

Soziologie des Geldes

Termin: Mittwoch, 10:15-11:45 Uhr, AP1, Raum 109

Leitung: Prof. Dr. Jürgen Beyer, Sprechstunden: Montag, 12:00-13:00 Uhr und Dienstag 14:00-15:00 Uhr

Mail: juergen.beyer@uni-hamburg.de

In allen Teilen der Welt und den unterschiedlichen Epochen entwickelten die menschlichen Gesellschaften mehr oder weniger unabhängig voneinander eigene Geldformen. Mit dem Geld hielt, so scheint es, die Logik der ökonomischen Rationalität, der Abstraktion und der Neutralität Einzug in die soziale Ordnung. In der Veranstaltung sollen wichtige Beiträge zur Soziologie des Geldes von den Klassikern bis heute vorgestellt werden. Geld wird hierbei unter anderem als kulturelle Errungenschaft, als Tauschmittel, als Selbstzweck, als generalisiertes Kommunikationsmedium und als soziale Konstruktion zur Debatte stehen.

Leistungsschein:

Mitgestaltung einer Sitzung und Hausarbeit

24.10.	<p>Thematische Einführung und Themenvergabe</p> <p><i>Baker, Wayne E. / Jimerson, Jason B.</i> (1992): The Sociology of Money, in: The American Behavioral 35/6, 678-693.</p> <p><i>Carruthers, Bruce G.</i> (2005): The Sociology of Money and Credit, S. 355-378. in: Neil J. Smelser/Richard Swedberg (Hrsg.) The Handbook of Economic Sociology, Princeton: Princeton University Press.</p> <p><i>Deutschmann, Christoph, Hrsg.</i> (2002): Die gesellschaftliche Macht des Geldes. Leviathan-Sonderheft 21/2002, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.</p> <p><i>Heinemann, Klaus</i> (1987): Soziologie des Geldes, in: Klaus Heinemann (Hrsg.) Soziologie wirtschaftlichen Handelns, Sonderheft 28/1987 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Opladen: Westdeutscher Verlag, 322-338.</p> <p><i>Ingham, Geoffrey</i> (1998): On the Underdevelopment of the Sociology of Money, Acta Sociologica 41/1, 3-18.</p> <p>Geschichtliche Entwicklung des Geldes</p> <p><i>Leverkus, Erich</i> (1990): Freier Tausch und fauler Zauber. Vom Geld und seiner Geschichte. Frankfurt a.M.: Knapp.</p> <p><i>North, Michael</i> (1994): Das Geld und seine Geschichte vom Mittelalter bis zur Gegenwart, München: C.H. Beck.</p> <p><i>Sedillot, René</i> (1992): Muscheln, Münzen und Papier. Die Geschichte des Geldes, Frankfurt a.M.: Campus.</p> <p><i>Zarlenga, Stephen</i> (1999): Der Mythos vom Geld – Die Geschichte der Macht, Conzett Verlag.</p>
31.10.	<p>Tausch ohne Geld – „Primitiver“ Tausch, Tauschringe, Barter</p> <p>A* <i>Mauss, Marcel</i> (2005) [1923/24]: Die Gabe, in: Frank Adloff / Steffen Mau (Hrsg.) Vom Geben und Nehmen. Zur Soziologie der Reziprozität, Frankfurt a.M.: Campus, 61-94.</p> <p><i>Paul, Alexander T.</i> (2005): Die Rache und das Rätsel der Gabe, In: Leviathan 33/2, 240-256.</p> <p>B* <i>Purwin, Stefan</i> (1999): Time is not money! Tauschringe. Lokale Ökonomie selbstbestimmt und gleichberechtigt, in: WSI-Mitteilungen 4/99, 268-273.</p> <p><i>Kristof, Kora / Sabine Nanning / Christiane Becker</i> (2001): Tauschringe und Nachhaltigkeit, Wuppertal Papers Nr. 118, http://www.wupperinst.org/uploads/tx_wibeitrag/WP118.pdf</p> <p><i>Carlin, Wendy / Stephen Fries / Mark Schaffer / Paul Seabright</i> (2000): Barter and Non-Monetary Transactions in Transition Economies: Evidence from a Cross-Country Survey, European Bank for Reconstruction and Development Working Paper No. 50, London.</p>

