

Oberseminar (2 SWS): Wirtschaft und Betrieb, Sommersemester 2008

## Finanzmarktkapitalismus

Termin: Montag, 14:15-15:45 Uhr, VMP 5, Raum 0077

Leitung: Prof. Dr. Jürgen Beyer, Sprechstunden: Montag, 12:00-13:00 Uhr und Dienstag 14:00-15:00 Uhr

Mail: juergen.beyer@uni-hamburg.de

Der Finanzmarkt hat in den vergangenen Jahren zunehmend an Einfluss und öffentlicher Aufmerksamkeit gewonnen und ist in zahlreiche Lebensbereiche vorgedrungen. In der Lehrveranstaltung werden Finanzmärkte aus soziologischer Perspektive in den Blick genommen. Neben einer Vermittlung von Grundlagen über Organisation und Funktionsweise der Finanzmärkte werden vor allem neuere Entwicklungen und krisenartige Phänomene (wie die „Subprime-Krise“) im Mittelpunkt der Betrachtung stehen. Insbesondere soll im Seminar debattiert werden, ob die wachsende Bedeutung von Aktienmärkten, Investmentfonds, Analysten und Rating-Agenturen Merkmale eines marktwirtschaftlichen Strukturbruchs sind, der die Bezeichnung „Finanzmarktkapitalismus“ rechtfertigt. Darüber hinaus sollen mögliche gesellschaftliche Auswirkungen des Bedeutungszuwachses der Finanzmärkte angesprochen und diskutiert werden.

### Lernziele:

Kenntnis zentraler wissenschaftlichen Positionen in der Soziologie des Finanzmarktes, erhöhte Präsentationserfahrung, geförderte Fähigkeit zur kritischen Analyse von Texten, Verbesserte Befähigung zur Abfassung schriftlicher wissenschaftlicher Arbeiten

### Vorgehen:

Die Mitgestaltung einer Sitzung, die Erstellung einer Hausarbeit und die aktive Teilnahme an der Veranstaltung sind Voraussetzung für den Erwerb eines Scheines bzw. der entsprechenden Credit Points.

07.04.	<p><b>Thematische Einführung und Themenvergabe</b></p> <p><i>Windolf, Paul</i>, Hrsg. (2005): Finanzmarkt-Kapitalismus. Analysen zum Wandel von Produktionsregimen, Sonderheft 45 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Wiesbaden: VS Verlag.</p> <p><i>Brinkmann, Ulrich; Krenn, Karoline und Sebastian Schief</i>, Hrsg. (2006): Endspiel des Kooperativen Kapitalismus? Wiesbaden: VS Verlag.</p> <p><i>John W. Cioffi, Martin Höpner</i> (2006): Das parteipolitische Paradox des Finanzmarktkapitalismus. Aktionärsorientierte Reformen in Deutschland, Frankreich, Italien und den USA. In: Politische Vierteljahresschrift (PVS) 47, 3, 419-440.</p>
14.04.	<p><b>Geld und Kapital</b></p> <p><i>Deutschmann, Christoph</i> (1994): Theorie des Geldes bei Marx und Simmel, in: D. Thofern et al. (Hrsg.) Rationalität im Diskurs: Rudolf Wolfgang Müller zum 60. Geburtstag, Marburg, 79-94.</p> <p>* <i>Deutschmann, Christoph</i> (2000): Geld als „absolutes Mittel“. Zur Aktualität von Simmels Geldtheorie, in: Berliner Journal für Soziologie, 301-314.</p> <p><i>Heinemann, Klaus</i> (1987): Soziologie des Geldes, in: Klaus Heinemann (Hrsg.) Soziologie wirtschaftlichen Handelns, Sonderheft 28/1987 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Opladen: Westdeutscher Verlag, 322-338.</p> <p><i>Kellermann, Paul</i> (2008): Soziologie des Geldes, in: Andrea Maurer (Hrsg.) Handbuch der Wirtschaftssoziologie, Wiesbaden: VS Verlag, 320-340.</p> <p><i>Paul, Axel T.</i> (2004): Die Gesellschaft des Geldes. Entwurf einer monetären Theorie der Moderne, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 83-100.</p>

