

Mittelseminar (2 SWS): Wirtschaft und Betrieb, Sommersemester 2007

Soziologie des Marktes

Termin: Mittwoch, 10:15-11:45 Uhr, AP 1, Raum 104

Leitung: Prof. Dr. Jürgen Beyer, Sprechstunden: Montag, 17-18 Uhr und Dienstag 14-15 Uhr

Mail: juergen.beyer@uni-hamburg.de

Als Teil der so genannten „neuen Wirtschaftssoziologie“ hat sich in den letzten Jahrzehnten eine Soziologie des Marktes entwickelt, die ihren Blick auf die strukturellen, institutionellen und kulturellen Grundlagen von Märkten aller Art richtet. Die Veranstaltung soll einen Überblick über diese aktuellen soziologischen Zugänge zum Phänomen des Marktes geben.

Leistungsschein:

Aktive Mitarbeit (10%), Mitgestaltung einer Sitzung (30%) und Hausarbeit (60%)

04.04.	Thematische Einführung und Themenvergabe <i>Dobbin, Frank</i> (2004): The Sociological View of the Economy. In: Frank Dobbin (Hrsg.) The New Economic Sociology, Princeton: Princeton University Press, 1-48. <i>Lie, John</i> (1997): Sociology of Markets. In: Annual Review of Sociology 23, 341-360. <i>Rosenbaum, Eckehard F.</i> (2000): What is a Market? On the Methodology of a Contested Concept. In: Review of Social Economy LVIII/4, 455-482. <i>Swedberg, Richard</i> (2003): Economic and Sociological Approaches to Markets. In: Principles of Economic Sociology. Princeton: Princeton University Press, 104-130. <i>Swedberg, Richard</i> (2003): Markets in History. In: Richard Swedberg, Principles of Economic Sociology. Princeton: Princeton University Press, 131-157.
11.04.	Markt als Kulturphänomen <i>Abolafia, Mitchel</i> (1998): Markets as Cultures: An Ethnographic Approach. In: Michel Callon (Hrsg.) The Laws of the Market, Oxford: Blackwell, 69-85. <i>DiMaggio, Paul</i> (1994): Culture and Economy. In: Neil Smelser / Richard Swedberg (Hrsg.) Handbook of Economic Sociology (1st Edition), Princeton: Princeton University Press, 27-57. * <i>Zelizer, Viviana</i> (2000): Die Farben des Geldes. Vielfalt der Märkte, Vielfalt der Kulturen. In: Berliner Journal für Soziologie 10/3, 315-332. <i>Zelizer, Viviana</i> (2002): Intimate Transactions. In: Mauro F. Guillén et al. (Hrsg.) The New Economic Sociology, New York : Russell Sage Foundation, 274-300. <i>Zelizer, Viviana</i> (2005): Culture and Consumption. In: Neil J. Smelser / Richard Swedberg (Hrsg.) The Handbook of Economic Sociology (2nd Edition), Princeton: Princeton University Press, 331-354.
18.04.	Markt als Koordinations-Mechanismus <i>Bradach, Jeffrey L. / Eccles, Robert G.</i> (1989): Price, Authority, and Trust: From Ideal Types to Plural Forms. In: Annual Review of Sociology 15, 97-118. <i>Hollingsworth, J. Rogers / Boyer, Robert</i> (1997): Coordination of Economic Actors and Social Systems of Production. In: J. Rogers Hollingsworth / Robert Boyer (Hrsg.) Contemporary Capitalism, Cambridge: Cambridge University Press, 1-47. <i>North, Douglass C.</i> (1977): Markets and other Allocation Systems in History: The Challenge of Karl Polanyi. In: Journal of European Economic History 6/3, 703-716. <i>Streeck, Wolfgang / Schmitter, Philippe C.</i> (1996): Gemeinschaft, Markt, Staat – und Verbände? In: Patrick Kenis / Volker Schneider (Hrsg.) Organisation und Netzwerk, Frankfurt: Campus, 123-164. * <i>Wiesenthal, Helmut</i> (2000): Markt, Organisation und Gemeinschaft als „zweitbeste“ Verfahren sozialer Koordination. In: Raymund Werle / Uwe Schimank (Hrsg.) Gesellschaftliche Komplexität und kollektive Handlungsfähigkeit, Frankfurt: Campus, 44-73.

