

22-504.21 "Druckfrische Wirtschaftssoziologie"

Leitung: Prof. Dr. Jürgen Beyer, Sprechstunde: Dienstag , 15-17 Uhr, Mail: juer-gen.beyer@uni-hamburg.de

Gegenstand der Wirtschaftssoziologie ist die Untersuchung wirtschaftlicher Phänomene und Strukturen mit dem theoretischen und methodischen Instrumentarium der Soziologie. Untersucht werden Produzenten und Konsumenten, Felder, Netzwerke, Industrien, Märkte oder auch ganze Ökonomien, sowohl in struktureller als auch in dynamisch-historischer Perspektive. Die Wirtschaftssoziologie ist ein sich rasch entwickelndes Forschungsgebiet der Soziologie. Der Blick auf die jeweils aktuellsten Publikationen ist daher besonders lohnend. In der Veranstaltung werden jüngst erschienene, also quasi "druckfrische" wirtschaftssoziologische Texte zur Diskussion gestellt.

07.04.	Thematische Einführung
14.04.	<p>Forschungsgebiete der Wirtschaftssoziologie</p> <p><i>Beckert, Jens / Besedovsky, Natalia</i> (2009): Die Wirtschaft als Thema der Soziologie. Zur Entwicklung wirtschaftssoziologischer Forschung in Deutschland und den USA, in: Jens Beckert / Christoph Deutschmann (Hrsg.) Wirtschaftssoziologie, KZfSS Sonderheft 49, VS Verlag, 22-42.</p> <p>* <i>Swedberg, Richard</i> (2009): Grundlagen der Wirtschaftssoziologie, Kapitel II: Zeitgenössische Wirtschaftssoziologie, VS Verlag, 65-83.</p>
21.04.	<p>Wirtschaftssoziologie als Gesellschaftstheorie</p> <p>* <i>Beckert, Jens</i> (2009): Wirtschaftssoziologie als Gesellschaftstheorie, in: Zeitschrift für Soziologie 38/3, 182-197.</p> <p><i>Deutschmann, Christoph</i> (2009): Geld als universales Inklusionsmedium moderner Gesellschaften, in: Rudolf Stichweh / Paul Windolf (Hrsg.) Inklusion und Exklusion: Analysen zur Sozialstruktur und sozialen Ungleichheit, VS Verlag, 223-240.</p> <p><i>Schimank, Uwe</i> (2009): Die Moderne: Eine funktional differenzierte kapitalistische Gesellschaft, in: Berliner Journal für Soziologie 19/3, 327-351.</p>
28.04.	<p>Sozialer und wirtschaftlicher Wandel</p> <p><i>Amable, Bruno / Stefano Palombarini</i> (2009): A Neorealist Approach to Institutional Change and the Diversity of Capitalism, in: Socio-Economic Review 7, 123-143.</p> <p><i>Hall, Peter A. / Kathleen Thelen</i> (2009): Institutional Change in Varieties of Capitalism, in: Socio-Economic Review 7, 7-34.</p> <p><i>Kollmeyer, Christopher</i> (2009): Explaining Deindustrialization: How Affluence, Productivity Growth, and Globalization Diminish Manufacturing Employment, in: American Journal of Sociology 114/6, 1644-1674.</p> <p>* <i>Taniguchi, Rie / Babb, Sarah</i> (2009): The Global Construction of Development Models: The US, Japan, and the East Asian Miracle, in: Socio-Economic Review 7, 277-303.</p>
05.05.	<p>Nationale, regionale und sektorale Spielarten des Kapitalismus</p> <p><i>Beyer, Jürgen</i> (2009): Varietät verspielt? Zur Nivellierung der nationalen Differenzen des Kapitalismus durch globale Finanzmärkte, in: Jens Beckert / Christoph Deutschmann (Hrsg.) Wirtschaftssoziologie, KZfSS Sonderheft 49, VS Verlag, 305-325.</p> <p><i>Busemeyer, Marius R.</i> (2009): Asset Specificity, Institutional Complementarities and the Variety of Skill Regimes in Coordinated Market Economies, in: Socio-Economic Review 7, 375-406.</p> <p><i>Crouch, Colin / Schröder, Martin / Voelzkow, Helmut</i> (2009): Regional and Sectoral Varieties of Capitalism, in: Economy and Society, 38/4, 654-678.</p> <p>* <i>Deeg, Richard</i> (2009): The Rise of Internal Capitalist Diversity? Changing Patterns of Finance and Corporate Governance in Europe, in: Economy and Society 38/4, 552-579.</p>