21.04.	<p><b>Kapitalismus</b></p> <p>* <i>Berger, Johannes</i> (2008): Kapitalismusanalyse und Kapitalismuskritik, in: Andrea Maurer (Hrsg.) Handbuch der Wirtschaftssoziologie, Wiesbaden: VS Verlag, 363-381.</p> <p><i>Polanyi, Karl</i> (2002): The Great Transformation, in: Nicole Woolsey Biggart (Hrsg.) Readings in Economic Sociology, Malden: Blackwell, 38-61.</p> <p><i>Marx, Karl / Friedrich Engels</i> (1968)[1867]: Werke, Band 23 „Das Kapital“, Bd. 1, Berlin: Dietz Verlag, S.161-171, 181-185, 207-210, 246-249 (Auszüge insb. aus 4.Kapitel „Die Verwandlung von Geld in Kapital“ und 8.Kapitel „Der Arbeitstag“).</p> <p><i>Block, Fred</i> (2002): Rethinking Capitalism, in: Nicole Woolsey Biggart (Hrsg.) Readings in Economic Sociology, Malden: Blackwell, 219-230.</p> <p><i>Friedman, Milton</i> (2004): Kapitalismus und Freiheit, München: Piper, 30-45.</p>
28.04.	<p><b>Finanzmärkte</b></p> <p><i>Huffs Schmid, Jörg</i> (2002): Politische Ökonomie der Finanzmärkte, Hamburg: VSA-Verlag, 22-62.</p> <p><i>Knorr-Cetina, Karin</i> (2005): How are Global Markets Global? The Architecture of a Flow World, in: Karin Knorr Cetina und Alex Preda (Hrsg.) The Sociology of Financial Markets, Oxford: Oxford University Press, 38-61.</p> <p>* <i>Lütz, Susanne</i> (2008): Finanzmärkte, in: Andrea Maurer (Hrsg.) Handbuch der Wirtschaftssoziologie, Wiesbaden: VS Verlag, 341-360.</p> <p><i>Sassen, Saskia</i> (2005): The Embeddedness of Electronic Markets: The Case of Global Capital Markets, in: Karin Knorr-Cetina / Alex Preda (Hrsg.) The Sociology of Financial Markets, Oxford: Oxford University Press, 17-37.</p> <p><i>Stearns, Linda Brewster</i> (2005): Banking and Financial Markets, in: Neil J. Smelser und Richard Swedberg (Hrsg.) The Handbook of Economic Sociology, 2<sup>nd</sup> Edition, Princeton: Princeton University Press, 284-306.</p>
05.05.	<p><b>Familien- und Managerkapitalismus</b></p> <p><i>Berle, Adolf A. / Means, Gardiner C.</i> (1968): The Modern Corporation and Private Property. Revised Edition. New York: Harcourt, Brace, and World.</p> <p><i>Beyer, Jürgen</i> (1998): Managerherrschaft in Deutschland? Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 28-66.</p> <p><i>Kocka, Jürgen</i> (1979): Familie, Unternehmer und Kapitalismus, in: Zeitschrift für Unternehmensgeschichte 24, 99-135.</p> <p><i>Pross, Helge</i> (1965): Manager und Aktionäre in Deutschland, Frankfurt: Europäische Verlagsanstalt.</p> <p>* <i>Windolf, Paul</i> (2003): Sind Manager Unternehmer? Deutsche und britische Manager im Vergleich. In: Stefan Hradil und Peter Imbusch (Hrsg.) Oberschichten – Eliten – Herrschende Klassen, Opladen: Leske &amp; Budrich, 299-336.</p>
19.05.	<p><b>Organisierter Kapitalismus</b></p> <p><i>Albert, Michel</i> (1992): Kapitalismus contra Kapitalismus, Frankfurt: Campus.</p> <p><i>Berghahn, Volker und Sigurt Vitols</i>, Hrsg. (2006): Gibt es einen deutschen Kapitalismus? Die soziale Marktwirtschaft im Weltsystem, Frankfurt: Campus.</p> <p><i>Beyer, Jürgen</i> (2002): Deutschland AG a.D.: Deutsche Bank, Allianz und das Verflechtungszentrum großer deutscher Unternehmen, MPIfG Working Paper 02/4</p> <p>* <i>Höpner, Martin</i> (2004): Der organisierte Kapitalismus in Deutschland und sein Niedergang, in: Roland Czada und Reinhard Zintl (Hrsg.) Politik und Markt, PVS-Sonderheft 34, 300-324.</p> <p><i>Wehler, Hans-Ulrich</i> (1974): Der Aufstieg des organisierten Kapitalismus und Interventionsstaates in Deutschland, in: Heinrich August Winkler (Hrsg.) Organisierter Kapitalismus, Göttingen: Vandenhoeck &amp; Ruprecht, 36-57.</p>

