

sektion wirtschaftssoziologie in der Deutschen Gesellschaft für Soziologie

Literaturliste

zusammengestellt von J. Beckert, R. Diaz-Bone, A. Maurer, S. Mützel

überarbeitet von J. Beyer, L. Knoll, K. Kraemer, S. Münnich (Stand: Oktober 2015)

Überblick

I. Grundlagenwerke.....	2
Einführungen, Handbücher und Reader der Wirtschaftssoziologie	2
Grundlegende Artikel der neuen Wirtschaftssoziologie	2
Klassische Texte der Wirtschaftssoziologie	3
Geschichte und Stand der Wirtschaftssoziologie.....	3
II. Teilbereiche der Wirtschaftssoziologie	4
Bewertung und Preisbildung.....	4
Erwerbsarbeit und Industriebetrieb	4
Ethnische Ungleichheit und Ökonomie	5
Finanzmarkt- und Bankensoziologie	5
Geld und Währung	6
Geschlecht und Wirtschaft	6
Gesellschaftstheoretische Perspektiven auf Wirtschaft	7
Globale und regionale Ökonomien.....	7
Informelle Wirtschaft	8
Institutionalismus.....	8
Kapitalismustheorien und -forschung	9
Konsum- und Markensoziologie	10
Kultur und Wirtschaft.....	11
Marktsoziologie.....	11
Netzwerke, Einbettung und soziales Kapital.....	12
Organisationen und Unternehmen.....	13
Transformation, Technik und Innovation.....	14
Vertrauen	15
IV. Weitere Literaturlisten.....	15

I. Grundlagenwerke

Einführungen, Handbücher und Reader der Wirtschaftssoziologie

- Baecker, Dirk, 2006: Wirtschaftssoziologie. Bielefeld: Transcript.
- Beckert, Jens/Milan Zafirovski (Hrsg.), 2006: International encyclopedia of economic sociology. London: Routledge.
- Beckert, Jens/Christoph Deutschmann (Hrsg.), 2009: Wirtschaftssoziologie. Sonderheft der KZfSS 49. Wiesbaden: VS Verlag.
- Biggart, Nicole W. (Hrsg.), 2002: Readings in economic sociology. Malden: Blackwell.
- Carruthers, Bruce/Sarah Babb, 2000: Economy, society. Markets, meanings, and social structure. Princeton: Princeton University Press.
- Funder, Maria, 2011: Soziologie der Wirtschaft. Eine Einführung. München: Oldenbourg.
- Dobbin, Frank, 2004: The new economic sociology. A reader. Princeton: Princeton University Press.
- Granovetter, Mark/Richard Swedberg (Hrsg.), 2011: The sociology of economic life, 3. Auflage, Boulder: Westview.
- Guillén, Mauro F./Paula England/Marshall Meyer (Hrsg.), 2002: The new economic sociology. Developments in an emerging field. New York: Russel Sage Foundation.
- Hedtke, Reinhold, 2014: Wirtschaftssoziologie. Eine Einführung. Konstanz: UVK.
- Maurer, Andrea (Hrsg.), 2008: Handbuch der Wirtschaftssoziologie. Wiesbaden: VS-Verlag.
- Maurer, Andrea/Gertraude Mikl-Horke, 2015: Wirtschaftssoziologie. Baden-Baden: Nomos.
- Mikl-Horke, Gertraude, 2008: Sozialwissenschaftliche Perspektiven der Wirtschaft. München: Oldenbourg.
- Smelser, Neil/Richard Swedberg (Hrsg.), 2005 [1994]: The handbook of economic sociology. 2. Aufl. Princeton: Princeton University Press.
- Swedberg, Richard, 2003: Principles of economic sociology. Princeton: Princeton University Press (deutsch 2009, Grundlagen der Wirtschaftssoziologie, hrsg. und eingel. von Andrea Maurer, Wiesbaden: VS Verlag).
- Trigilia, Carlo, 2002: Economic sociology. State, market and society in modern capitalism. Oxford: Blackwell.

Grundlegende Artikel der neuen Wirtschaftssoziologie

- Beckert, Jens, 1996: Was ist soziologisch an der Wirtschaftssoziologie? Ungewissheit und die Einbettung wirtschaftlichen Handelns. In: Zeitschrift für Soziologie 25(2), 125-146.
- Callon, Michel, 1998: Introduction: The embeddedness of economic markets in economics. In: Callon, Michel (Hrsg.): The Law of the Markets. London: Blackwell, 1-57.
- Coleman, James S., 1984: Introducing Social Structures into Economic Analysis. In: American Economic Review 74(2), 84-88.
- Granovetter, Mark, 1985: Economic action and social structure. The problem of embeddedness. In: American Journal of Sociology 91(3), 481-510 (deutsch 2000, Ökonomisches Handeln und soziale Struktur. Das Problem der Einbet-

- tung. In: Hans-Peter Müller/Steffen Sigmund (Hrsg.): Zeitgenössische amerikanische Soziologie. Opladen: Leske + Budrich, 175-207).
- Uzzi, Brian, 1997: Social structure and competition in interfirm networks. The paradox of embeddedness. In: Administrative Science Quarterly 42(1), 35-67.
- White, Harrison C., 1981: Where do markets come from? In: American Journal of Sociology 87(3), 517-547.
- Zelizer, Viviana, 1988: Beyond the polemics of the market. Establishing a theoretical and empirical agenda. In: Sociological Forum 3(4), 614-634.

