

Oberseminar (2 SWS): Wirtschaft und Betrieb, Sommersemester 2007

Unternehmens- und Managementkontrolle

Termin: Dienstag, 10:15-11:45 Uhr, VMP 5, Raum 0077

Leitung: Prof. Dr. Jürgen Beyer, Sprechstunden: Montag, 17-18 Uhr und Dienstag 14-15 Uhr

Mail: juergen.beyer@uni-hamburg.de

Das System der Unternehmenskontrolle, das über mehrere Jahrzehnte hinweg als besonders veränderungsresistent galt, hat sich in den neunziger Jahren als einer der dynamischsten Bereiche des Institutionengefüges der Bundesrepublik erwiesen. Die Internationalisierung der Aktionärsstrukturen, die steigende Bedeutung institutioneller Anleger, die Aufspaltung von Konglomeraten, die Anwendung aktionärsorientierter Managementmethoden, Bilanzierung nach internationalen Prinzipien und die Übernahme angloamerikanischer Standards in den Investor Relations sind nur einige der Indikatoren, die auf einen Wandel der Kontrollstrukturen hindeuten. Vor diesem Hintergrund werden im Seminar die Entwicklung der Diskussionen im Bereich Management- und Unternehmenskontrolle nachgezeichnet, sowie die möglichen Ursachen des Wandels analysiert.

Leistungsschein:

Aktive Mitarbeit (10%), Mitgestaltung einer Sitzung (30%) und Hausarbeit (60%)

10.04.	Thematische Einführung und Referatsvergabe
17.04.	<p>Aktiengesellschaften und das Problem der Unternehmenskontrolle</p> <p><i>Berle, Adolf A. / Means, Gardiner C. (1968): The Modern Corporation and Private Property. Revised Edition. New York: Harcourt, Brace, and World.</i></p> <p>* <i>Beyer, Jürgen (1998): Zur 'klassischen' Managerherrschaft in Publikumsgesellschaften. In: Jürgen Beyer, Managerherrschaft in Deutschland? Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 28-66.</i></p> <p><i>Deutschmann, Christoph (2002): The Regime of Shareholders: End of the Regime of Managers?, in: Soziale Systeme. Zeitschrift für soziologische Theorie 8/2, 178-190.</i></p> <p><i>Mizruchi, Mark S. (2004): Berle and Means Revisited: The Governance and Power of Large US Corporations. In: Theory and Society 33/5, 579-617.</i></p> <p><i>Pross, Helge (1965): Manager und Aktionäre in Deutschland, Frankfurt: Europäische Verlagsanstalt.</i></p>
24.04.	<p>Mythos von den Leistungseliten im Management</p> <p>* <i>Hartmann, Michael / Kopp, Johannes (2001): Elitenselektion durch Bildung oder durch Herkunft? Der Zugang zu Führungspositionen in der deutschen Wirtschaft. In: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 53/3, 436-466.</i></p> <p><i>Hartmann, Michael (2002): Der Mythos von den Leistungseliten, Frankfurt: Campus.</i></p> <p><i>Mizruchi, Mark S. (2000): The Stability of the American Business Elite: Discrimination, Competence or Connections? In: Industrial and Corporate Change 9/3, 545-553.</i></p> <p><i>Temin, Peter (1999): The Stability of the American Business Elite. In: Industrial and Corporate Change 8/2, 189-209.</i></p> <p><i>Windolf, Paul (2003): Sind Manager Unternehmer? Deutsche und britische Manager im Vergleich. In: Stefan Hradil /Peter Imbusch (Hrsg.) Oberschichten – Eliten – Herrschende Klassen, Opladen: Leske und Budrich, 299-336.</i></p>
08.05.	<p>Aufsichtsrats- und Marktkontrolle</p> <p><i>Gerum, Elmar (1991): Aufsichtsrattypen – Ein Beitrag zur Theorie der Organisation der Unternehmensführung. In: Die Betriebswirtschaft 51/6, 719-731.</i></p> <p><i>Jürgens, Ulrich / Lippert, Inge (2005): Kommunikation und Wissen im Aufsichtsrat. WZB Discussion Paper SP III 2005-301.</i></p> <p>* <i>Fama, Eugene (1980): Agency Problems and the Theory of the Firm. In: Journal of Political Economy 88/2, 288-307.</i></p> <p><i>Fama, Eugene / Jensen, Michael C. (1983): Separation of Ownership and Control. In: Journal of Law and Economics 26/2, 301-325.</i></p> <p><i>LaPorta, Rafael et al. (1999): Corporate Ownership Around the World. In: Journal of Finance 54/2, 471-517.</i></p>