26.05.	<p><b>Finanzmarktkapitalismus</b></p> <p><i>Cioffi, John W. und Martin Höpner (2006):</i> Das parteipolitische Paradox des Finanzmarktkapitalismus. Aktionärsorientierte Reformen in Deutschland, Frankreich, Italien und den USA. In: Politische Vierteljahresschrift (PVS) 47, 3, 419-440.</p> <p><i>Deutschmann, Christoph (2005):</i> Finanzmarktkapitalismus und Wachstumskrise, in: Paul Windolf (Hrsg.) Finanzmarkt-Kapitalismus, Sonderheft 45 der KZfSS, 58-84.</p> <p>* <i>Deutschmann, Christoph (2006):</i> Keynes und der Finanzmarkt-Kapitalismus, in: Ulrich Brinkmann / Karoline Krenn / Sebastian Schief (Hrsg.) Endspiel des Kooperativen Kapitalismus? Wiesbaden: VS Verlag, 58-75.</p> <p><i>Windolf, Paul (2005):</i> Was ist Finanzmarktkapitalismus? In: Paul Windolf (Hrsg.) Finanzmarkt-Kapitalismus. Sonderheft 45 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Wiesbaden: VS Verlag, 20-57.</p> <p><i>Windolf, Paul (2006):</i> Das Regime des Finanzmarktkapitalismus, in: Mitbestimmung Heft 6/2006, <a href="http://www.boeckler.de/cps/rde/xchg/SID-3D0AB75D-92FBD202/hbs/hs.xsl/163_82198.html">http://www.boeckler.de/cps/rde/xchg/SID-3D0AB75D-92FBD202/hbs/hs.xsl/163_82198.html</a></p>
02.06.	<p><b>Investoren und Investmentfonds</b></p> <p><i>De Bondt, Werner (2005):</i> The Values and Beliefs of European Investors, in: Karin Knorr Cetina und Alex Preda (Hrsg.) The Sociology of Financial Markets, Oxford: Oxford University Press, 163-186.</p> <p><i>Freeman, John (2005):</i> Venture Capital and Modern Capitalism, in: Victor Nee und Richard Swedberg (Hrsg.) The Economic Sociology of Capitalism, Princeton: Princeton University Press, 144-167.</p> <p><i>Kühl, Stefan (2002):</i> Konturen des Exit-Kapitalismus. Wie Risikokapital die Art des Wirtschaftens verändert. In: Leviathan 30, 195-219.</p> <p><i>Kamp, Lothar / Alexandra Krieger (2005):</i> Die Aktivitäten von Finanzinvestoren in Deutschland. Hintergründe und Orientierungen. Hans Böckler Stiftung Arbeitspapier, Düsseldorf. <a href="http://www.dcg.de/new_papers/Bull2/2005_kamp_krieger.pdf">http://www.dcg.de/new_papers/Bull2/2005_kamp_krieger.pdf</a></p> <p>* <i>Preda, Alex (2005):</i> The Investor as a Cultural Figure of Global Capitalism, in: Karin Knorr-Cetina / Alex Preda (Hrsg.) The Sociology of Financial Markets, Oxford: Oxford University Press, 141-162.</p> <p><i>Useem, Michael (1996):</i> Investor Capitalism: How Money Managers are Changing the Face of Corporate America. New York: Basic Books/HarperCollins.</p>
09.06.	<p><b>Börsenhandel</b></p> <p><i>Abolafia, Mitchel (2002):</i> Making Markets: Opportunism and Restraint on Wall Street. In: Nicole Woolsey Biggart (Hrsg.) Readings in Economic Sociology, Malden: Blackwell, 94-111.</p> <p>* <i>Beunza, Daniel / Stark, David (2004):</i> Tools of the Trade: The Socio-Technology of Arbitrage in a Wall Street Trading Room. In: Industrial and Corporate Change 13, 369-400.</p> <p><i>Hassoun, Jean-Pierre (2005):</i> Emotions on the Trading Floor: Social and Symbolic Expressions, in: Karin Knorr-Cetina / Alex Preda (Hrsg.) The Sociology of Financial Markets, Oxford: Oxford University Press, 102-120.</p> <p><i>Knorr-Cetina, Karin / Bruegger, Urs (2005):</i> Globale Mikrostrukturen der Weltgesellschaft. Die virtuellen Gesellschaften von Finanzmärkten, In: Paul Windolf (Hrsg.) Finanzmarkt-Kapitalismus. Sonderheft 45 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Wiesbaden: VS Verlag, 145-171.</p> <p><i>MacKenzie, Donald / Millo, Yuval (2003):</i> Constructing a Market, Performing Theory: The Historical Sociology of a Financial Derivates Exchange. In: American Journal of Sociology 109/1, 107-145.</p>