Klassische Texte der Wirtschaftssoziologie

- Albert, Hans, 1967: Marktsoziologie und Entscheidungslogik. Ökonomische Probleme in soziologischer Perspektive. Neuwied: Luchterhand.
- Durkheim, Émile, 2004 [1893]: Über soziale Arbeitsteilung. Studie über die Organisation höherer Gesellschaften. Frankfurt: Suhrkamp.
- Marshall, Alfred, 1961 [1890]: Principles of economics. London: MacMillan.
- Marx, Karl, 1983 [1867]: Das Kapital. Frankfurt: Ullstein.
- Mauss, Marcel, 1990 [1950]: Die Gabe. Form und Funktion des Austauschs in archaischen Gesellschaften. Frankfurt: Suhrkamp.
- Parsons, Talcott/Neil Smelser, 1956: Economy and society. A study in the integration of economic and social theory. London: Routledge.
- Polanyi, Karl, 1978 [1944]: The Great Transformation. Politische und ökonomische Ursprünge von Gesellschaften und Wirtschaftssystemen. Frankfurt: Suhrkamp.
- Schumpeter, Joseph A., 1952 [1911]: Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung. Eine Untersuchung über Unternehmergewinn, Kapital, Kredit und Zins. 5. Aufl. Berlin: Duncker & Humblot.
- Simmel, Georg, 1987 [1900]: Philosophie des Geldes. Berlin: Duncker & Humblot.
- Smith, Adam, 1999 [1776]: Der Wohlstand der Nationen. München: Dtv.
- Veblen, Thorstein, 2007 [1899]: Theorie der feinen Leute. Frankfurt: Fischer.
- Weber, Max, 1985 [1922]: Wirtschaft und Gesellschaft. Tübingen: Mohr Siebeck.
- Weber, Max, 1988 [1920]: Gesammelte Aufsätze zur Religionssoziologie. 2 Bde. Tübingen: Mohr Siebeck.
- Weber, Max, 2011 [1923]: Wirtschaftsgeschichte. Abriß der universalen Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, 6. Aufl., Berlin.

Geschichte und Stand der Wirtschaftssoziologie

- Beckert, Jens/Natalia Besedovsky, 2009: Die Wirtschaft als Thema der Soziologie. Zur Entwicklung wirtschaftssoziologischer Forschung in Deutschland und den USA. Bd. 09/1. Köln: Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung.
- Krippner, Greta R./Anthony S. Alvarez, 2007: Embeddedness and the Intellectual Projects of Economic Sociology. In: Annual Review of Sociology 33, 219-240.
- Maurer, Andrea, (Hrsg.), 2010: Wirtschaftssoziologie nach Max Weber, Wiesbaden: VS Verlag.
- Mikl-Horke, Gertraude, 1999: Historische Soziologie der Wirtschaft. Wirtschaft und Wirtschaftsdenken in Geschichte und Gegenwart. München: Oldenbourg.
- Mikl-Horke, Gertraude, 2011: Historische Soziologie – Sozioökonomie – Wirtschaftssoziologie. Wiesbaden: VS Verlag.
- Sparsam, Jan, 2015: Wirtschaft in der New Economic Sociology. Eine Systematisierung und Kritik. Wiesbaden: Springer VS.
- Swedberg, Richard (Hrsg.), 2005: New Developments in Economic Sociology. Cheltenham/UK und Northampton/USA: Elgar Collection.
- Swedberg, Richard, 2010: Tocqueville's Political Economy, Princeton: Princeton University Press.

Zelizer, Viviana, 2007: Past and Futures of Economic Sociology. In: *American Behavioral Scientist* 50(8), 1056-1069.

II. Teilbereiche der Wirtschaftssoziologie

Bewertung und Preisbildung

- Beckert, Jens/Patrick Aspers (Hrsg.), 2011: *The worth of goods: Valuation and pricing in the economy*. New York: Oxford University Press.
- Boltanski, Luc/Laurent Thévenot, 2007 [1991]: *Über die Rechtfertigung. Eine Soziologie der kritischen Urteilskraft*. Hamburg: Hamburger Edition.
- Cefai, Daniel; Zimmermann, Bénédicte; Nicolae, Stefan; Endreß, Martin (Hrsg.), 2015: Special issue on Sociology of Valuation and Evaluation. *Human Studies* 38 (1)
- Callon, Michel/Cecile Meadel/Vololona Rabearisoa, 2002: The economy of qualities. In: *Economy and Society* 31(2), 194-217.
- Fourcade, Marion, 2011: Cents and sensibility: Economic valuation and the nature of "nature". In: *American Journal of Sociology* 116(6), 1721-1777.
- Luhmann, Niklas, 1983: Das sind Preise: Ein soziologisch-systemtheoretischer Klärungsversuch. In: *Soziale Welt* 34(2), 153-170.
- Stark, David, 2009: *The sense of dissonance: Accounts of worth in economic life*. Princeton: Princeton University Press.
- Vatin, François (Hg.), 2009: *Évaluer et valoriser: Une sociologie économique de la mesure*. Toulouse: Presses Universitaires du Mirail.
- Velthuis, Olav, 2003: Symbolic meanings of prices. Constructing the value of contemporary art in Amsterdam and New York Galleries. In: *Theory and Society* 32(2), 181-215.
- Zelizer, Viviana, 1978: Human values and the market: The case of life insurance and death in 19th-Century America. In: *American Journal of Sociology* 84(3), 591-610.
- Zelizer, Viviana, 1985: *Pricing the priceless child. The changing social value of children*. Princeton: Princeton University Press.

Erwerbsarbeit und Industriebetrieb

- Abbott, Andrew, 2005: The sociology of work and occupations. In: Neil Smelser/Richard Swedberg (Hrsg.), *The handbook of economic sociology*. 2. Aufl. Princeton: Princeton University Press, 307-330.
- Berger, Johannes, 1995: Warum arbeiten die Arbeiter? Neomarxistische und neodurkheimianische Erklärungen. In: *Zeitschrift für Soziologie* 24(6), 407-421.
- Böhle, Fritz/G. Günter G. Voß/Günther Wachtler (Hrsg.), 2010: *Handbuch Arbeitssoziologie*, Wiesbaden: Springer VS.
- Deutschmann, Christoph, 2002: *Postindustrielle Industriesoziologie. Theoretische Grundlagen, Arbeitsverhältnisse und soziale Identitäten*. Weinheim: Juventa.
- Hirsch-Kreinsen, Hartmut, 2005: *Wirtschafts- und Industriesoziologie. Grundlagen, Fragestellungen, Themenbereiche*. Weinheim/München: Juventa.
- Lutter, Mark, 2013: Strukturen ungleichen Erfolgs. Winner-take-all-Konzentrationen und ihre sozialen Entstehungskontexte auf flexiblen Arbeitsmärkten. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 65, 597-622.
- Minssen, Heiner, 2006: *Arbeits- und Industriesoziologie*. Frankfurt: Campus.
- Tilly, Chris/Charles Tilly, 1994: *Work and capitalism*. Boulder: Westview Press.

Voß, Günter G./Hans J. Pongratz, 1988: Der Arbeitskraftunternehmer. Eine neue Grundform der „Ware Arbeitskraft“? In: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 50(1), 131-158.