15.05.	<p>Unternehmensübernahmen</p> <p><i>Beyer, Jürgen</i> (1998): Der Markt für Unternehmenskontrolle. In: Jürgen Beyer, <i>Managerherrschaft in Deutschland</i>, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 67-85.</p> <p><i>Davis, Gerald F. et al.</i> (2004): The Decline and Fall of the Conglomerate Firm in the 1980s: The Deinstitutionalization of an Organizational Form. In: Frank Dobbin (Hrsg.) <i>The New Economic Sociology</i>, Princeton: Princeton University Press, 188-224.</p> <p><i>Jensen, Michael C. / Ruback, Richard S.</i> (1983): The Market for Corporate Control: The Scientific Evidence. In: <i>Journal of Financial Economics</i> 11, 5-50.</p> <p>* <i>Höpner, Martin / Jackson, Gregory</i> (2001): Entsteht ein Markt für Unternehmenskontrolle? Der Fall Mannesmann. In: <i>Leviathan</i> 29, 544-563.</p> <p><i>Höpner, Martin / Jackson, Gregory</i> (2006): Revisiting the Mannesmann Takeover: How Markets for Corporate Control Emerge. In: <i>European Management Review</i> 3/3, 142-155.</p>
22.05.	<p>Deutschland AG</p> <p><i>Adams, Michael</i> (1994): Die Usurpation von Aktionärsbefugnissen mittels Ringverflechtung in der ‚Deutschland AG‘. In: <i>Die Aktiengesellschaft</i>, 148-158.</p> <p><i>Beyer, Jürgen</i> (2003): Deutschland AG a.D.: Deutsche Bank, Allianz und das Verflechtungszentrum des deutschen Kapitalismus. In: Wolfgang Streeck und Martin Höpner (Hrsg.) <i>Alle Macht dem Markt? Fallstudien zur Abwicklung der Deutschland AG</i>, Frankfurt: Campus, 11-59.</p> <p><i>Beyer, Jürgen</i> (2006): Vom „kooperativen Kapitalismus“ zum Finanzmarktkapitalismus – eine Ursachenanalyse, in: Brinkmann, Ulrich et al. (Hrsg.) <i>Endspiel des Kooperativen Kapitalismus?</i> Opladen: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2006, 35-57.</p> <p><i>Kengelbach, Jens / Roos, Alexander</i> (2006): Entflechtung der Deutschland AG. Empirische Untersuchung der Reduktion von Kapital- und Personenverflechtungen zwischen den börsennotierten Gesellschaften. In: <i>M&A Review</i> 1/06, 12-21.</p> <p>* <i>Streeck, Wolfgang / Höpner, Martin</i> (2003): Einleitung: Alle Macht dem Markt? In: Wolfgang Streeck und Martin Höpner (Hrsg.) <i>Alle Macht dem Markt? Fallstudien zur Abwicklung der Deutschland AG</i>, Frankfurt: Campus, 11-59.</p>
05.06.	<p>Shareholder Value</p> <p><i>Fiss, Peer C. / Zajac, Edward J.</i> (2004): The Diffusion of Ideas over Contested Terrain: The (Non)adoption of a Shareholder Value Orientation among German Firms. In: <i>Administrative Science Quarterly</i> 49, 501-534.</p> <p>* <i>Fligstein, Neil</i> (2001): The Rise of the Shareholder Value Conception of the Firm and the Merger Movement in the 1980s, in: Neil Fligstein, <i>The Architecture of Markets</i>, Princeton: Princeton University Press, 147-169.</p> <p><i>Dörre, Klaus</i> (2001): Das deutsche Produktionsmodell unter dem Druck des Shareholder Value. In: <i>Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie</i> 53, 675-704.</p> <p><i>Höpner, Martin</i> (2003): Wer beherrscht die Unternehmen? Shareholder Value, Managerherrschaft und Mitbestimmung in Deutschland, Frankfurt: Campus.</p> <p><i>Lazonick, William / O’Sullivan, Mary</i> (2000): Maximizing Shareholder Value: A New Ideology for Corporate Governance. In: <i>Economy and Society</i> 29/1, 13-35.</p>
12.06.	<p>Die Lebenswelt der Wertpapierhändler</p> <p><i>Abolafia, Mitchel</i> (1996): <i>Making Markets. Opportunism and Restraints on Wall Street</i>, Cambridge: Harvard University Press.</p> <p>* <i>Abolafia, Mitchel</i> (2002): <i>Making Markets: Opportunism and Restraint on Wall Street</i>. In: Nicole Woolsey Biggart (Hrsg.) <i>Readings in Economic Sociology</i>, Malden: Blackwell, 94-111.</p> <p><i>Beunza, Daniel / Stark, David</i> (2004): Tools of the Trade: The Socio-Technology of Arbitrage in a Wall Street Trading Room. In: <i>Industrial and Corporate Change</i> 13, 369-400.</p> <p><i>Knorr-Cetina, Karin / Bruegger, Urs</i> (2005): Globale Mikrostrukturen der Weltgesellschaft. Die virtuellen Gesellschaften von Finanzmärkten, In: Paul Windolf (Hrsg.) <i>Finanzmarkt-Kapitalismus. Sonderheft 45 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie</i>, Wiesbaden: VS Verlag, 145-171.</p> <p><i>MacKenzie, Donald / Millo, Yuval</i> (2003): Constructing a Market, Performing Theory: The Historical Sociology of a Financial Derivates Exchange. In: <i>American Journal of Sociology</i> 109/1, 107-145.</p>

