

Oberseminar (2 SWS): Wirtschaft und Betrieb, Wintersemester 2006/2007

## Netzwerke und soziale Einbettung

Termin: Montag, 12:00-14:00 Uhr , AP1, Raum 108

Leitung: Prof. Dr. Jürgen Beyer, Sprechstunden: Montag und Dienstag, 17:00-18:00 Uhr, Mail: juergen.beyer@uni-hamburg.de

Eine netzwerkorientierte Betrachtungsweise hat sich nicht nur in der Familien- und Gruppensoziologie als nützlich erwiesen, sondern auch in der Organisations- und Wirtschaftssoziologie haben sich netzwerkanalytische Konzepte inzwischen weit verbreitet. Das Oberseminar will einen Überblick über den Stand der Forschung zu Netzwerken in diesem Themenbereich geben, wobei sowohl personelle Netzwerke, interorganisationelle Netzwerke, netzwerkartige Organisationsformen und in Netzwerke eingebettete Märkte diskutiert werden sollen.

### Leistungsschein:

Aktive Mitarbeit (10%), Mitgestaltung einer Sitzung (30%) und Hausarbeit (60%)

23.10.	<b>Thematische Einführung und Referatsvergabe</b>
30.10.	<p><b>Sozialstruktur als Netzwerk</b></p> <p>* <i>Jansen, D.</i> (1999): Einführung in die Netzwerkanalyse. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Opladen: Leske und Budrich, daraus S. 11-29 (erstes Kapitel).  <i>Mizruchi, M.S.</i> (1994): Social Network Analysis: Recent Achievements and Current Controversies, Acta Sociologica 37: 329-343.  <i>Smith-Doerr, L. / Powell, W.W.</i> (2005): Networks and Economic Life, S. 379-402 in: N.J. Smelser / R. Swedberg (eds.) The Handbook of Economic Sociology (2<sup>nd</sup> Edition), Princeton: Princeton University Press.  <i>Wellman, B.</i> (1988): Structural Analysis: From Method and Metaphor to Theory and Substance, in: Wellman, B. / Berkowitz, S. (eds.) Social Structures: A Network Approach, 19-61 (insbesondere S. 19-35).</p>
06.11.	<p><b>Grundkonzepte 1: Beziehungsstärke</b></p> <p><i>Granovetter, M.</i> (1973): The Strength of Weak Ties, in: American Journal of Sociology 78: 1360-1380, sowie: "Gans on Granovetter's Strength of Weak Ties", "Granovetter Replies to Gans" und "Gans Responds to Granovetter", in: American Journal of Sociology 80: 524-531.  <i>Krackhardt, D.</i> (1992): The Strength of Strong Ties: The Importance of Philos in Organizations, S. 216-239 in: N. Nohria / R. Eccles (eds.) Networks and Organizations, Boston: Harvard Business School Press.  <i>Lin, N.</i> (1999): Social Networks and Status Attainment, in: Annual Review of Sociology 25: 467-487 [1].  * <i>Wegener, B.</i> (1987): Vom Nutzen entfernter Bekannter, in: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 39, S.278-301 [6].  <i>Wellman, B. / Wortley, S.</i> (1990): Different Strokes from Different Folks: Community Ties and Social Support, in: American Journal of Sociology 96, 558-588.</p>
13.11.	<p><b>Grundkonzepte 2: Distanz</b></p> <p><i>Helliwell, J.F.</i> (2003): Maintaining Social Ties: Social Capital in a Global Information Age, in: Policy Options, August 2003, 9-16.  <i>Kleinfeld, J.S.</i> (2002): Could it Be a Big World After All? The "Six Degrees of Separation" Myth, <a href="http://www.uaf.edu/northern/big_world.html">http://www.uaf.edu/northern/big_world.html</a>  <i>McFarland, D.D. / Brown, D.J.</i> (1973): Social Distance as Metric: A Systematic Introduction to Smallest Space Analysis. S. 213-253 in: E.O. Laumann (Ed.), Bonds of Pluralism: The Form and Substance of Urban Social Networks, New York: Wiley.  * <i>Milgram, S.</i> (1967): The Small World Problem, in: Psychology Today 1/1967, 60-67.  <i>Watts, D.J.</i> (1999): Networks, Dynamics, and the Small-World Phenomenon, in: American Journal of Sociology 105: 493-527.</p>