Ethnische Ungleichheit und Ökonomie

Light, Ivan, 2005: The ethnic economy. In: Neil Smelser/Richard Swedberg (Hrsg.), The handbook of economic sociology. 2. Aufl. Princeton: Princeton University Press, 650-677.

Light, Ivan/Stephen J. Gould, 2000: Ethnic economies. San Diego: Academic Press.

Manevska, Katerina/Peter Achterberg, 2013: Immigration and perceived ethnic threat: Cultural capital and economic explanations. In: European Sociological Review 29(3), 437-449.

Nee, Victor/Jimy M Sanders/Scott Sernau, 1994: Job Transitions in an immigrant metropolis: Ethnic boundaries and the mixed economy. In: American Sociological Review 59(6), 849-872.

Portes, Alejandro (Hrsg.), 1995: The economic sociology of immigration. New York: Russel Sage.

Samers, Michael, 2003: Invisible capitalism: political economy and the regulation of undocumented immigration in France. In: Economy and Society 32(4), 555-583.

Szydlik, Mark, 1996: Ethnische Ungleichheit auf dem deutschen Arbeitsmarkt. In: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 48(4), 658-676.

Finanzmarkt- und Bankensoziologie

Abolafia, Mitchel, 1996: Making markets. Opportunism and restraint on Wall Street. Cambridge: Harvard University Press.

Baecker, Dirk, 1991: Womit handeln Banken? Eine Untersuchung zur Risikoverarbeitung in der Wirtschaft. Frankfurt: Suhrkamp.

Baker, Wayne E., 1984: The social structure of a national securities market. In: American Journal of Sociology 89(4), 775-811.

Beyer, Jürgen/Konstanze Senge (Hrsg.), 2015: Finanzmärkte: Wirtschafts- und organisationssoziologische Perspektiven. Wiesbaden: Springer VS.

Davis, Gerald F., 2009: Managed by the market. How finance re-shaped America, Oxford: Oxford University Press.

Kalthoff, Herbert, 2004: Finanzwirtschaftliche Praxis und Wirtschaftstheorie. Skizze einer Soziologie ökonomischen Wissens. In: Zeitschrift für Soziologie 33(2), 154-175.

Kalthoff, Herbert/Uwe Vormbusch (Hrsg.), 2012: Soziologie der Finanzmärkte. Bielefeld: transcript.

Klages, P. 2010: Wirtschaftliche Interessen und juristische Ideen. Die Entwicklung des Aktienrechts in Deutschland und den USA, Frankfurt am Main: Campus.

Knorr-Cetina, Karin/Urs Bruegger, 2002: Global microstructures. The virtual societies of financial markets. In: American Journal of Sociology 107(4), 905-950.

Knorr-Cetina, Karin/Alex Preda (Hrsg.), 2004: The Sociology of Financial Markets. Oxford: Oxford University Press.

Kraemer, Klaus, 2010: Propheten der Finanzmärkte. Zur Rolle charismatischer Ideen im Börsengeschehen. In: Berliner Journal für Soziologie 20 (2), 179-201.

Kraemer, Klaus/Sebastian Nessel (Hrsg.), 2012: Entfesselte Finanzmärkte. Soziologische Analysen des modernen Kapitalismus. Frankfurt am Main: Campus.

- Krippner, Greta R., 2011: Capitalizing on crisis. The political origins of the rise of finance. Cambridge: Harvard University Press.
- Langenohl, Andreas, 2008: How to Change Other People's Institutions: Discursive Entrepreneurship and the Boundary Object of Competition/Competitiveness in the German Banking Sector. In: *Economy and Society* 37 (1), 68-93.
- Lounsbury, Michael/Paul M. Hirsch (Hrsg.), 2011: Markets on trial: the economic sociology of the U.S. financial crisis, Bingley: Emerald.
- Lütz, Susanne, 2003: Der Staat und die Globalisierung von Finanzmärkten. Regulative Politik in Deutschland, Großbritannien und den USA. Frankfurt: Campus.
- MacKenzie, Donald, 2006: An engine, not a camera. How financial models shape markets. Cambridge: MIT Press.
- MacKenzie, Donald/Yuval Millo, 2003: Constructing a market, performing theory. The historical sociology of a financial derivatives exchange. In: *American Journal of Sociology* 109(1), 107-145.
- Mennicken, Andrea/Hendrick Vollmer (Hrsg.), 2007: Zahlenwerk. Kalkulation, Organisation und Gesellschaft. Wiesbaden: VS Verlag.
- Orléan, André, 2014: The Empire of Value. A New Foundation for Economics. Cambridge: The MIT Press.
- Stark, David/Daniel Beunza, 2004: Tools of the Trade. The Socio-Technology of Arbitrage in a Wall Street Trading Room. In: *Industrial and Corporate Change* 13 (1), 369-401.
- Windolf, Paul (Hrsg.), 2005: Finanzmarkt-Kapitalismus. Analysen zum Wandel von Produktionsregimen. KZfSS SH 45. Wiesbaden: VS Verlag.
- Windolf, Paul, 2008: Eigentümer ohne Risiko. Die Dienstklasse des Finanzkapitalismus. In: *ZfS* 37(6), 516-535.

Geld und Währung

- Carruthers, Bruce/Ariovich, Laura, 2010: Money and credit: A sociological approach, Cambridge.
- Deutschmann, Christoph, 2001: Die Verheißung des absoluten Reichtums. Zur religiösen Natur des Kapitalismus. 2. Auflage. Frankfurt: Campus.
- Dodd, Nigel, 1994: The sociology of money. Economics, reason and contemporary society. Cambridge: Polity Press.
- Dodd, Nigel, 2014: The Social Life of Money, Princeton.
- Ganßmann, Heiner, 2013: Doing money. Elementary monetary theory from a sociological standpoint, London.
- Graeber, David, 2012, Schulden. Die ersten 5000 Jahre. Stuttgart: Klett-Kotta.
- Helleiner, Eric, 2003: The making of national money. Ithaca: Cornell University Press.
- Ingham, Geoffrey, 2004: The nature of money. Cambridge: Polity Press.
- Kraemer, Klaus/Sebastian Nessel (Hrsg.), 2015: Geld und Krise. Die sozialen Grundlagen moderner Geldordnungen, Frankfurt am Main: Campus.
- Mauss, Marcel, 2015: Schriften zum Geld. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Paul, Axel, 2004: Die Gesellschaft des Geldes. Entwurf einer monetären Theorie der Moderne. Wiesbaden: VS Verlag.
- Zelizer, Viviana A., 1994: The social meaning of money. Pin Money, paychecks, poor relief, and other currencies. Princeton: Princeton University Press.
- Zelizer, Viviana A., 2000: Die Farben des Geldes. Vielfalt der Märkte, Vielfalt der Kulturen. In: *Berliner Journal für Soziologie* 10 (3), 315-332.