07.11.	<p>Rationalisierung des Tauschs – Das Geld der Ökonomen</p> <p>B* Issig, Otmar (2007): Das Geld, in: Einführung in die Geldtheorie, München: Vahlen, 1-23. A* Menger, Carl (2005): Money as Measure of Value, in: History of Political Economy 37/2, 245-261. Menger, Carl (1970) [1892]: Geld, S. 1-116 in: Carl Menger, Gesammelte Werke Bd. 4, Tübingen. Paul, Axel T. (2004): Das Geld der Ökonomen, in: Ders., Die Gesellschaft des Geldes. Entwurf einer monetären Theorie der Moderne, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 83-100. Stadermann, Hans-Joachim (2000): Die Geldtheorie an der Schwelle zum 20. Jahrhundert, Jürgen G. Backhaus / Hans-Joachim Stadermann (Hrsg.) Georg Simmels Philosophie des Geldes – Einhundert Jahre danach, Marburg: Metropolis Verlag, 19-60.</p>
14.11.	<p>Geld und Mehrwert – Die Verwandlung von Geld in Kapital</p> <p>Deutschmann, Christoph (1994): Theorie des Geldes bei Marx und Simmel, in: D. Thofern et al. (Hrsg.) Rationalität im Diskurs: Rudolf Wolfgang Müller zum 60. Geburtstag, Marburg, 79-94. A* Marx, Karl / Friedrich Engels (1968)[1867]: Werke, Band 23 „Das Kapital“, Bd. 1, Berlin: Dietz Verlag, S.161-171, 181-185, 207-210, 246-249 (Auszüge insb. aus 4.Kapitel „Die Verwandlung von Geld in Kapital“ und 8.Kapitel „Der Arbeitstag“). Ottomeyer, Klaus (2006): Zur psychologischen Wirkung des Geldes, in: Paul Kellermann (Hrsg.) Geld und Gesellschaft – Interdisziplinäre Perspektiven, Wiesbaden: VS Verlag, 227-250. B* Kellermann, Paul (1990): Gesellschaftlich erforderliche Arbeit und die Ideologie des Geldes, in: Brunhilde Scheuringer (Hrsg.) Wertorientierung und Zweckrationalität, Opladen: Leske + Budrich, 93-107. Polanyi, Karl (2002): The Great Transformation, in: Nicole Woolsey Biggart (Hrsg.) Readings in Economic Sociology, Malden: Blackwell, 38-61.</p>
21.11.	<p>Über die Tauschfunktion hinaus – Geld als absolutes Mittel</p> <p>A* Deutschmann, Christoph (2000): Geld als „absolutes Mittel“. Zur Aktualität von Simmels Geldtheorie, in: Berliner Journal für Soziologie, 301-314. Simmel, Georg (1989) [1900]: Philosophie des Geldes, Frankfurt a.M.: Suhrkamp. B* Simmel, Georg (1983) [1896]: Das Geld in der modernen Kultur, in: Georg Simmel, Schriften zur Soziologie, Frankfurt a.M.: Suhrkamp, 78-94. Simmel, Georg (1989) [1890]: Zur Psychologie des Geldes, in: Otthein Rammstedt (Hrsg.) Georg Simmel Gesamtausgabe, Bd. 2 Aufsätze 1887 bis 1890, Frankfurt a.M. Suhrkamp, 49-65. Aglietta, Michel (2000): Geld als ‚opérateur social‘, in: Gerschlager, Caroline / Ina Paul-Horn (Hrsg.) Gestaltung des Geldes, Marburg: Metropolis, 275-294.</p>
28.11.	<p>Wettlauf um das Geld – Die Ursprünge des Strebens nach Geld</p> <p>A* Weber, Max (1984)[1905]: Der „Geist“ des Kapitalismus, in: Max Weber, Die protestantische Ethik I – eine Aufsatzsammlung, Gütersloh: GTB Siebenstern, 39-66. B* Veblen, Thorstein (2007) [1899]: Der Wettlauf um das Geld, in: Thorstein Veblen, Theorie der feinen Leute, Frankfurt: Fischer, 40-51. Seghers, Franz (2002): Geld – der allgewöhnlichste Abgott auf Erden, in: Christoph Deutschmann (Hrsg.) Die gesellschaftliche Macht des Geldes, Leviathan Sonderband 21, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 130-147. Grundmann, Reiner / Nico Stehr (2001): Why is Werner Sombart Not Part of the Core of Classical Sociology? From Fame to (Near) Obliviation, in: Journal of Classical Sociology 1/2, 257-287. Kirchgässner, Gebhard (1991): Homo oeconomicus. Das ökonomische Modell individuellen Verhaltens und seine Anwendung in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Tübingen: Mohr Siebeck.</p>

