

## 22-504.11 Soziologie des Unternehmertums

Termin: Montag, 14:15-15:45 Uhr, Raum: AP1/138

Leitung: Prof. Dr. Jürgen Beyer, Sprechstunden: Montag, 16:00-17:00 Uhr, Dienstag 14:00-15:00 Uhr  
Mail: juergen.beyer@uni-hamburg.de

Unternehmerisches Handeln gehört nach Ansicht der Europäischen Kommission angesichts des raschen sozialen, demografischen und ökologischen Wandels sowie angesichts der tiefgreifenden Veränderungen in der Arbeitswelt neben Grundkenntnissen wie Lesen, Schreiben und Rechnen zu den „Schlüsselqualifikationen“ für lebenslanges Lernen. Es wird unter den aktuellen gesellschaftlichen Bedingungen zuweilen gar als prototypisch für das Handeln überhaupt angesehen, verbindet es doch den Mut zu riskanter Entscheidung mit dem Anspruch auf rationales Kalkül. Von daher verwundert es nicht, dass immer mehr Schlagwörter die öffentliche und wissenschaftliche Diskussion prägen, die Bezüge zum Unternehmertum herstellen: Arbeitskraftunternehmer, Ich-AG, Scheinselbstständige, Intrapreneur, Social Entrepreneur etc. Das Seminar nimmt diese neue erweiterte Deutung des Unternehmertums zum Anlass für einen Überblick über wichtige sozialwissenschaftliche Forschungen zum Thema.

### Lernziel:

Kenntnis der zentralen wissenschaftlichen Positionen in der Diskussion um das Thema "Soziologie des Unternehmertums"; Erhöhte Präsentationserfahrung; Geförderte Fähigkeit zur kritischen Analyse von Texten; Verbesserte Befähigung zur Abfassung schriftlicher wissenschaftlicher Arbeiten

### Vorgehen:

Die Mitgestaltung einer Sitzung, die Erstellung einer Hausarbeit und die aktive Teilnahme an der Veranstaltung sind Voraussetzung für den Erwerb der Credit Points (bzw. eines Leistungsscheins).

20.10.	<p style="text-align: center;"><b>Thematische Einführung und Referatsvergabe</b></p> <p>Aldrich, Howard E. (2005): Entrepreneurship, in: Neil J. Smlser and Richard Swedberg (eds.) The Handbook of Economic Sociology, Second Edition, Princeton: Princeton University Press, 451-477.                  Martinelli, Alberto (2006): Entrepreneurship, in: Jens Beckert and Milan Zafirovski (eds.) International Encyclopedia of Economic Sociology, London: Routledge, 241-246.                  Swedberg, Richard (2000): Entrepreneurship: The Social Science View, Oxford: Oxford University Press.                  Thornton, Patricia H. (1999): The Sociology of Entrepreneurship, in: Annual Review of Sociology 25, 19-46.</p>
27.10.	<p style="text-align: center;"><b>Unternehmertum in der politischen Rede</b></p> <p>Europäische Kommission: Online Magazin – Unternehmen &amp; Industrie, <a href="http://ec.europa.eu/enterprise/e_i/theme3_de.htm">http://ec.europa.eu/enterprise/e_i/theme3_de.htm</a>                  * Wöhrl, Dagmar G. (2008): Unternehmertum, Gründergeist und technologische Innovation, Rede für die Veranstaltung: Kick off, Existenzgründerinitiative des Vereins der Techniker e. V., Nürnberger Technikerschule am 17. April 2008.</p>
03.11.	<p style="text-align: center;"><b>Unternehmertum als kreative Zerstörung</b></p> <p>Deutschmann, Christoph (1998): Marx, Schumpeter and the Myths of Economic Rationality, in: Thesis Eleven 53/1, 45-64.                  Hagedoorn, John (1996): Innovation and Entrepreneurship: Schumpeter Revisited, in: Industrial and Corporate Change 5/3, 883-896.                  Kirzner, Israel (1999): Creativity and/or Alertness: A Reconsideration of the Schumpeterian Entrepreneur, in: Review of Austrian Economics 11/1-2, 5-17.                  Matis, Herbert / Bachinger, Karl (2004): Joseph A. Schumpeter: Entwicklung als unternehmerische Innovation, Lehrmodul 5 Wirtschafts und Sozialgeschichte, <a href="http://www.wu-wien.ac.at/inst/vw3/telematik/download/wsg5.pdf">http://www.wu-wien.ac.at/inst/vw3/telematik/download/wsg5.pdf</a>                  * Schumpeter, Josef A. (2006): [1912]: Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung, Kapitel 2: Das Grundphänomen der wirtschaftlichen Entwicklung, Berlin: Duncker &amp; Humblot, 103-198.</p>