Geschlecht und Wirtschaft

- Aulenbacher, Brigitte/Angelika Wetterer, (Hrsg.) 2009: Arbeit. Perspektiven und Diagnosen der Geschlechterforschung. Münster: Westfälisches Dampfboot.
- Aulenbacher, Brigitte/Maria Funder/Heike Jacobsen/Susanne Völker (Hrsg.), 2007: Arbeit und Geschlecht im Umbruch der modernen Gesellschaft. Forschung im Dialog. Wiesbaden: VS-Verlag.
- England, Paula/George Farkas, 1996: Household, employment and gender. A social, economic and demographic view. New York: Aldine.
- England, Paula/Nancy Folbre, 2005: Gender and economic sociology. In: Neil Smelser/Richard Swedberg (Hrsg.): The handbook of economic sociology. 2. Aufl. Princeton: Princeton University Press, 627-649.
- Herring, Cedric, 2009: Does diversity pay? Race, gender, and the business case for diversity. In: American Sociological Review 74, 208-224.
- Karamessini, Maria/Jill Rubery (Hrsg.), 2014: Women and austerity – The economic crisis and the future for gender equality, London: Routledge.
- Lewis, Patricia, 2003: The quest for invisibility: Female entrepreneurs and the masculine norm of entrepreneurship. In: Gender, Work & Organization 13(5), 453-469.
- McDowell, Linda, 1997: Capital culture: Gender at work in the city, Oxford/Maiden: Wiley.
- Pasero, Ursula/Birger Priddat (Hrsg.), 2004: Organisation und Netzwerke. Der Fall Gender. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Sanyal, Paromita, 2009: From credit to collective action: The role of microfinance in promoting woman's social capital and normative influence. In: American Sociological Review 74, 529-550.
- Schneider, Daniel, 2012: Gender deviance and household work: The role of occupation. In: American Journal of Sociology 117 (4), 1029-1072.

Gesellschaftstheoretische Perspektiven auf Wirtschaft

- Beckert, Jens, 2009: Wirtschaftssoziologie als Gesellschaftstheorie. In: Zeitschrift für Soziologie, 38 (3), 182-197.
- Bourdieu, Pierre, 2005: Principles of economic anthropology. In: Neil J. Smelser/Richard Swedberg (Hrsg.), 2005: The handbook of economic sociology. 2. Aufl. Princeton: Princeton University Press, 75-98.
- Diaz-Bone, Rainer (Hrsg.), 2011: Soziologie der Konventionen. Grundlagen einer pragmatischen Anthropologie. Frankfurt am Main: Campus.
- Diaz-Bone, Rainer/Krell, Gertraude (Hrsg.), 2009: Diskurs und Ökonomie. Diskursanalytische Perspektiven auf Organisationen und Märkte. Wiesbaden: VS Verlag.
- Engels, Anita; Knoll, Lisa (Hrsg.), 2012: Wirtschaftliche Rationalität – Soziologische Perspektiven. Wiesbaden: Springer VS.
- Fourcade, Marion, 2009: Economists and Societies : Discipline and profession in the United States, Britain, and France. Princeton : Princeton University Press.
- Florian, Michael/Frank Hillebrandt (Hrsg.), 2006: Pierre Bourdieu. Neue Perspektiven für die Soziologie der Wirtschaft. Wiesbaden: VS Verlag.
- Ganßmann, Heiner, 1996: Geld und Arbeit. Wirtschaftssoziologische Grundlagen einer Theorie der modernen Gesellschaft, Frankfurt am Main: Campus.
- Luhmann, Niklas, 1994: *Die Wirtschaft der Gesellschaft*, Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Maurer, Andrea/Uwe Schimank (Hrsg.), 2011: Die Rationalitäten des Sozialen. Wiesbaden: VS Verlag.

White, Harrison C., 2008: *Identity and Control. How Social Formations Emerge*. Princeton: Princeton University Press.

Globale und regionale Ökonomien

Amin, Ash/Nigel Thrift, 1994: *Globalization, institutions, and regional development in Europe*. Oxford: Oxford University Press.

Amin, Ash/Patrick Cohendet, 2004: *Architectures of knowledge. Firms, capabilities, and communities*. Oxford: Oxford University Press.

Djelic, Marie-Laure/Kerstin Sahlin-Andersson (Hrsg.), 2006: *Transnational Governance. Institutional Dynamics of Regulation*. Cambridge: Cambridge University Press.

Gereffi, Gary, 2013: Global value chains in a post-Washington Consensus world. In: *Review of International Political Economy* 21(1), 9-37.

Grabher, Gernot, 2004: Temporary architectures of learning: knowledge governance in project ecologies. In: *Organization Studies* 25, 1491-1514.

Heidenreich, Martin, 2012: The social embeddedness of multinational companies. In: *Socio-Economic Review* 10(3), 549-579.

Piore, Michael J./Charles F. Sabel, 1985: *Das Ende der Massenproduktion. Studie über die Requalifizierung der Arbeit und die Rückkehr der Ökonomie in die Gesellschaft*. Berlin: Wagenbach.

Sassen, Sakia, 1998: *Globalization and its discontents. Essays on the mobility of people and money*. New York: Free Press.

Sassen, Saskia, 2012: *Cities in a world economy*, 4th Edition, London: Sage.

Saxenian, Annalee, 1994: *Regional advantage. Culture and competition in Silicon Valley and Route 128*. Cambridge: Harvard University Press.

Stiglitz, Joseph, 2002: *Globalization and its discontents*. New York: Norton.

ten Brink, Tobias, 2013: *Chinesischer Kapitalismus. Entstehung, Verlauf, Paradoxien*. Frankfurt am Main: Campus.

Trigilia, Carlo, 2001: Social Capital and Local Development. In: *European Journal of Social Theory*, 4 (4), 427-442.

Wallerstein, Immanuel, 1979: *The capitalist world economy. Essays*. Cambridge: Cambridge University Press.