12.05.	<p>Globale ökonomische Eliten</p> <p><i>Hartmann, Michael</i> (2009): Die transnationale Klasse – Mythos oder Realität? In: Soziale Welt 285-304.</p> <p>* <i>Mense-Petermann, Ursula / Klemm, Matthias</i> (2009): Der "Globalmanager" als neuer Managertypus? Eine Fallstudie zu Transnationalisierungsprozessen im Management, Zeitschrift für Soziologie, 477-493.</p> <p><i>Pohlmann, Markus</i> (2009): Globale ökonomische Eliten? Eine Globalisierungsthese auf dem Prüfstand der Empirie, in: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 61, 513-534.</p> <p><i>Pohlmann, Markus / Bär, Stefan</i> (2009): Grenzenlose Karrieren? Hochqualifiziertes Personal und Top-Führungskräfte in Ökonomie und Medizin, in: Österreichische Zeitschrift für Soziologie 34/ 4, 13-40.</p>
19.05.	<p>Finanzsoziologie</p> <p><i>Baccano, Lucio et al.</i> (2010): Labour and the Global Financial Crisis, in: Socio-Economic Review 8, 341-376.</p> <p><i>Kalthoff, Herbert</i> (2009): Die Finanzsoziologie: Social Studies of Finance, in: Jens Beckert / Christoph Deutschmann (Hrsg.) Wirtschaftssoziologie, KZfSS Sonderheft 49, VS Verlag, 266-287.</p> <p>* <i>Morgan, Glenn</i> (2010): Legitimacy in Financial Markets: Credit Default Swaps in the Current Crisis, in: Socio-Economic Review 8, 17-45.</p> <p><i>Stäheli, Urs</i> (2009): Die Konstruktion des Finanzpublikums: Eine genealogische Analyse, in: Rudolf Stichweh / Paul Windolf (Hrsg.) Inklusion und Exklusion: Analysen zur Sozialstruktur und sozialen Ungleichheit, VS Verlag, 259-274.</p> <p><i>Williams, James W.</i> (2009): Envisioning Financial Disorder: Financial Surveillance and the Securities Industry, in: Economy and Society 38/3, 460-491.</p>
02.06.	<p>Soziologie des Marktes</p> <p><i>Aspers, Patrik</i> (2009): Knowledge and Valuation in Markets. In: Theory and Society 38/2, 111-131.</p> <p><i>Beckert, Jens</i> (2009): The Social Order of Markets, in: Theory and Society 38/3, 245-269.</p> <p><i>Diaz-Bone, Rainer</i> (2009): Économie des conventions, in: Jens Beckert / Christoph Deutschmann (Hrsg.) Wirtschaftssoziologie, KZfSS Sonderheft 49, VS Verlag, 176-193.</p> <p>* <i>Engels, Anita</i> (2009): Die soziale Konstitution von Märkten, in: Jens Beckert / Christoph Deutschmann (Hrsg.) Wirtschaftssoziologie, KZfSS Sonderheft 49, VS Verlag, 67-86.</p>
09.06.	<p>Innovationen</p> <p><i>Block, Fred / Keller, Matthew R.</i> (2009): Where Do Innovations Come From? Transformation in the US Economy 1970-2006, in: Socio-Economic Review 7, 459-483.</p> <p><i>Casper, Steven</i> (2009): Can New Technology firms Succeed in Coordinated Market Economies? A response to Herrmann and Lange, in: Socio-Economic Review 7, 209-215.</p> <p>* <i>Ferrary, Michel / Granovetter, Mark</i> (2009): The Role of Venture Capital Firms in Silicon Valley's Complex Innovation Network, in: Economy and Society 38/2, 326-359.</p> <p><i>Lange, Knut</i> (2009): Institutional Embeddedness and the Strategic Leeway of Actors: The Case of the German Therapeutical Biotech Industry, in: Socio-Economic Review 7, 181-207.</p>
16.06.	<p>Soziale Einbettung</p> <p>* <i>Chan, Cheris Shung-ching</i> (2009): Invigorating the Content in Social Embeddedness: An Ethnography of Life Insurance Transactions in China, in: American Journal of Sociology 115/3, 712-754.</p> <p><i>Hirsh, C. Elisabeth</i> (2009): The Strength of Weak Enforcement: the Impact of Discrimination Charges, Legal Environments, and Organizational Conditions on Workplace Segregation, in: American Sociological Review 74, 245-271.</p> <p><i>Le Breton-Miller, Isabelle / Miller, Danny</i> (2009): Agency vs. Stewardship in Public Family Firms: A Social Embeddedness Reconciliation, Entrepreneurship Theory and Practice 33/6, 1169-1191.</p> <p><i>Schiemann, Scott / Glavin, Paul / Milkie, Melissa A.</i> (2009): When Work Interferes with Life: Work-Nonwork Interference and the Influence of Work-related Demands and Resources, in: American Sociological Review 74, 966-988.</p>