10.11.	<p style="text-align: center;"><b>Das Handwerk des Unternehmers</b></p> <p>* Baecker, Dirk (1999): Das Handwerk des Unternehmers, in: Baecker, Dirk: Organisation als System, Frankfurt/Main: Suhrkamp, 330-376.  Blaug, Mark (2000): Entrepreneurship Before and After Schumpeter, in: Richard Swedberg (eds.), Entrepreneurship, Oxford: Oxford University Press, 76-88.  Hébert, Robert / Link, Albert (1982): The Entrepreneur: Mainstream Views and Radical Critiques, New York: Praeger.  Kalantaridis, Christos (2004): Veblen and the Entrepreneur, in: International Review of Sociology 14/3, 487-501.  Mises, Ludwig von (2000): The Entrepreneur and Profit, in: Richard Swedberg (eds.), Entrepreneurship, Oxford: Oxford University Press, 89-109.</p>
17.11.	<p style="text-align: center;"><b>Unternehmertum: Vom Tellerwäscher zum Millionär?</b></p> <p>* Sarachek, Bernard (1978): American Entrepreneurs and the Horatio Alger Myth, The Journal of Economic History, 38/ 2, 439-456  Holtz-Eakin, Douglas / Rosen, Harvey S / Weathers, Robert (2000): Horatio Alger Meets the Mobility Tables, in: Small Business Economics 14/4, 243-274.  Sørensen, Jesper B. (2007): Closure and Exposure: Mechanisms in the Intergenerational Transmission of Self-Employment, in: Martin Ruef and Michael Lounsbury (eds.) The Sociology of Entrepreneurship, JAI Press, 83-124.  Portes, Alejandro / Shafer, Steven (2007): Revisiting the Enclave Hypothesis: Miami Twenty-Five Years Later, in: Martin Ruef and Michael Lounsbury (eds.) The Sociology of Entrepreneurship, JAI Press, 157-190.  Reynolds, Paul D. / White, Sammis B. (1997): The Entrepreneurial Process: Economic Growth, Men, Women, and Minorities, Westport: Quorum Books.</p>
24.11.	<p style="text-align: center;"><b>Unternehmertum und ökonomische Entwicklung</b></p> <p>* Audretsch, David B. / Thurik, A. Roy (2000): Capitalism and Democracy in the 21<sup>st</sup> Century: From the Managed to the Entrepreneurial Economy, in: Journal of Evolutionary Economics 10/1-2, 17-34.  Audretsch, David B. / Thurik, Roy A. (2004): A Model of The Entrepreneurial Economy, Discussion Paper 1204, MPI for Research into Economic Systems, Group Entrepreneurship, Growth and Public Policy, <a href="https://papers.econ.mpg.de/egg/discussionpapers/2004-12.pdf">https://papers.econ.mpg.de/egg/discussionpapers/2004-12.pdf</a>  Gerschenkron, Alexander (2000): The Modernization of Entrepreneurship, in: Richard Swedberg (eds.), Entrepreneurship, Oxford: Oxford University Press, 129-139.  Leff, Nathaniel H. (1979): Entrepreneurship and Economic Development: The Problem Revisited, Journal of Economic Literature 17, 46-64.  Lipset, Seymour Martin (2000): Values and Entrepreneurship in the Americas, in: Richard Swedberg (eds.), Entrepreneurship, Oxford: Oxford University Press, 110-128.</p>
01.12.	<p style="text-align: center;"><b>Sind Manager Unternehmer?</b></p> <p>Beyer, Jürgen (1998): Managerherrschaft in Deutschland? Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 28-66.  Hartmann, Heinz (1959): Managers and Entrepreneurs: A Useful Distinction? In: Administrative Science Quarterly 3/4, 429-451.  Kocka, Jürgen (1979): Familie, Unternehmer und Kapitalismus, in: Zeitschrift für Unternehmensgeschichte 24, 99-135.  Scheuch, Erwin K. / Scheuch, Ute (1995): Bürokraten in den Chefetagen, Reinbek: Rowohlt.  * Windolf, Paul (2003): Sind Manager Unternehmer? Deutsche und britische Manager im Vergleich, in: Stefan Hradil und Peter Imbusch (Hrsg.) Oberschichten – Eliten – Herrschende Klassen, Opladen: Leske + Budrich, 299-336.</p>