Whitley, Richard, 1999: *Divergent Capitalisms. The Social Structuring And Change Of Business Systems*. Oxford: Oxford University Press.

Informelle Wirtschaft

Beckert, Jens/Frank Wehinger, 2013: In the shadow: Illegal markets and economic sociology. In: *Socio-Economic Review* 11(1), 5-30.

Evers, Hans-Dieter, 1987: Schattenwirtschaft, Subsistenzproduktion und informeller Sektor: wirtschaftliches Handeln jenseits von Markt und Staat. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, Sonderheft 28, 353-366.

Portes, Alejandro/Saskia Sassen-Koob, 1987: Making it underground: Comparative material on the informal sector in western market economies. In: *American Journal of Sociology* 93(1), 30-61.

Wallace, Claire/Rossalina Latcheva, 2006: Economic transformation outside the law: Corruption, trust in public institutions and the informal economy in transition countries of Central and Eastern Europe. In: *Europe-Asia Studies* 58(1), 81-102.

Institutionalismus

- Brinton, Mary C./Victor Nee (Hrsg.), 1998: *The New Institutionalism in Sociology*. New York: Russell Sage Foundation.
- Denzau, Arthur T./North, Douglass C., 1994: Shared mental models: Ideologies and institutions. In: *Kyklos* 47, 3-31.
- Diaz-Bone, Rainer, 2015: *Die „Economie des conventions“*. Grundlagen und Entwicklungen der neuen französischen Wirtschaftssoziologie. Wiesbaden: Springer VS.
- Diaz-Bone, Rainer, 2009: Konvention, Organisation und Institution. Der institutionentheoretische Beitrag der "Économie des conventions". In: *Historical Social Research/Historische Sozialforschung* 34(2), 235-264.
- Campbell, John, 2004: *Institutional change and globalization*. Princeton: Princeton University Press.
- Ebner, Alexander/Nikolaus Beck (Hrsg.), 2008: *The Institutions of the Market. Organizations, Social Systems and Governance*. Oxford: Oxford University Press.
- Eymard-Duvernay, François (Hrsg.), 2006a: *L'économie des conventions. Méthodes et résultats*. Band 1: Débats. Paris: La Découverte.
- Eymard-Duvernay, François (Hrsg.), 2006b: *L'économie des conventions. Méthodes et résultats*. Band 2: Développements. Paris: La Découverte.
- Fligstein, Neil/McAdam, Doug, 2012: *A theory of fields*, Oxford: Oxford University Press.
- Granovetter, Mark, 2000 [1992]: Ökonomische Institutionen als soziale Konstruktionen – Ein Analyserahmen. In: Dieter Bögenhold (Hrsg.): *Moderne amerikanische Soziologie*. Stuttgart: Lucius & Lucius, 199-217.
- Greif, Avner, 2006: *Institutions and the Path to the Modern Economy*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Jagd, Soren, 2007: Economics of Convention and New Economic Sociology. Mutual Inspiration and Dialogue. In: *Current Sociology* 55(1), 76-91.
- Knoll, Lisa, 2012: *Über die Rechtfertigung wirtschaftlichen Handelns. CO₂-Handel in der kommunalen Energiewirtschaft*. Wiesbaden: Springer VS.
- Krücken, Georg/Gili S. Drori (Hrsg.), 2009: *World Society. The Writings of John W. Meyer*. Oxford: Oxford University Press.
- Krücken, Georg/Raimund Hasse, 2005: *Neo-Institutionalismus*. Bielefeld: Transcript.
- Maurer, Andrea, 2008: *Institutionalismus und Wirtschaftssoziologie*. In: Andrea Maurer (Hrsg.): *Handbuch der Wirtschaftssoziologie*. Wiesbaden: VS Verlag, 62-84.
- Maurer, Andrea/Michael Schmid (Hrsg.), 2002: *Neuer Institutionalismus. Zur soziologischen Erklärung von Organisation, Moral und Vertrauen*. Frankfurt: Campus.
- Meyer, John/Brian Rowan, 1977: Institutionalized organizations. Formal structure as myth and ceremony. In: *American Journal of Sociology* 83(2), 340-363.
- Nee, Victor, 2005: *The New Institutionalisms in Economics and Sociology*. In: *The handbook of economic sociology*. 2. Auflage. Princeton: Princeton University Press, 49-74.
- North, Douglass, 1990: *Institutions, institutional change and economic performance*. New York: Cambridge University Press.
- North, Douglass, 2005: *Understanding the process of economic change*. Princeton: Princeton University Press.
- Powell, Walter W./Paul DiMaggio (Hrsg.), 1991: *The New Institutionalism in Organizational Analysis*. Chicago: University of Chicago Press.
- Richter, Rudolf/Eirik G. Furubotn, 2003: *Neue Institutionenökonomik*, 3. Auflage. Tübingen: Mohr Siebeck.

- Senge, Konstanze/Kai-Uwe Hellmann (Hrsg.), 2006: Einführung in den Neo-Institutionalismus. Wiesbaden: VS Verlag.
- Scott, Richard W., 2008: Institutions and Organizations: Ideas and Interests. 3. Auflage. London: Sage.