20.11.	<p><b>Grundkonzepte 3: Zentralität</b></p> <p><i>Baker, W.E. / Faulkner, R.R. (1993): The Social Organization of Conspiracy: Illegal Networks in the Heavy Electrical Equipment Industry, in: American Sociological Review 58: 837-860.</i></p> <p>* <i>Gladwell, M. (2002): Das Gesetz der Wenigen, Kapitel 2 in: ders., Tipping Point, München: Goldmann, 43-105.</i></p> <p><i>Guimerà, R. / Mossa, S. / Turtschi, A. / Amaral, L. (2005): The Worldwide Air Transportation Network: Anomalous Centrality, Community Structure, And Cities' Global Roles, PNAS 102, 7794-7799.</i></p> <p><i>Kim, S. (2002): A Longitudinal Analysis of Globalization and Regionalization in International Trade: A Social Network Approach, in: Social Forces 81/2, 445-471.</i></p> <p><i>Mizruchi, M.S. / Potts, B.B. (1998): Centrality and Power Revisited: Actor Success in Group Decision Making, in: Social Networks 20, 353-387.</i></p>
27.11.	<p><b>Grundkonzepte 4: Kohäsion und strukturelle Äquivalenz</b></p> <p>* <i>Burt, R.S. (1987): Social Contagion and Innovation: Cohesion versus Structural Equivalence, in: American Journal of Sociology 92: 1287-1335.</i></p> <p><i>Galaskiewicz, J. / Burt, R.S. (1991): Interorganization Contagion in Corporate Philanthropy, in: Administrative Science Quarterly 36: 88-105.</i></p> <p><i>Gargiulo, M. / Benassi, M. (2000): Trapped in Your Own Net? Network Cohesion, Structural Holes, and the Adaptation of Social Capital, in: Organization Science 11/2, 183-196.</i></p> <p><i>Mizruchi, M.S. (1993): Cohesion, Structural Equivalence, and Similarity of Behavior: A Theoretical and Empirical Assessment, in: Social Networks 15: 275-307.</i></p> <p><i>Reagans, R. / McEvily, B. (2003): Network Structure and Knowledge Transfer: The Effects of Cohesion and Range, in: Administrative Science Quarterly 48, 240-267.</i></p>
04.12.	<p><b>Eingebettetes ökonomisches Handeln</b></p> <p>* <i>Granovetter, M. (1985): Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness, American Journal of Sociology 91: 481-510. (Deutschsprachige Fassung in: H.P. Müller / Steffen Sigmund (Hg.) Zeitgenössische amerikanische Soziologie, Opladen: Leske und Budrich, S. 175-207)</i></p> <p><i>Krippner, G. / Granovetter, M. / Block, F. / Biggart, N. / Beamish, T. / Hsing, Y. / Hart, G. / Arrighi, G. / Mendell, M. / Hall, J. / Burawoy, M. / Vogel, S. / O'Riain, S. (2004): Polanyi Symposium: A Conversation on Embeddedness, in: Socio-Economic Review 2, 109-135.</i></p> <p><i>Polanyi, K. (2002) [1957]: The Great Transformation, S. 38-61, in: N.W. Biggart (ed.) Readings in Economic Sociology, Malden: Blackwell Publishers.</i></p> <p><i>Portes, A. / Sensenbrenner, J. (1993): Embeddedness and Immigration: Notes on the Social Determinants of Economic Action, American Journal of Sociology 98:1320-1350.</i></p> <p><i>Romo, F.P. / Schwartz, M. (1995): The Structural Embeddedness of Business Decisions: The Migration of Manufacturing Plants in New York State, 1960 to 1985, in: American Sociological Review 60/6, 874-907.</i></p> <p><i>Uzzi, B. (1996): The Sources and Consequences of Embeddedness for the Economic Performance of Organizations: The Network Effect, American Sociological Review 61: 674-698.</i></p>
11.12.	<p><b>Persönliche Netzwerke</b></p> <p><i>Bernard, H.R. / Killworth, P.D. / McCarty, C. / Shelley, G.A. / Robinson, S. (1990): Comparing Four Different Methods for Measuring Personal Social Networks, in: Social Networks 12, 179-216.</i></p> <p>* <i>Di Maggio, P. / Louch, H. (1998): Socially Embedded Consumer Transactions: For What Kinds of Purchases Do People Most Often Use Networks? American Sociological Review 63: 619-637.</i></p> <p><i>Ibarra, H. (1993): Personal Networks of Women and Minorities in Management: A Conceptual Framework, in: Academy of Management Review 18/1, 56-87.</i></p> <p><i>McPherson, M. / Smith-Lovin, L. / Cook, J.M. (2001): Birds of a Feather: Homophily in Social Networks, in: Annual Review of Sociology 27, 415-444.</i></p> <p><i>Moore, G. (1990): Structural Determinants of Men's and Women's Personal Networks, in: American Sociological Review, 55/5, 726-735.</i></p> <p><i>Padgett, J. / Ansell, C. (1993): Robust Action and the Rise of the Medici, 1400-1434, American Journal of Sociology 98, 1259-1319.</i></p>