08.12.	<p style="text-align: center;"><b>Unternehmertum in Organisationen (Intrapreneurship)</b></p> <p>Antoncic, B / Hisrich R D (2003): Clarifying the Intrapreneurship Concept, in: Journal of Small Business and Enterprise Development 10/1, 7-24.</p> <p>* Faust, Michael / Jauch, Peter / Deutschmann, Christoph (1998): Reorganisation des Managements: Mythos und Realität des "Intrapreneurs", in: Industrielle Beziehungen, Heft 1/1998, 101-118.</p> <p>Kanter, Rosabeth Moss (2000): When a Thousand Flowers Bloom: Structural, Collective, and Social Conditions for Innovation in Organization, in: Richard Swedberg (eds.), Entrepreneurship, Oxford: Oxford University Press, 167-211.</p> <p>Kühl, Stefan (2003): Grenzen der Vermarktlichung. Die Mythen um unternehmerisch handelnde Mitarbeiter, WSI Mitteilungen 12/2000, <a href="http://www.boeckler.de/pdf/wsimit_2000_12_kuehl.pdf">http://www.boeckler.de/pdf/wsimit_2000_12_kuehl.pdf</a>.</p> <p>Pinchot, Gifford (1988): Intrapreneuring – Mitarbeiter als Unternehmer, Wiesbaden: Gabler.</p>
15.12.	<p style="text-align: center;"><b>Arbeitskraftunternehmer</b></p> <p>Faust, Michael (2002): Der „Arbeitskraftunternehmer“ – eine Leitidee auf dem ungewissen Weg der Verwirklichung. In: Kuda, Eva (Hrsg.): Arbeitnehmer als Unternehmer? Herausforderungen für Gewerkschaften und berufliche Bildung. Hamburg 2002, 56-80.</p> <p>Gerst, Detlef (2003): Industrielle Gruppenarbeit und der Leittypus des Arbeitskraftunternehmers, in: SoFi-Mitteilungen Nr. 31, Göttingen, 75–89.</p> <p>Kuda, Eva / Strauß, Jürgen, Hrsg. (2002): Arbeitnehmer als Unternehmer? Herausforderungen für Gewerkschaften und berufliche Bildung. Hamburg: VSA Verlag.</p> <p>Pongratz, Hans J./Voß, Günther G., Hrsg. (2004): Typisch Arbeitskraftunternehmer? Befunde der empirischen Arbeitsforschung, Berlin: edition sigma.</p> <p>* Voß Günther G. / Pongratz, Hans J. (1998): Der Arbeitskraftunternehmer. Eine neue Grundform der Ware Arbeitskraft, Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, 131-158.</p>
05.01.	<p style="text-align: center;"><b>Prekäres Unternehmertum: Scheinselbstständige, Ich-AGs etc.</b></p> <p>Boegenhold, Dieter / Fachinger, Uwe (2007): Renaissance of Entrepreneurship? Some Remarks and Empirical Evidence for Germany, ZeS Arbeitspapier 2/2007, <a href="http://mpr.a.uib.uni-muenchen.de/3186/1/MPRA_paper_3186.pdf">http://mpr.a.uib.uni-muenchen.de/3186/1/MPRA_paper_3186.pdf</a></p> <p>Diewald, Martin (2004): Die neue Arbeitsgesellschaft als ICH-AG. In: Nollmann, Gerd/ Strasser, Hermann (Hrsg.): Das individualisierte Ich in der modernen Gesellschaft. Frankfurt a. M., 110-129.</p> <p>Reindl, Josef (2000): Scheinselbstständigkeit: Ein deutsches Phänomen und ein verkorkster Diskurs, Leviathan 28/4, 413-433.</p> <p>Sandner, Philipp / Block, Joern Hendrich / Lutz, Andreas (2007): Determinanten des Erfolgs staatlich geförderter Existenzgründungen – eine empirische Untersuchung, Munich School of Management Discussion Paper 2008/5, <a href="http://epub.uib.uni-muenchen.de/2968/2/wp2008-05.pdf">http://epub.uib.uni-muenchen.de/2968/2/wp2008-05.pdf</a>.</p> <p>* Schulze-Buschhoff, Karin (2004): Neue Selbstständigkeit und wachsender Grenzbereich zwischen selbstständiger und abhängiger Erwerbsarbeit, WZB Discussion Paper SP I 2004-108, <a href="http://skylla.wz-berlin.de/pdf/2004/i04-108.pdf">http://skylla.wz-berlin.de/pdf/2004/i04-108.pdf</a></p>
12.01.	<p style="text-align: center;"><b>Unternehmensgründung und soziale Einbettung</b></p> <p>Aldrich, Howard / Zimmer, Catherine (1986): Entrepreneurship Through Social Networks, in: Donald Sexton / Raymond Smilor (eds.) The Art and Science of Entrepreneurship, Cambridge: Ballinger, 3-23.</p> <p>Aldrich, Howard E. / Kim, Phillip H. (2007): Small Worlds, Infinite Possibilities? How Social Networks Affect Entrepreneurial Team Formation and Search. <i>Strategic Entrepreneurship Journal</i> 1:1-2, 147-165</p> <p>* Granovetter, Mark (2000): The Economic Sociology of Firms and Entrepreneurs, in: Richard Swedberg (eds.), Entrepreneurship, Oxford: Oxford University Press, 244-276.</p> <p>Greve, Arent / Salaff, Janet W. (2003): Social Networks and Entrepreneurship, in: Entrepreneurship Theory and Practice, 28/1: 1-22.</p> <p>Portes, Alejandro / Sensenbrenner, Julia (1993): Embeddedness and Immigration: Notes on the Social Determinants of Economic Action, in: American Journal of Sociology 98/6, 1320-1350.</p>