19.06.	<p>Die Herrschaft der Zahlen</p> <p><i>Kalthoff, Herbert</i> (2005): Practices of Calculation. Economic Representation and Risk Management. In: <i>Theory, Culture & Society</i> 22/2: 69-97.</p> <p><i>Miller, Peter</i> (2001): Governing by Numbers: Why calculative practices matter. In: <i>Social Research</i> 68/2, 379-396.</p> <p><i>Nölke, Andreas / Perry, James</i> (2007): The Political Economy of International Accounting Standards. In: <i>International Political Economy</i> 13/4, 559-586.</p> <p>* <i>Vollmer, Hendrik</i> (2004): Folgen und Funktionen organisierten Rechnens. In: <i>Zeitschrift für Soziologie</i> 33: 450-470</p> <p><i>Windolf, Paul</i> (2003): Korruption, Betrug und ‚Corporate Governance‘ in den USA – Anmerkungen zu Enron. In: <i>Leviathan</i> 31: 185-218.</p>
26.06.	<p>Risikokapital</p> <p><i>Castilla, Emilio J.</i> (2003): Networks of Venture Capital Firms in Silicon Valley. In: <i>International Journal of Technology Management</i> 25/1-2, 113-135.</p> <p><i>Hsu, David H. / Kenney, Martin</i> (2005): Organizing Venture Capital: The Rise and Demise of American Research & Development Corporation, 1946-1973. In: <i>Industrial and Corporate Change</i> 14/4, 579-616.</p> <p>* <i>Kühl, Stefan</i> (2002): Konturen des Exit-Kapitalismus. Wie Risikokapital die Art des Wirtschaftens verändert. In: <i>Leviathan</i> 30, 195-219.</p> <p><i>Kühl, Stefan</i> (2002): Jenseits der Face-to-Face-Organisation. Wachstumsprozesse in kapitalmarktorientierten Unternehmen. In: <i>Zeitschrift für Soziologie</i> 31, 186-210.</p> <p><i>Kühl, Stefan</i> (2003): Exit. Wie Risikokapital die Regeln der Wirtschaft verändert. Frankfurt: Campus.</p>
03.07.	<p>Institutionelle Investoren</p> <p><i>Bassen, Alexander</i> (2002): Einflussnahme institutioneller Investoren auf Corporate Governance und Unternehmensführung. In: <i>Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft</i> 14, 430-436.</p> <p><i>Kamp, Lothar / Alexandra Krieger</i> (2005): Die Aktivitäten von Finanzinvestoren in Deutschland. Hintergründe und Orientierungen. Hans Böckler Stiftung Arbeitspapier, Düsseldorf. http://www.dcg.de/new_papers/Bull2/2005_kamp_krieger.pdf</p> <p><i>Smith, Michael P.</i> (1996): Shareholder Activism by Institutional Investors: Evidence from CalPERS. In: <i>Journal of Finance</i> 51/1, 227-252.</p> <p><i>Useem, Michael</i> (1996): Investor Capitalism: How Money Managers are Changing the Face of Corporate America. New York: Basic Books/HarperCollins.</p> <p>* <i>Windolf, Paul</i> (2005): Was ist Finanzmarktkapitalismus? In: Paul Windolf (Hrsg.) <i>Finanzmarkt-Kapitalismus</i>. Sonderheft 45 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Wiesbaden: VS Verlag, 20-57.</p>
10.07.	<p>Soziale Verantwortung von Unternehmen</p> <p>* <i>Beckert, Jens</i> (2006): Sind Unternehmen sozial verantwortlich? MPIfG Working Paper 06/4, Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung, Köln.</p> <p><i>Hillman, Amy J. / Keim, Gerald D.</i> (2001): Shareholder Value, Stakeholder Management, and Social Issues: What's the Bottom Line? In: <i>Strategic Management Journal</i> 22/2, 125-139.</p> <p><i>Hilß, Stefanie</i> (2006): Warum übernehmen Unternehmen gesellschaftliche Verantwortung? Ein soziologischer Erklärungsversuch, Frankfurt: Campus.</p> <p><i>Orlitzky, Marc et al.</i> (2003): Corporate Social and Financial Performance: A Meta-Analysis. In: <i>Organization Studies</i> 24/3, 403-441.</p> <p><i>Schwalbach, Joachim / Schwerk, Anja</i> (2006): Corporate Governance und die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen, Arbeitspapier des Instituts für Management an der Humboldt-Universität zu Berlin, http://www2.wiwi.hu-berlin.de/institute/im/publikd/SchwalbachSchwerk.pdf</p>