18.12.	<p><b>Interorganisationale Netzwerke</b></p> <p>Gulati, R. / Gargiulo, M. (1999): Where Do Interorganizational Networks Come From? In: <i>American Journal of Sociology</i>, 105, 177-231.</p> <p>* Powell, W. / Koput, K. / Smith-Doerr, L. (1996): Interorganizational Collaboration and the Locus of Innovation: Networks of Learning in Biotechnology, in: <i>Administrative Science Quarterly</i> 41/1, 116-138.</p> <p>Stuart, T. (1998): Network Positions and Propensities to Collaborate: An Investigation of Strategic Alliance Formation in a High-Technology Industry, in: <i>Administrative Science Quarterly</i> 43, 668-698.</p> <p>Todeva, E. / Knoke, D. (2002): Strategische Allianzen und das Sozialkapital von Unternehmen, S. 345-380 in: J. Allmendinger / T. Hinz (Hg.) <i>Organisationssoziologie, Sonderheft 42 der KZfSS</i>, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.</p> <p>Uzzi, B. (1999): Embeddedness in the Making of Financial Capital: How Social Relations and Networks Benefit Firms Seeking Finance, in: <i>American Sociological Review</i> 64: 481-505.</p>
08.01.	<p><b>Netzwerke als Organisationsform</b></p> <p>* Ahuja, M. / Carley, K. (1999): Network Structures in Virtual Organizations, in: <i>Organization Science</i>, 10/6, Special Issue: Communication Processes for Virtual Organizations, 741-757.</p> <p>Cross, R. / Parker, A. / Prusak, L. / Borgatti, S. (2001): Knowing What We Know: Supporting Knowledge Creation and Sharing in Social Networks, in: <i>Organizational Dynamics</i> 30/2, 100-120.</p> <p>Podolny, J.M. / Page, K.L. (1998): Network Forms of Organization, in: <i>Annual Review of Sociology</i> 24, 57-76.</p> <p>Powell, W. (1990): Neither Market Nor Hierarchy: Network Forms of Organization, in: <i>Research in Organizational Behavior</i> 12, 295-336.</p> <p>Wellman, B. / Salaff, J. / Dimitrova, D. / Garton, L. / Gulia, M. / Haythornthwaite, C. (1996): Computer Networks as Social Networks: Collaborative Work, Telework, and Virtual Community, in: <i>Annual Review of Sociology</i>, 22, 213-238.</p>
15.01.	<p><b>Eingebettete Märkte</b></p> <p>Baker, W. E. (1990): Market Networks and Corporate Behavior, in: <i>American Journal of Sociology</i>, 96, 589-625.</p> <p>Clawson, D. / A. Neustadtl / J. Bearden (1986): The Logic of Business Unity: Corporate Contributions to the 1980 Congressional Elections, in: <i>American Sociological Review</i>, 51, 797-811.</p> <p>Leifer, E. / White, H. (1987): A Structural Approach to Markets, S. 85-108 in: M. Mizruchi / M. Schwartz (eds.) <i>Intercompany Relations</i>, Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>* Podolny, Joel M. (2001): Networks as the Pipes and Prisms of the Market, in: <i>American Journal of Sociology</i> 107, 33-60.</p> <p>Swedberg, R. (2005): Markets in Society, 233-253 in: N.J. Smelser / R. Swedberg (eds.) <i>The Handbook of Economic Sociology</i>, 2<sup>nd</sup> Edition, Princeton: Princeton University Press.</p>
22.01.	<p><b>Netzwerk-Kapitalismus</b></p> <p>Beyer, J. (2002): Deutschland AG a.D.: Deutsche Bank, Allianz und das Verflechtungszentrum großer deutscher Unternehmen, MPIfG Working Paper 02/4, Köln: Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung.</p> <p>Hall, P.A. / Gingerich, D.W. (2004): „Spielarten des Kapitalismus“ und institutionelle Komplementaritäten in der Makroökonomie, in: <i>Berliner Journal für Soziologie</i> 14, 5-32.</p> <p>Windolf, P. (2002): <i>Corporate Networks in Europe and the United States</i>, Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Windolf, P. (2006): <i>Unternehmensverflechtung im organisierten Kapitalismus. Deutschland und USA im Vergleich 1896-1938</i>, Mimeo.</p> <p>* Windolf, P. / Beyer, J. (1995): Kooperativer Kapitalismus. Unternehmensverflechtungen im internationalen Vergleich, in: <i>Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie</i> 17/1, 1-36.</p>

29.01.	<p><b>Andere Perspektiven und Kritik</b></p> <p><u>Rational Choice:</u>  * <i>Coleman, J.S.</i> (1988): Free Riders and Zealots: The Role of Social Networks, <i>Sociological Theory</i> 6, 52-57.  <i>Hechter, M.</i> (1987): Principles of Group Solidarity, Berkeley: The University of California Press, S. 1-14 und 40-47.</p> <p><u>Kultursoziologie:</u>  <i>Brint, S.</i> (1992): Hidden Meanings: Cultural Content and Context in Harrison White's Structural Sociology, in: <i>Sociological Theory</i> 10: 194-208.  <i>White, H.C.</i> (1992): Reply to Steven Brint, in: <i>Sociological Theory</i> 10: 209-213.  * <i>Swidler, A.</i> (1986): Culture in Action: Symbols and Strategies, in: <i>American Sociological Review</i> 51: 273-286.  <i>Zelizer, V.</i> (2000): Die Farben des Geldes. Vielfalt der Märkte, Vielfalt der Kulturen, in: <i>Berliner Journal für Soziologie</i> 10/3, 315-332.</p>
05.02.	<p><b>Abschlussdiskussion</b></p>