Kapitalismustheorien und -forschung

- Beckert, Jens, 2013: Capitalism as a system of expectations: Toward a sociological microfoundation of political economy. In: *Politics & Society* 41, 323-350.
- Berger, Johannes, 2009: Der diskrete Charme des Marktes. Zur soziologischen Problematik der Marktwirtschaft. Wiesbaden: VS Verlag.
- Boltanski, Luc/Éve Chiapello, 2003: Der neue Geist des Kapitalismus. Konstanz: UVK.
- Boyer, R., & Saillard, Y. (Hrsg.). (2002) [1995]. Regulation theory. The state of the art, London.
- Crouch, Collin, 2009: Privatised Keynesianism. An unacknowledged policy regime. In: *British Journal of Politics and International Relations* 11, 382–399.
- Crouch, Collin/Wolfgang Streeck, 1997: Political economy of modern capitalism. Mapping convergence and diversity. London: Sage.
- Davies, William, 2014: The Limits of Neo-Liberalism: Authority, Sovereignty and the Logic of Competition: Sage.
- Deutschmann, Christoph, 2008: Kapitalistische Dynamik. Eine gesellschaftstheoretische Perspektive. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Deutschmann, Christoph, 2011: A pragmatist theory of capitalism. In: *Socio-Economic Review*, 9, 83–106.
- Du Gay, Paul/Glenn Morgan (Hrsg.), 2013: New spirits of capitalism? Crisis, justifications, and dynamics. Oxford: Oxford University Press.
- Hall, Peter/David Soskice (Hrsg.), 2001: Varieties of capitalism. The institutional foundations of comparative advantage. Oxford: Oxford University Press, 1-70.
- Hirschman, Albert O., 1980: Leidenschaften und Interessen. Politische Begründungen des Kapitalismus vor seinem Sieg. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Hollingsworth, Roger/Robert Boyer (Hrsg.), 1997: Contemporary capitalism. The embeddedness of institutions. Cambridge: Cambridge University Press.
- Ingham, G., 2008, Capitalism, Cambridge.
- Nee, Victor/Richard Swedberg (Hrsg.), 2005: The economic sociology of capitalism. Princeton: Princeton University Press.
- Nee, Victor/Richard Swedberg (Hrsg.), 2007: On Capitalism. Stanford: Stanford University Press.
- Schimank, Uwe, 2009: Die Moderne – eine funktional differenzierte kapitalistische Gesellschaft. In: *Berliner Journal für Soziologie* 19, 327-351.
- Streeck, Wolfgang, 2009: Re-forming capitalism. Institutional change in the German political economy. Oxford: Oxford University Press.
- Streeck, Wolfgang, 2013: Gekaufte Zeit: Die vertagte Krise des demokratischen Kapitalismus. Berlin: Suhrkamp.
- Streeck, Wolfgang/Kathleen Thelen (Hrsg.), 2005: Beyond continuity. Institutional change in advanced political economies. Oxford: Oxford University Press.

Konsum- und Markensoziologie

- Bourdieu, Pierre, 1982: Die feinen Unterschiede. Frankfurt: Suhrkamp.
- Campbell, Colin, 1989: The romantic ethic ad the spirit of modern consumerism. Oxford: Basil Blackwell.

- Douglas, Mary/Baron Isherwood, 1979: *The world of goods. Towards an anthropology of consumption*. London: Taylor & Francis.
- Hellmann, Kai-Uwe, 2003: *Soziologie der Marke*. Frankfurt: Suhrkamp.
- Hellmann, Kai-Uwe/Schrage, Dominik (Hrsg.), 2005: *Konsum der Werbung*. Wiesbaden: VS-Verlag.
- Jäckel, Michael, 2006: *Einführung in die Konsumsoziologie. Fragestellungen, Kontroversen, Beispieltex-te*. 2. Auflage. Wiesbaden: VS-Verlag.
- Karpik, Lucien, 2011: *Mehr Wert. Die Ökonomie des Einzigartigen*, Frankfurt a.M./New York: Campus.
- Slater, Don, 1997: *Consumer culture and modernity*. Cambridge: Polity Press.
- Trumbull, Gunnar, 2006: *Consumer Capitalism. Politics, Product Markets, and Firm Strategy in France and Germany*. Ithaca: Cornell University Press.
- Van der Laan, Elise/Olav Velthuis, 2013: *Inconspicuous dressing: A critique of the construction-through-consumption paradigm in the sociology of clothing*. In: *Journal of Consumer Culture*, Online first <http://joc.sagepub.com/content/early/2013/10/08/1469540513505609.full.pdf+html>.
- Voß, G. Günter/Kerstin Rieder, 2005: *Der arbeitende Kunde. Wenn Konsumenten zu unbezahlten Mitarbeitern werden*. Frankfurt: Campus.
- Warde, Alan, 2015: *The sociology of consumption: Its recent development*. In: *Annual Review of Sociology* 41, 117-134.
- Zelizer, Viviana, 2005: *Culture and consumption*. In: Neil Smelser/Richard Swedberg (Hrsg.): *The handbook of economic sociology*. 2. Auflage. Princeton: Princeton University Press, 331-354.
- Zukin, Sharon/Jennifer Maguire, 2004: *Consumers and Consumption*. In: *Annual Review of Sociology* 30(1), 173-197.

Kultur und Wirtschaft

- Aspers, Patrik, 2005: *Markets in fashion. A phenomenological approach*. London: Routledge.
- Beckert, Jens/Jörg Rössel, 2004: *Kunst und Preise. Reputation als Mechanismus der Reduktion von Ungewissheit am Kunstmarkt*. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 56(1), 32-50.
- DiMaggio, Paul, 1994: *Culture and economy*. In: Neil J. Smelser/Richard Swedberg (Hrsg.), 1994: *The handbook of economic sociology*. 1. Auflage. Princeton: Princeton University Press, 27-57.
- DuGay, Paul, 1998: *Production of culture/Culture of production*. London: Sage.
- Healy, Kieran, 2006: *Last Best Gifts. Altruism and the Market for Human Blood and Organs*. Chicago: Chicago University Press.
- Levin, Peter, 2008: *Culture and markets: How economic sociology conceptualizes culture*. In: *Annals of the American Academy of Political and Social Science* 619, 114-129.
- Neckel, Sigward, 2001: *„Leistung“ und „Erfolg“*. Die symbolische Ordnung der Marktgesellschaft. In: Eva Barlösius/Hans-Peter Müller/Steffen Sigmund (Hg.), *Gesellschaftsbilder im Umbruch. Soziologische Perspektiven in Deutschland*. Opladen: VS Verlag, 245–265.
- Spillman, Lyn, 1999: *Enriching exchange: Cultural dimensions of markets*. In: *American Journal of Economics and Sociology* 58(4), 1047-1071.
- Swedberg, Richard, 2011: *The economic sociologies of Pierre Bourdieu*. In: *Cultural Sociology* 5(1), 67-82.

- Thornton, Patricia H., 2004: *Markets from culture: Institutional logics and organizational decisions in higher education publishing*, Stanford: Stanford University Press.
- Zelizer, Viviana, 2010: *Economic lives. How culture shapes the economy*. Princeton: Princeton University Press.