12.12.	<p>Geld als generalisiertes Kommunikationsmedium</p> <p><i>Luhmann, Niklas</i> (1975): Einführende Bemerkungen zu einer Theorie symbolisch generalisierter Kommunikationsmedien, in: Niklas Luhmann: Soziologische Aufklärung Bd. 2, Opladen: Westdeutscher Verlag, 170-192.</p> <p><i>Luhmann, Niklas</i> (1983): Das sind Preise, in: Soziale Welt /2, 153-170.</p> <p>A* <i>Luhmann, Niklas</i> (1984): Die Wirtschaft der Gesellschaft als autopoetisches System, in: Zeitschrift für Soziologie 13/4, 308-327.</p> <p>B* <i>Ganßmann, Heiner</i> (1988): Money – A Symbolically Generalized Medium of Communication? In: Economy and Society 17/3, 285-316.</p> <p><i>Künzler, Jan</i> (1989): Medien und Gesellschaft: Die Medienkonzepte von Talcott Parsons, Jürgen Habermas und Niklas Luhmann, Stuttgart: Enke, 1989.</p>
19.12.	<p>Farben des Geldes – Geld als soziale Konstruktion</p> <p><i>Berger, Peter L. / Thomas Luckmann</i> (1980): Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit, Frankfurt a.M.: Fischer Verlag.</p> <p><i>Carruthers, Bruce G. / Sarah Babb</i> (1996): The Color of Money and the Nature of Value: Greenbacks and Gold in Postbellum America, in: American Journal of Sociology 101: 1556-1591.</p> <p>B* <i>Carruthers, Bruce G. / Wendy Nelson Espeland</i> (2002): Money, Meaning, and Morality, in: Nicole Woolsey Biggart (Hrsg.) Readings in Economic Sociology, Malden: Blackwell, 292-314.</p> <p>A* <i>Zelizer, Viviana A.</i> (2000): Die Farben des Geldes. Vielfalt der Märkte, Vielfalt der Kulturen, 315-332.</p> <p><i>Zelizer, Viviana A.</i> (1996): Payments and Social Ties, in: Sociological Forum 11/3, 481-495.</p>
09.01.	<p>Geld- und Finanzkultur – Der Umgang mit Geld</p> <p>A* <i>Weber, Manfred</i> (2001): Finanzmarkt und Finanzkultur, in: Karl-Rudolf Korte / Werner Weidenfeld (Hrsg.) Deutschland Trendbuch, Fakten und Orientierungen, Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 327-363.</p> <p><i>Hoffmann, Rainer-W.</i> (1998): Geldkultur in Haushalt und Gesellschaft, in: Sylvia Gräbe (Hrsg.) Vom Umgang mit Geld, Frankfurt: Campus, 17-34</p> <p>B* <i>Bethge, Jan-Alexander / Tilmann Heisterhagen / Rainer W. Hoffmann / Sibyll-Anett Strecker</i> (2002): Währungskrise und –reform. Klassenschicksal, Sozialcharakter und Sozialisation, in: Christoph Deutschmann (Hrsg.) Die gesellschaftliche Macht des Geldes, Leviathan-Sonderheft 21, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 286-315.</p> <p><i>Prange, Klaus</i> (2002): Geld in der Erziehung. Über Knappheit als paedagogicum, in: Christoph Deutschmann (Hrsg.) Die gesellschaftliche Macht des Geldes. Leviathan Sonderheft 21. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 251-262.</p> <p><i>Inglehart, Ronald</i> (1990): The Rise of Postmaterialist Values, in: Ronald Inglehart, Culture Shift in Advanced Industrial Society, Princeton: Princeton University Press, 66-103.</p>
16.01.	<p>Balanceakt – Geld in Paarbeziehungen</p> <p>A* <i>Wimbauer, Christine; Schneider, Werner; Ludwig-Mayerhofer, Wolfgang</i> (unter Mitarbeit von Jutta Allmendinger und Dorothee Kaesler) (2002): Prekäre Balancen. Liebe und Geld in Paarbeziehungen. In: Deutschmann, Christoph (Hrsg.): Die gesellschaftliche Macht des Geldes. Leviathan Sonderheft 21. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 263-285.</p> <p>B* <i>Zelizer, Viviana</i> (2002): The Social Meaning of Money, in: Nicole Woolsey Biggart (Hrsg.) Readings in Economic Sociology, Malden: Blackwell, 315-330.</p> <p><i>Bittman, Michael et al.</i> (2003): When does Gender Trump Money? Bargaining and Time in Household Work, in: American Journal of Sociology 109/1, 186-214.</p> <p><i>Bielby, Denise D. / William T. Bielby</i> (1988): She Works Hard for the Money: Household Responsibilities and the Allocation of Work Effort, in: The American Journal of Sociology 93/5, 1031-1059.</p> <p><i>Zagorsky, Jay L.</i> (2003): Husbands' and Wives' View of the Family Finances, in: Journal of Socioeconomics 32/2, 127-146.</p>

