. The changing social value of children. Princeton: Princeton University Press.

Marktsoziologie

- Aspers, Patrik/Jens Beckert, 2008: Märkte. In: Andrea Maurer (Hrsg.): *Handbuch der Wirtschaftssoziologie*. Wiesbaden: VS Verlag, 225-246.
- Aspers, Patrik, 2009: Knowledge and Valuation in Markets. In: *Theory and Society* 38(2), 111-131.
- Baecker, Dirk, 1988: Information und Risiko in der Marktwirtschaft. Frankfurt: Suhrkamp.
- Beckert, Jens, 1997: Grenzen des Marktes. Die sozialen Grundlagen wirtschaftlicher Effizienz. Frankfurt: Campus.
- Beckert, Jens/Rainer Diaz-Bone/Heiner Ganßmann (Hrsg.), 2007: Märkte als soziale Strukturen. Frankfurt: Campus.
- Callon, Michel (Hrsg.), 1998: The laws of the market. Oxford: Blackwell Publishers.
- Callon, Michel/Fabian Muniesa, 2005: Economic Markets as Calculative Collective Devices. In: *Organization Studies* 26(8), 1229-1250.
- Diaz-Bone, Rainer, 2009: Économie des conventions. In: Jens Beckert/Christoph Deutschmann (Hrsg.): *Wirtschaftssoziologie*. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*. Sonderheft 49. Wiesbaden: VS-Verlag.
- Favereau, Olivier/Emmanuel Lazega (Hrsg.), 2002: Conventions and structures in economic organization. Markets, networks and hierarchies. Cheltenham: Edward Elgar.
- Fligstein, Neil, 1996: Markets as politics. A political-cultural approach to market institutions. In: *American Sociological Review* 61(4), 656-673.
- Fligstein, Neil/Luke Dauter, 2007: The sociology of markets. In: *Annual Review of Sociology* 33(1), 105-128.
- Fourcade, Marion, 2007: Theories of markets and theories of society. In: *American Behavioral Scientist* 50(8), 1015-1034.
- François, Pierre, 2008: *Sociologie des marchés*. Paris: Armand Colin.
- Heinemann, Klaus, 1976: Elemente einer Soziologie des Marktes. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 28(1), 49-69.
- Kraemer, Klaus, 1997: Der Markt der Gesellschaft. Zu einer soziologischen Theorie der Marktvergesellschaftung. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Lie, John, 1997: Sociology of markets. In: *Annual Review of Sociology* 23(1), 341-360.
- MacKenzie, Donald (2009): *Material markets*. Oxford: Oxford University Press.
- MacKenzie, Donald/Fabian Muniesa/Lucia Siu (2008): *Do economists make markets?* Princeton: Princeton University Press.
- Mützel, Sophie, 2007: Marktkonstitution durch narrativen Wettbewerb. In: *Berliner Journal für Soziologie* 17(4), 451-464.
- Podolny, Joel, 2005: *Status Signals. A sociological study of market competition*. Princeton: Princeton University Press.
- Smith, Charles W., 2007: Markets as definitional practices. In: *Canadian Journal of Sociology* 32(4), 1-39.
- White, Harrison C., 2002: *Markets from networks*. Princeton: Princeton University Press.

White, Harrison C./Frédéric Godart, 2007: Märkte als soziale Formationen. In: Jens Beckert/Rainer Diaz-Bone/Heiner Ganßmann (Hrsg.), Märkte als soziale Strukturen. Frankfurt: Campus, 197-215.

Netzwerke, Einbettung und soziales Kapital

- Burt, Ronald, 1992: Structural holes. The social structure of competition. Cambridge: Harvard University Press.
- Burt, Ronald, 2005: Brokerage and closure. An introduction to social capital. Oxford: Oxford University Press.
- Carruthers, Bruce/Sarah Babb, 2000: Networks in the economy. In: Bruce Carruthers/Sarah Babb (Hrsg.): Economy, Society. Markets, Meanings, and Social Structure. Thousand Oaks, CA: Pine Forge Press, 45-69.
- Grabher, Gernot/Walter W. Powell, 2004: Networks. Cheltenham: Edward Elgar.
- Granovetter, Mark, 2005: Getting a job. A study of contacts and careers. 2. Aufl. Cambridge: Harvard University Press.
- Kogut, Bruce/Gary Walker, 2001: The small world of Germany and the durability of national networks. In: American Sociological Review 66(3), 317-335.
- Krippner, Greta, 2001: The elusive market. Embeddedness and the paradigm of economic sociology. In: Theory and Society 30(6), 775-810.
- Krippner, Greta/Anthony Alvarez, 2007: Embeddedness and the intellectual projects of economic sociology. In: Annual Review of Sociology 33(1), 219-230.
- Lin, Nan, 2002: Social capital. A theory of structure and action. Cambridge: Cambridge University Press.
- Lin, Nan/Ronald Burt/Caren Cook (Hrsg.), 2001: Social capital. Theory and research. New York: De Gruyter.
- Mützel, Sophie, 2008: Netzwerkperspektiven in der Wirtschaftssoziologie. In: Andrea Maurer (Hrsg.): Handbuch der Wirtschaftssoziologie. Wiesbaden: VS-Verlag, 185-206.
- Podolny, Joel, 2001: Networks as the pipes and prisms of the market. In: American Journal of Sociology 107(1), 33-60.
- Portes, Alejandro, 1998: Social capital. Its origins and applications in modern sociology. In: Annual Review of Sociology 24(1), 1-24.
- Powell, Walter/Laurel Smith-Doerr, 1994: Networks and economic life. In: Neil Smelser/Richard Swedberg (Hrsg.), The handbook of economic sociology. 1. Aufl. Princeton: Princeton University Press, 368-402.
- Smith-Doerr, Laurel/Walter W. Powell. 2005. "Networks and Economic Life. In: Neil Smelser/Richard Swedberg (Hrsg.): The Handbook of Economic Sociology. Princeton: Princeton University Press, 379-402.
- Sydow, Jörg, 1992: Strategische Netzwerke. Evolution und Organisation. Stuttgart: Gabler.
- White, Harrison C., 1981: Where do markets come from? In: American Journal of Sociology 87(3), 517-547.
- White, Harrison C., 2002: Markets from networks. Princeton: Princeton University Press.
- Windeler, Arnold, 2001: Unternehmungsnetzwerke. Konstitution und Strukturation. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Organisationen und Unternehmen