Marktsoziologie

- Aspers, Patrik/Jens Beckert, 2008: Märkte. In: Andrea Maurer (Hrsg.): *Handbuch der Wirtschaftssoziologie*. Wiesbaden: VS Verlag, 225-246.
- Aspers, Patrik, 2009: Knowledge and valuation in markets. In: *Theory and Society* 38(2), 111-131.
- Aspers, Patrik, 2011: *Markets*. Cambridge: Polity Press. (dt. Übersetzung: Aspers, Patrick, 2015: *Märkte*. Wiesbaden: Springer VS.
- Beckert, Jens, 1997: *Grenzen des Marktes. Die sozialen Grundlagen wirtschaftlicher Effizienz*. Frankfurt: Campus.
- Beckert, Jens/Rainer Diaz-Bone/Heiner Ganßmann (Hrsg.), 2007: *Märkte als soziale Strukturen*. Frankfurt: Campus.
- Beckert, Jens, 2009: The social order of markets. In: *Theory and Society* 38(3), 245-269.
- Beckert, Jens, 2010: How do fields change? The interrelations of institutions, networks, and cognition in the dynamics of markets. In: *Organization Studies* 31/5, 605-627, doi: 10.1177/0170840610372184.
- Callon, Michel (Hrsg.), 1998: *The laws of the market*. Oxford: Blackwell Publishers.
- Callon, Michel/Fabian Muniesa, 2005: Economic markets as calculative collective devices. In: *Organization Studies* 26(8), 1229-1250.
- Diaz-Bone, Rainer, 2009: Économie des conventions. In: Jens Beckert/Christoph Deutschmann (Hrsg.): *Wirtschaftssoziologie*. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*. Sonderheft 49. Wiesbaden: VS-Verlag.
- Favereau, Olivier/Emmanuel Lazega (Hrsg.), 2002: *Conventions and structures in economic organization. Markets, networks and hierarchies*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Fligstein, Neil, 1996: Markets as politics. A political-cultural approach to market institutions. In: *American Sociological Review* 61(4), 656-673.
- Fligstein, Neil/Luke Dauter, 2007: The sociology of markets. In: *Annual Review of Sociology* 33(1), 105-128.
- Fourcade, Marion, 2007: Theories of markets and theories of society. In: *American Behavioral Scientist* 50(8), 1015-1034.
- François, Pierre, 2008: *Sociologie des marchés*. Paris: Armand Colin.
- Heinemann, Klaus, 1976: Elemente einer Soziologie des Marktes. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 28(1), 49-69.
- Kraemer, Klaus, 1997: *Der Markt der Gesellschaft. Zu einer soziologischen Theorie der Marktvergesellschaftung*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Lie, John, 1997: Sociology of markets. In: *Annual Review of Sociology* 23(1), 341-360.
- MacKenzie, Donald, 2009: *Material markets*. Oxford: Oxford University Press.
- MacKenzie, Donald/Fabian Muniesa/Lucia Siu (2008): *Do economists make markets?* Princeton: Princeton University Press.
- Mützel, Sophie, 2007: Marktconstitution durch narrativen Wettbewerb. In: *Berliner Journal für Soziologie* 17(4), 451-464.
- Podolny, Joel, 2005: *Status signals. A sociological study of market competition*. Princeton: Princeton University Press.

- Smith, Charles W., 2007: Markets as definitional practices. In: *Canadian Journal of Sociology* 32(4), 1-39.
- White, Harrison C., 2002: *Markets from networks*. Princeton: Princeton University Press.
- White, Harrison C./Frédéric Godart, 2007: Märkte als soziale Formationen. In: Jens Beckert/Rainer Diaz-Bone/Heiner Ganßmann (Hrsg.), *Märkte als soziale Strukturen*. Frankfurt: Campus, 197-215.

Netzwerke, Einbettung und soziales Kapital

- Burt, Ronald, 1992: *Structural holes. The social structure of competition*. Cambridge: Harvard University Press.
- Burt, Ronald, 2005: *Brokerage and closure. An introduction to social capital*. Oxford: Oxford University Press.
- Carruthers, Bruce/Sarah Babb, 2000: Networks in the economy. In: Bruce Carruthers/Sarah Babb (Hrsg.): *Economy, Society. Markets, Meanings, and Social Structure*. Thousand Oaks, CA: Pine Forge Press, 45-69.
- Grabher, Gernot/Walter W. Powell, 2004: *Networks*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Granovetter, Mark, 2005: *Getting a job. A study of contacts and careers*. 2. Auflage. Cambridge: Harvard University Press.
- Kogut, Bruce/Gary Walker, 2001: The small world of Germany and the durability of national networks. In: *American Sociological Review* 66(3), 317-335.
- Krippner, Greta, 2001: The elusive market. Embeddedness and the paradigm of economic sociology. In: *Theory and Society* 30(6), 775-810.
- Krippner, Greta/Anthony Alvarez, 2007: Embeddedness and the intellectual projects of economic sociology. In: *Annual Review of Sociology* 33(1), 219-230.
- Lin, Nan, 2002: *Social capital. A theory of structure and action*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Lin, Nan/Ronald Burt/Caren Cook (Hrsg.), 2001: *Social capital. Theory and research*. New York: De Gruyter.
- Mützel, Sophie, 2008: Netzwerkperspektiven in der Wirtschaftssoziologie. In: Andrea Maurer (Hrsg.): *Handbuch der Wirtschaftssoziologie*. Wiesbaden: VS-Verlag, 185-206.
- Podolny, Joel, 2001: Networks as the pipes and prisms of the market. In: *American Journal of Sociology* 107(1), 33-60.
- Portes, Alejandro, 1998: Social capital. Its origins and applications in modern sociology. In: *Annual Review of Sociology* 24(1), 1-24.
- Powell, Walter/Laurel Smith-Doerr, 1994: Networks and economic life. In: Neil Smelser/Richard Swedberg (Hrsg.), *The handbook of economic sociology*. 1. Auflage. Princeton: Princeton University Press, 368-402.
- Smith-Doerr, Laurel/Walter W. Powell. 2005. "Networks and Economic Life. In: Neil Smelser/Richard Swedberg (Hrsg.): *The Handbook of Economic Sociology*. Princeton: Princeton University Press, 379-402.
- Sydow, Jörg, 1992: *Strategische Netzwerke. Evolution und Organisation*. Stuttgart: Gabler.
- White, Harrison C., 1981: Where do markets come from? In: *American Journal of Sociology* 87(3), 517-547.
- White, Harrison C., 2002: *Markets from networks*. Princeton: Princeton University Press.
- Windeler, Arnold, 2001: *Unternehmensnetzwerke. Konstitution und Struktur*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