25.04.	<p>Markt als Netzwerk</p> <p><i>Callon, Michel</i> (1998): The Embeddedness of Economic Markets in Economics. In: Michael Callon (Hrsg.) <i>The Laws of the Market</i>, Oxford: Blackwell, 1-57.</p> <p><i>DiMaggio, Paul / Louch, Hugh</i> (1998): Socially Embedded Consumer Transactions: For What Kinds of Purchases Do People Most Often use Networks? In: <i>American Sociological Review</i> 63, 619-637.</p> <p><i>Granovetter, Mark</i> (2000): Ökonomisches Handeln und soziale Struktur: Das Problem der Einbettung. In: Hans-Peter Müller und Steffen Sigmund (Hrsg.) <i>Zeitgenössische amerikanische Soziologie</i>, Opladen: Leske und Budrich, 175-207.</p> <p><i>Krippner, Greta</i> (2001): The Elusive Market: Embeddedness and the Paradigm of Economic Sociology. In: <i>Theory and Society</i> 30/6, 775-810.</p> <p>* <i>Uzzi, Brian</i> (1999): Embeddedness in the Making of Financial Capital: How Social Relations and Networks Benefit Firms Seeking Finance. In: <i>American Sociological Review</i> 64, 481-505.</p>
02.05.	<p>Markt als Politik</p> <p>* <i>Fligstein, Neil</i> (1996): Markets as Politics: A Political-Cultural Approach to Market Institutions. In: <i>American Sociological Review</i> 61, 656-673.</p> <p><i>Fligstein, Neil / Sweet, Alex Stone</i> (2002): Constructing Politics and Markets: An Institutional Account of European Integration. In: <i>American Journal of Sociology</i> 107, 1206-1243.</p> <p><i>Dobbin, Frank</i> (2001): How the Economy Reflects the Polity. In: Mark Granovetter / Richard Swedberg (Hrsg.) <i>Sociology of Economic Life</i> (2nd Edition), Boulder: Westview, 401-424.</p> <p><i>North, Douglass C. / Weingast, Barry</i> (1996): Constitutions and Commitment: The Evolution of Institutions Governing Public Choice in Seventeenth-Century England. In: Lee J. Alston et al. (Hrsg.) <i>Empirical Studies in Institutional Change</i>, Cambridge: Cambridge University Press, 134-165.</p> <p><i>Carruthers, Bruce G.</i> (2004): From City of Capital: Politics and Markets in the English Financial Revolution. In: Frank Dobbin (Hrsg.) <i>The New Economic Sociology</i>, Princeton: Princeton University Press, 457-481.</p>
09.05.	<p>Markt als Statuswettbewerb</p> <p><i>Beth, Benjamin / Podolny, Joel M.</i> (1999): Status, Quality, and Social Order in the California Wine Industry. In: <i>Administrative Science Quarterly</i> 44: 563-589.</p> <p><i>Gerhards, Jürgen / Rössel, Jörg</i> (2002): Lebensstile und ihr Einfluss auf das Ernährungsverhalten von Jugendlichen. In: <i>Soziale Welt</i> 53, 323-346.</p> <p>* <i>Podolny, Joel M.</i> (1993): A Status-Based Model of Market Competition. In: <i>American Journal of Sociology</i> 98/4, 829-872.</p> <p><i>Podolny, Joel M.</i> (2005): <i>Status Signals: A Sociological Study of Market Competition</i>, Princeton: Princeton University Press.</p> <p><i>Veblen, Thorstein</i> (1994): <i>The Theory of the Leisure Class</i>, New York: Penguin.</p>
16.05.	<p>Markt als Vertrauenssphäre</p> <p>* <i>Beckert, Jens</i> (2002): Vertrauen und die performative Konstruktion von Märkten. In: <i>Zeitschrift für Soziologie</i> 31, 27-43.</p> <p><i>Coleman, James</i> (1991): Vertrauensbeziehungen. In: James Coleman, <i>Grundlagen der Sozialtheorie</i>. Band 1: Handlungen und Handlungssysteme, München: Oldenbourg, 115-149.</p> <p><i>Dore, Ronald</i> (1983): Goodwill and the Spirit of Market Capitalism. In: <i>British Journal of Sociology</i> 34, 459-482.</p> <p><i>Williamson, Oliver E.</i> (1993): Calculativeness, Trust, and Economic Organization. In: <i>Journal of Law and Economics</i> 36, 453-486.</p> <p><i>Zucker, Lynne G.</i> (1986): Production of Trust: Institutional Sources of Economic Structure, 1840-1920. In: Barry M. Staw / Larry L. Cummings (Hrsg.) <i>Research in Organizational Behavior</i> Vol.8, Greenwich: JAI Press, 53-111.</p>
23.05.	<p>Markt als (a)moralische Arena</p> <p><i>Beckert, Jens</i> (2005): <i>The Moral Embeddedness of Markets</i>, MPIFG Discussion Paper 05/6, Köln: Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung.</p> <p><i>Berger, Johannes</i> (2003): Sind Märkte gerecht? In: <i>Zeitschrift für Soziologie</i> 32/6, 462-473. (plus anschließende Diskussion mit Dirk Baecker, Heiner Ganßmann, Richard Münch und erneut Johannes Berger, 474-488).</p> <p><i>Finn, Daniel K.</i> (2006): <i>The Moral Ecology of Markets: Assessing Claims about Markets and Justice</i>, Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>* <i>Fourcade, Marion / Healy, Kieran</i> (2007): Moral Views of Market Society. In: <i>Annual Review of Sociology</i> 33 (forthcoming).</p> <p><i>McCloskey, Deidre</i> (2006): <i>The Bourgeois Virtues: Ethics for an Age of Commerce</i>, Chicago: University of Chicago Press.</p>