- Allmendinger, Jutta/Thomas Hinz (Hrsg.), 2003: Soziologie der Organisation. Sonderheft der KZfSS 42. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Baecker, Dirk, 1999: Die Form des Unternehmens. Frankfurt: Suhrkamp.
- Campbell, John, 2004: Institutional Change and Globalization. Princeton: Princeton University Press.
- Dobbin, Frank, 1994: Forging industrial policy. The United States, Britain, and France in the railway age. Cambridge: Cambridge University Press.
- Fligstein, Neil, 1993: The Transformation of Corporate Control. Cambridge: Harvard University Press.
- Hirsch-Kreinsen, Hartmut, 2002: Unternehmensnetzwerke - revisited. In: Zeitschrift für Soziologie 31(2), 106-124.
- Luhmann, Niklas, 2000: Organisation und Entscheidung. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- March, James G./Herbert Simon, 1993 [1958]: Organizations. 2. Aufl. New York: Wiley.
- Maurer, Andrea/Uwe Schimank (Hrsg.), 2008: Die Gesellschaft der Unternehmen – Die Unternehmen der Gesellschaft. Gesellschaftstheoretische Perspektiven zum Wirtschaftsgeschehen. Wiesbaden: VS Verlag.
- Nohria, Nitin/Robert Eccles (Hrsg.), 1992: Networks and Organizations. Cambridge, MA: Harvard Business School Press.
- Meyer, John/Brian Rowan, 1977: Institutionalized organizations. Formal structure as myth and ceremony. In: American Journal of Sociology 83(2), 340-363.
- Ortmann, Günter/Jörg Sydow/Arnold Windeler (Hrsg.), 2000: Theorien der Organisation. 2. Aufl. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Powell, Walter/Paul DiMaggio (Hrsg.), 1991: The new institutionalism in organizational analysis. Chicago: The University of Chicago Press.
- Scott, Richard W., 1995: Institutions and Organizations. London: Sage.
- Storper, Michael/Robert Salais, 1997: Worlds of production. The action framework of the economy. Cambridge: Harvard University Press.
- Swedberg, Richard, 2000: Entrepreneurship. The Social Science View. Oxford: Oxford University Press.
- Williamson, Oliver E., 1985: The economic institutions of capitalism. Firms, markets, relational Contracting. New York: Free Press.

Transformation, Technik und Innovation

- Beyer, Jürgen, 2005: Pfadabhängigkeit ist nicht gleich Pfadabhängigkeit! Wider den impliziten Konservatismus eines gängigen Konzepts. In: Zeitschrift für Soziologie 34(1), 5-21.
- Blättel-Mink, Birgit/Alexander Ebner (Hrsg.), 2008: Innovationssysteme. Technologie, Institutionen und die Dynamik der Wettbewerbsfähigkeit. Wiesbaden: VS-Verlag.
- Nelson, Richard R./Sidney Winter, 1982: An evolutionary theory of economic exchange. Cambridge: Belknap Press.
- Pinch, Trevor/Richard Swedberg (Hrsg.) 2008: Living in a Material world. Economic sociology meets science and technology studies. Cambridge: MIT Press.
- Rammert, Werner, 2007: Technik – Handeln – Wissen. Zu einer pragmatistischen Technik- und Sozialtheorie, Wiesbaden: VS Verlag.

Vertrauen

- Beckert, Jens, 2002: Vertrauen und die performative Konstruktion von Märkten. In: Zeitschrift für Soziologie 31(1), 27-43.
- Gambetta, Diego (Hrsg.), 1988: Trust. Making and breaking cooperative relations. Oxford: Blackwell Publishers.
- Hartmann, Martin/Claus Offe (Hrsg.), 2001: Vertrauen. Die Grundlage des sozialen Zusammenhalts. Frankfurt: Campus.
- Luhmann, Niklas, 1989: Vertrauen. Ein Mechanismus der Reduktion sozialer Komplexität. Stuttgart: Enke.
- Möllering, Guido, 2007: Trust. Reason, routine, reflexivity. Oxford: Elsevier.
- Zucker, Lynne, 1986: The production of trust. Institutional sources of economic structure, 1840-1920. In: Barry Straw/Larry L. Cummings (Hrsg.), Research in organizational behaviour. Boulder: JAI Press, 53-111.

III. Weitere Literaturlisten

Reading list of economic sociology, verfügbar unter:

http://econsoc.mpifg.de/material/Syllabi/Reading_list_of_economic_sociology_the_web_2007.pdf