Organisationen und Unternehmen

- Allmendinger, Jutta/Thomas Hinz (Hrsg.), 2003: Soziologie der Organisation. Sonderheft der KZfSS 42. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Baecker, Dirk, 1999: Die Form des Unternehmens. Frankfurt: Suhrkamp.
- Campbell, John, 2004: Institutional Change and Globalization. Princeton: Princeton University Press.
- Dobbin, Frank, 1994: Forging industrial policy. The United States, Britain, and France in the railway age. Cambridge: Cambridge University Press.
- Faust, Michael/Reinhard Bahn Müller/Christiane Fisecker, 2011: Das kapitalmarktorientierte Unternehmen. Berlin: Edition Sigma.
- Fligstein, Neil, 1993: The Transformation of Corporate Control. Cambridge: Harvard University Press.
- Hirsch-Kreinsen, Hartmut, 2002: Unternehmensnetzwerke - revisited. In: Zeitschrift für Soziologie 31(2), 106-124.
- Knoll, Lisa (Hg.), 2015: Organisationen und Konventionen. Die Soziologie der Konventionen in der Organisationsforschung. Wiesbaden: Springer VS.
- Luhmann, Niklas, 2000: Organisation und Entscheidung. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- March, James G./Herbert Simon, 1993 [1958]: Organizations. 2. Auflage. New York: Wiley.
- Maurer, Andrea/Uwe Schimank (Hrsg.), 2008: Die Gesellschaft der Unternehmen – Die Unternehmen der Gesellschaft. Gesellschaftstheoretische Perspektiven zum Wirtschaftsgeschehen. Wiesbaden: VS Verlag.
- Mikl-Horke, Gertraude/Reinhard Pirker/Andreas Resch, 2011: Theorie der Firma: Interdisziplinär. Wiesbaden: VS Verlag.
- Nohria, Nitin/Robert Eccles (Hrsg.), 1992: Networks and Organizations. Cambridge, MA: Harvard Business School Press.
- Meyer, John/Brian Rowan, 1977: Institutionalized organizations. Formal structure as myth and ceremony. In: American Journal of Sociology 83(2), 340-363.
- Ortmann, Günter/Jörg Sydow/Arnold Windeler (Hrsg.), 2000: Theorien der Organisation. 2. Auflage. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Powell, Walter/Paul DiMaggio (Hrsg.), 1991: The new institutionalism in organizational analysis. Chicago: The University of Chicago Press.
- Scott, Richard W., 1995: Institutions and Organizations. London: Sage.
- Storper, Michael/Robert Salais, 1997: Worlds of production. The action framework of the economy. Cambridge: Harvard University Press.
- Swedberg, Richard, 2000: Entrepreneurship. The Social Science View. Oxford: Oxford University Press.
- Williamson, Oliver E., 1985: The economic institutions of capitalism. Firms, markets, relational Contracting. New York: Free Press.

Transformation, Technik und Innovation

- Beckert, Jens, 2013: Imagined futures: Fictional expectations in the economy. In: Theory and Society 42, 219-240.
- Beyer, Jürgen, 2005: Pfadabhängigkeit ist nicht gleich Pfadabhängigkeit! Wider den impliziten Konservatismus eines gängigen Konzepts. In: Zeitschrift für Soziologie 34(1), 5-21.
- Blättel-Mink, Birgit/Alexander Ebner (Hrsg.), 2008: Innovationssysteme. Technologie, Institutionen und die Dynamik der Wettbewerbsfähigkeit. Wiesbaden: VS Verlag.
- Ferrary, Michael/Mark Granovetter, 2009: The role of venture capital firms in Sili-

- con Valley's complex innovation network. In: *Economy and Society* 38(2), 326-359.
- Nelson, Richard R./Sidney Winter, 1982: *An evolutionary theory of economic exchange*. Cambridge: Belknap Press.
- Padgett, John F./Walter W. Powell, 2012: *The emergence of organizations and markets*, Princeton: Princeton University Press.
- Pinch, Trevor/Richard Swedberg (Hrsg.), 2008: *Living in a material world. Economic sociology meets science and technology studies*. Cambridge: MIT Press.
- Ramella, Francesco, 2016: *Sociology of Economic Innovation*, London: Routledge.
- Rammert, Werner, 2007: *Technik – Handeln – Wissen. Zu einer pragmatistischen Technik- und Sozialtheorie*. Wiesbaden: VS Verlag.

Vertrauen

- Beckert, Jens, 2002: *Vertrauen und die performative Konstruktion von Märkten*. In: *Zeitschrift für Soziologie* 31(1), 27-43.
- Gambetta, Diego (Hrsg.), 1988: *Trust. Making and breaking cooperative relations*. Oxford: Blackwell Publishers.
- Hartmann, Martin/Claus Offe (Hrsg.), 2001: *Vertrauen. Die Grundlage des sozialen Zusammenhalts*. Frankfurt: Campus.
- Luhmann, Niklas, 1989: *Vertrauen. Ein Mechanismus der Reduktion sozialer Komplexität*. Stuttgart: Enke.
- Möllering, Guido, 2007: *Trust. Reason, routine, reflexivity*. Oxford: Elsevier.
- Torche, Florencia/Eduardo Valenzuela, 2011: *Trust and reciprocity: A theoretical distinction of the sources of social capital*. In: *European Journal of Social Theory* 14(2), 181-198.
- Zucker, Lynne, 1986: *The production of trust. Institutional sources of economic structure, 1840-1920*. In: Barry Straw/Larry L. Cummings (Hrsg.), *Research in organizational behaviour*. Boulder: JAI Press, 53-111.

Empfehlung außer der Reihe

- Michael Goodwin, 2013. *Economix: Wie unsere Wirtschaft funktioniert (oder auch nicht)*. Berlin: Jacoby & Stuart.

IV. Weitere Literaturlisten

Reading list of economic sociology (MPIfG):

https://conexaosociologiaeconomica.files.wordpress.com/2012/10/reading_list_of_economic_sociology_the_web_2007.pdf

Economic Sociology Australia Reading List:

<http://economicsociology.tasa.org.au/reading-list/>

Economic Sociology Prelims List (University of Arizona):

http://sociology.arizona.edu/sites/sociology.arizona.edu/files/files-page/reading_list_econ_2012.pdf

Economic Sociology General List (Yale University):

http://www.yale.edu/sociology/pdfs/grad-handbook/Field_Exam-Reading_Lists/Econ%20Sociology%20General%20List.pdf