

Wirtschaftssoziologie

Sommersemester 2009

Dozenten: Dr. Knut Lange, Dr. Gordon Müller-Seitz

Hauptseminar (als Blockseminar, am: 17.4., 8.5., 29.5. und 12.6.), 2 SWS

1 Einführung

*Trigilia, Carlo (2006) Economic Sociology. Definition of Economic sociology and differences with economics. In: Beckert, J. / Zafirovsky, M. (Hg.) International Encyclopedia of Economic Sociology. London/New York, 192 – 206.

Beckert, Jens (1996) Was ist soziologisch an der Wirtschaftssoziologie? In: Zeitschrift für Soziologie, 25, 125-146.

BLOCK 1

2 Die historische Entstehung von Märkten

*Swedberg, Richard (2003) Markets in History, in: Swedberg, R., Principles of Economic Sociology, Princeton, 131 – 157.

Braudel, Fernand (1986) Kapitel 1 Werkzeuge des Tausches, In: Sozialgeschichte des 15.-18. Jahrhunderts, München, 15-142.

3 Der Markt als Kampfparadigma

*Weber, Max (1922) Wirtschaft und Gesellschaft. Grundriss der verstehenden Soziologie. Tübingen, Kapitel II, § 8, §11, §31

4 Transaktionskostentheorie

*Williamson, Oliver E. (1991) Comparative Economic Organization: The analysis of discrete structural alternatives, In: Administrative Science Quarterly, 36, 269 – 296.

Williamson, Oliver E. (2002): "The Theory of the Firm as Governance Structure: From Choice to Contract", In: Journal of Economic Perspectives 16(3), 171-195.

5 Die Einbettung wirtschaftlichen Handelns

*Granovetter, Mark (1985) Economic Action and Social Structure: The problem of Embeddedness, In: American Journal of Sociology, 3, 481 – 510.

Uzzi, Brian (1997) Social Structure and Competition in Interfirm Networks: The paradox of embeddedness, In: Administrative Science Quarterly, 42, 35 – 67.

BLOCK 2

6 Markt und Netzwerke

*White, Harrison C. (1981) Where do markets come from? In: American Journal of Sociology, 87, 517 – 547.

Azarian, Reza (2003) Production markets, In: Azarian, Reza: The general sociology of Harrison White, Stockholm, 127 – 162.

7 Markt und Kultur

*Zelizer, Viviana (1978) Human Values and the Market: The Case of Life Insurance and Death in 19th Century America. In: American Journal of Sociology, 84, 591 – 610.

Abolafia, Mitchel (1998) Markets as Cultures: An Ethnographic Approach. In: Michel Callon (Hrsg.) The laws of the market, Oxford, Blackwell, 69-85.

Healy, Kieran (2004) Sacred Markets and Secular Ritual in the Organ Transplant Industry, In: Dobbin, Frank (Hg.) The Sociology of the Economy, New York, Russel Sage, 308-331.

8 Markt und Politik

*Fligstein, Neil (1996) Markets as politics: A political-cultural approach to market institutions, In: Administrative Science Quarterly, 61, 656-673.

Bourdieu, Pierre (2002): Das ökonomische Feld, In: Bourdieu, Pierre, Steinrück, Margareta, Schultheis, Franz, Bolder, Jürgen (2002): Der Einzige und sein Eigenheim. Hamburg: VSA, 185 – 222.

9 Finanzmärkte

*MacKenzie, Donald / Millo, Yuval (2003) Constructing a market performing theory: The historical sociology of a financial derivatives exchange, In: American Journal of Sociology, 109 (1), 107 – 145.

Zorn, Dirk / Dobbin, Frank / Dierkes, Julian / Kwok, Man-shan (2005) Managing Investors: How Financial markets Reshaped the American Firm, In: Knorr Cetina, Karin / Preda Alex (Hg.) The Sociology of Financial Markets, Oxford, 269 – 289.

BLOCK 3

10 Arbeitsmarkt I

*Granovetter, Mark (1973) The strength of weak ties. In: American Journal of Sociology, 78/6, 1360-1380.

Bowles, S. & Gintis, H. (1990) Umkämpfter Tausch. Eine neue Mikrofundierung der politischen Ökonomie des Kapitalismus. In: Prokla 20 (81), 8 – 65.

11 Arbeitsmarkt II

*Hochschild, A. R. (1979): Emotion Work, Feeling Rules, and Social Structure, in: American Journal of Sociology, 85(3): 551-575.

Ashforth, B. E., Kreiner, G. E. (1999): "How can you do it?": dirty work and the challenge of constructing a positive identity, in: Academy of Management Review, 24(2): 413-434.

Reger, J. (2004): Organizational 'Emotion Work' Through Consciousness-Raising: An Analysis of a Feminist Organization, in: Qualitative Sociology, 27(2): 205-222.

Zurcher, L. A. (1982): The Staging of Emotion: A Dramaturgical Analysis, in: Symbolic Interaction, 5(1): 1-22.

12 Varieties of Capitalism – Die institutionelle Strukturierung von Marktökonomien

* Hall, Peter / Gingerich, Daniel (2004) „Spielarten des Kapitalismus“ und institutionelle Komplementaritäten in der Makroökonomie – Eine empirische Analyse, in: Berliner Journal für Soziologie, 1, 5 – 32.

Hall, Peter / Soskice, David (2001) Introduction, in: Dies. (Hrsg.) Varieties of Capitalism. Oxford, Oxford University Press, 1-45.

Deeg, Richard / Jackson, Gregory (2007) 'Towards a more dynamic theory of capitalist diversity', Socio-Economic Review, 5, 149-179.

13 Abschlussdiskussion

Reflexion über die Veranstaltung.