23.01.	<p>Börse und Spekulation – Blasen, Emotionen, Entscheidungen</p> <p>A* <i>Binswanger, Matthias</i> (2002): Spekulative Blasen und ihre Bedeutung in hoch entwickelten Industrieländern, in: Deutschmann, Christoph (Hrsg.) Die gesellschaftliche Macht des Geldes, Leviathan-Sonderheft 21, Opladen: Westdeutscher Verlag, 351-360.</p> <p>B* <i>Stäheli, Urs</i> (2004): Der Takt der Börse. Inklusionseffekte von Verbreitungsmedien am Beispiel des Börsen-Tickers. In: Zeitschrift für Soziologie 33/3, 245-263.</p> <p><i>Hassoun, Jean-Pierre</i> (2005): Emotions on the Trading Floor: Social and Symbolic Expressions, in: Karin Knorr-Cetina / Alex Preda (Hrsg.) The Sociology of Financial Markets, Oxford: Oxford University Press, 102-120.</p> <p><i>Santiso, Javier</i> (1999): Analysts Analyzed: A Socio-Economic Approach to Financial and Emerging Markets, in: International Political Science Review 20: 307-330.</p> <p><i>Abolafia, Mitchel Y. /Martin Kilduff</i> (1988): Enacting Market Crisis: The Social Construction of a Speculative Bubble, in: Administrative Science Quarterly 33, 177-193.</p>
30.01.	<p>Finanzmarkt-Kapitalismus – Investoren und Profitorientierung</p> <p>A* <i>Windolf, Paul</i> (2005): Was ist Finanzmarktkapitalismus? In: Paul Windolf (Hrsg.) Finanzmarkt-Kapitalismus. Sonderheft 45 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Wiesbaden: VS Verlag, 20-57.</p> <p><i>Sassen, Saskia</i> (2005): The Embeddedness of Electronic Markets: The Case of Global Capital Markets, in: Karin Knorr-Cetina / Alex Preda (Hrsg.) The Sociology of Financial Markets, Oxford: Oxford University Press, 17-37.</p> <p><i>Knorr-Cetina, Karin / Bruegger, Urs</i> (2005): Globale Mikrostrukturen der Weltgesellschaft. Die virtuellen Gesellschaften von Finanzmärkten, In: Paul Windolf (Hrsg.) Finanzmarkt-Kapitalismus. Sonderheft 45 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Wiesbaden: VS Verlag, 145-171.</p> <p><i>Kühl, Stefan</i> (2002): Konturen des Exit-Kapitalismus. Wie Risikokapital die Art des Wirtschaftens verändert. In: Leviathan 30, 195-219.</p> <p>B* <i>Preda, Alex</i> (2005): The Investor as a Cultural Figure of Global Capitalism, in: Karin Knorr-Cetina / Alex Preda (Hrsg.) The Sociology of Financial Markets, Oxford: Oxford University Press, 141-162.</p>
06.02.	<p>Dematerialisiertes Geld – Elektronisches Geld und Kreditkarten</p> <p><i>Evans, David / Richard Schmalensee</i> (1999): Paying with Plastic: The Digital Revolution in Buying and Borrowing, Cambridge: MIT Press.</p> <p>A* <i>Guseva, Alya / Akos Rona-Tas</i> (2001): Uncertainty, Risk, and Trust: Russian and American Credit Card Markets Compared, in: American Sociological Review 66: 623-646.</p> <p>B* <i>Haesler, Aldo J.</i> (2002): Irreflexive Moderne. Die Folgen der Dematerialisierung des Geldes aus der Sicht einer tauschtheoretischen Soziologie, in: Christoph Deutschmann (Hrsg.) Die gesellschaftliche Macht des Geldes. Leviathan Sonderband 21, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 177-200.</p> <p><i>Helleiner, Eric</i> (1998): Electronic Money: A Challenge to the Sovereign State? In: Journal of International Affairs 51: 387-409.</p> <p><i>Kurtzmann, Joel</i> (1993): The Death of Money: How the Electronic Economy has Destabilized the World's Markets and Created Financial Chaos, New York: Simon & Schuster.</p>