16.06.	<p><b>Rating-Agenturen und Analysten</b></p> <p><i>Faust, Michael; Christiane Fisecker und Reinhard Bahnmüller (2007): Was interessiert Analysten? Versuch über ein erklärungsbedürftiges Desinteresse an Personalpolitik, in: Berliner Debatte Initial 18, 4/5: 16-26.</i></p> <p><i>Santiso, Javier (1999): Analysts Analyzed: A Socio-Economic Approach to Financial and Emerging Markets, in: International Political Science Review 20: 307-330.</i></p> <p><i>Sinclair, Timothy J. (2005): The New Masters of Capital. American Bond Rating Agencies and the Politics of Creditworthiness. Ithaca and London: Cornell University Press. 1-21.</i></p> <p>* <i>Strulik, Torsten (2000): Funktionen und Folgen privater Rating-Agenturen im Kontext der Regulierung globaler Finanzmärkte. Soziale Welt, 51 (4), S. 443-462.</i></p> <p><i>Sylla, Richard (2002): A Historical Primer on the Business of Credit Rating, in: Richard M. Levich, Giovanni Majnoni und Carmen Reinhart (Hrsg.): Ratings, Rating Agencies and the Global Financial System. Boston, Dordrecht, London: Kluwer. 19-40.</i></p>
23.06.	<p><b>Subprime-Krise und Spekulationsblasen</b></p> <p><i>Abolafia, Mitchel Y. /Martin Kilduff (1988): Enacting Market Crisis: The Social Construction of a Speculative Bubble, in: Administrative Science Quarterly 33, 177-193.</i></p> <p><i>Binswanger, Matthias (2002): Spekulative Blasen und ihre Bedeutung in hoch entwickelten Industrieländern, in: Deutschmann, Christoph (Hrsg.) Die gesellschaftliche Macht des Geldes, Leviathan-Sonderheft 21, Opladen: Westdeutscher Verlag, 351-360.</i></p> <p><i>Brescia, Raymond H. (2007): Capital in Chaos: The Sub-Prime Mortgage Crisis and the Social Capital Response, <a href="http://works.bepress.com/cgi/viewcontent.cgi?article=1000&amp;context=raymond_brescia">http://works.bepress.com/cgi/viewcontent.cgi?article=1000&amp;context=raymond_brescia</a></i></p> <p><i>Kindleberger, Charles P. (2000): Speculative Manias. In: Charles P. Kindleberger (Hrsg.): Manias, Panics, Crashes: A History of Financial Crises. New York: John Wiley. 33-54.</i></p> <p>* o.V. (2007): Chronik eines Flächenbrandes, Handelsblatt.com, 28. August 2007, <a href="http://www.handelsblatt.com/News/Unternehmen/Hintergrund/_pv/_p/303396/_tft/_b/1314926/default.aspx/chronik-eines-flaechenbrandes.html">http://www.handelsblatt.com/News/Unternehmen/Hintergrund/_pv/_p/303396/_tft/_b/1314926/default.aspx/chronik-eines-flaechenbrandes.html</a></p>
30.06.	<p><b>Unternehmen im Finanzmarktkapitalismus</b></p> <p><i>Kädtler, Jürgen und Hans-Joachim Sperling (2001): Worauf beruht und wie wirkt die Herrschaft der Finanzmärkte auf der Ebene von Unternehmen? In: SOFI-Mitteilungen Nr. 28/2000: 23-43.</i></p> <p><i>Kühl, Stefan (2002): Jenseits der Face-to-Face-Organisation. Wachstumsprozesse in kapitalmarktorientierten Unternehmen. In: Zeitschrift für Soziologie 31, 186-210.</i></p> <p>* <i>Lazonick, William und Mary O'Sullivan (2000): Maximizing Shareholder Value: A New Ideology for Corporate Governance, in: Economy and Society 29/1, 13-35.</i></p> <p><i>Froud, Julie et al. (2003): Financialization and Strategy: Narratives and Numbers, New York: Routledge.</i></p> <p><i>Zorn, Dirk et al. (2005): Managing Investors: How Financial Markets Reshaped the American Firm, in: Karin Knorr Cetina und Alex Preda (Hrsg.) The Sociology of Financial Markets, Oxford: Oxford University Press, 269-312.</i></p>
07.07.	<p><b>Finanzmarktkapitalismus und Gesellschaft</b></p> <p><i>Beyer, Jürgen (2008): Globalisierung und Entgrenzung: Die Auflösung der Deutschland AG, in: Rudolf Stichweh und Paul Windolf (Hrsg.): Inklusion und Exklusion. Frankfurt: Suhrkamp (Manuskript).</i></p> <p><i>Hall, Peter A. und Daniel W. Gingerich (2004): „Spielarten des Kapitalismus“ und institutionelle Komplementaritäten in der Makroökonomie, Berliner Journal für Soziologie 14: 5-32.</i></p> <p><i>Huffschmid, Jörg (2002): Politische Ökonomie der Finanzmärkte, Hamburg: VSA-Verlag.</i></p> <p>* <i>Schimank, Uwe (2007): Die Anlagefonds und der Mittelstand: Paul Windolfs und Christoph Deutschmanns Studien über den „Finanzmarkt-Kapitalismus“, in: Leviathan 35/1, 47-61.</i></p> <p><i>Sennett, Richard (2005): Die Kultur des neuen Kapitalismus, Berlin: Berlin Verlag.</i></p>
14.07.	<p><b>Abschlussdiskussion</b></p>