19.01.	<p style="text-align: center;"><b>Unternehmensgründung aus organisationsökologischer Perspektive</b></p> <p>Aldrich, Howard E. (2000): Entrepreneurial Strategies in New Organizational Populations, in: Richard Swedberg (eds.), Entrepreneurship, Oxford: Oxford University Press, 211-228.</p> <p>* Carroll, Glenn R. / Swaminathan, Anand (2000): Why the Microbrewery Movement? Organizational Dynamics of Resource Partitioning in the US Brewing Industry, American Journal of Sociology 106: 715-762.</p> <p>Greve, Henrich R. (2002): An Ecological Theory of Spatial Evolution: Local Density Dependence in Tokyo Banking, 1894-1936, Social Forces 80: 847-879.</p> <p>Haveman, Heather A. / Rao, Hayagreeva (1997): Structuring a Theory of Moral Sentiments: Institutional and Organizational Coevolution in the Early Thrift Industry, American Journal of Sociology 102: 1606-1651.</p> <p>Kieser, Alfred / Woywode, Michael (1999): Evolutionstheoretischer Ansatz. In: Kieser, Alfred (Hrsg.): Organisationstheorien, Stuttgart: Kohlhammer, 253-285.</p>
26.01.	<p style="text-align: center;"><b>Jenseits des Unternehmers: Innovationsnetzwerke und Pfad-Kreationen</b></p> <p>Garud, Raghu / Karnøe, Peter (2001): Path Creation as a Process of Mindful Deviation, in: Raghu Garud and Peter Karnøe, (eds.) Path Dependence and Creation, Mahwah: Lawrence Erlbaum, 1-40.</p> <p>Garud, Raghu / Karnøe, Peter (2003): Bricolage versus Breakthrough: Distributed and Embedded Agency in Technology Entrepreneurship, in: Research Policy 32/2, 277-300.</p> <p>Powell, Walter W. / Koput, Kenneth W. / Smith-Doerr, Laurel (1996): Interorganizational Collaboration and the Locus of Innovation: Networks of Learning in Biotechnology, in: Administrative Science Quarterly 41/1, 116-138.</p> <p>Hage, Jerald / Hollingsworth, J. Rogers (2000): A Strategy for the Analysis of Idea Innovation Networks and Institutions, in: Organization Studies 21/5, 971-1004.</p> <p>* Saxenian, AnnaLee (2000): The Origins and Dynamics of Production Networks in Silicon Valley, in: Richard Swedberg (eds.), Entrepreneurship, Oxford: Oxford University Press, 308-331.</p>
02.02.	<p style="text-align: center;"><b>Social Entrepreneurship</b></p> <p>Bude, Heinz (2001): Generation Berlin, Merve Verlag: Berlin.</p> <p>* Dees, Gregory J. (1998): The Meaning of Social Entrepreneurship, Stanford, <a href="http://www.fuqua.duke.edu/centers/case/documents/dees_SE.pdf">http://www.fuqua.duke.edu/centers/case/documents/dees_SE.pdf</a></p> <p>Peredo, Ana M. / McLean, Murdith (2006): Social Entrepreneurship: A Critical Review of the Concept. Journal of World Business, 41/1: 56-65.</p> <p>David Bornstein (2004): How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas, Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Mair, Joanna / Robinson, Jeffrey / Hockerts, Kai, Hrsg. (2006): Social Entrepreneurship, Houndsmills : Palgrave.</p>