23.06.	<p>Legitimität ökonomischen Handelns</p> <p><i>Ahlstrom, David / Bruton, Garry D. / Yeh, Kuang S. (2008): Private Firms in China: Building Legitimacy in an Emerging Economy, in: Journal of World Business 43/4, 385-399.</i></p> <p><i>Gjølberg, Maria (2009): The Origin of Corporate Social Responsibility: Global Forces or National Legacies? In: Socio-Economic Review 7, 605-637.</i></p> <p><i>* Halliday, Terence C. / Block-Lieb, Susan / Carruthers, Bruce G. (2010): Rhetorical Legitimation: Global Scripts as Strategic Devices of International Organizations, in: Socio-Economic Review 8, 77-112.</i></p> <p><i>Herring, Cedric (2009): Does Diversity Pay? Race, Gender, and the Business Case for Diversity, in: American Sociological Review 74, 208-224.</i></p>
30.06.	<p>Geld und Gender</p> <p><i>Gottwald, Markus / Wimbauer, Christine (2009): Die Traumpaare und der Traum vom „doppelten Harmonisierungsversprechen“ des Doppelkarriere-Paares, in: Leviathan 37/1, 95-116.</i></p> <p><i>Kan, Man Yee (2008): Does Gender Trump Money? Housework Hours of husbands and Wives in Britain, in: Work, Employment & Society 22/1, 45-66.</i></p> <p><i>Lott, Yvonne (2009): Verwaltung und Entscheidung: Bestimmt das individuelle Einkommen die Machtverteilung in Paarbeziehungen? In: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 61, 327-353.</i></p> <p><i>* Sanyal, Paromita (2009): From Credit to Collective Action: The Role of Microfinance in Promoting Women's Social Capital and Normative Influence, in: American Sociological Review 74, 529-550.</i></p>
07.07.	<p>Konsum</p> <p><i>Bird-David, Nurit / Darr, Asaf (2009): Commodity, Gift and Mass-Gift: On Gift-Commodity Hybrids in Advanced Mass Consumption Cultures, in: Economy and Society 38/2, 304-325.</i></p> <p><i>Hellmann, Kai-Uwe (2009): Konsum, Konsument, Konsumgesellschaft, in: Jens Beckert / Christoph Deutschmann (Hrsg.) Wirtschaftssoziologie, KZfSS Sonderheft 49, VS Verlag, 386-408.</i></p> <p><i>Rössel, Jörg (2009): Kulturelles Kapital und Musikrezeption, in: Soziale Welt 60/3, 239-257.</i></p> <p><i>* Rössel, Jörg / Bromberger, Kathi (2009): Strukturiert kulturelles Kapital auch den Konsum von Populärkultur? In: Zeitschrift für Soziologie 38/6, 494-512.</i></p>
14.07.	<p>Abschlussdiskussion</p>