06.06.	<p>Arbeitsmarkt</p> <p>* <i>Brandt, Martina</i> (2006): Soziale Kontakte als Weg aus der Erwerbslosigkeit. In: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 58/3, 468-488.</p> <p><i>Granovetter, Mark</i> (1973): The Strength of Weak Ties. In: American Journal of Sociology 78/6, 1360-1380.</p> <p><i>Granovetter, Mark</i> (1995): Getting a Job: A Study of Contacts and Careers. Chicago: University of Chicago Press.</p> <p><i>Lin, Nan.</i> (1999): Social Networks and Status Attainment, in: Annual Review of Sociology 25, 467-487.</p> <p><i>Wegener, Bernd</i> (1987): Vom Nutzen entfernter Bekannter, in: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 39, 278-301.</p>
13.06.	<p>Produktmarkt</p> <p><i>Azarian, Reza</i> (2003): Production Markets. In: Reza Azarian, The General Sociology of Harrison White, Stockholm: University of Stockholm, 127-162.</p> <p><i>Favereau, Oliver et al.</i> (2002): Where do Markets Come From? From (Quality) Conventions! In: Olivier Favereau / Manuel Lazega (Hrsg.) Conventions and Structures in Economic Organization, Cheltenham: Edward Elgar, 213-252.</p> <p>* <i>Leifer, Eric M. / White, Harrison</i> (1987): A Structural Approach to Markets. In: Mark Mizruchi / Michael Schwartz (Hrsg.) Structural Analysis of Business, Cambridge: Cambridge University Press, 85-108.</p> <p><i>White, Harrison</i> (1981): Where do Markets Come From? In: American Journal of Sociology 87, 517-547.</p> <p><i>White, Harrison / Eccles, Robert</i> (1987): Production Markets. In: John Eatwell / Milgate, Murray / Newman, Peter (Hrsg.) The New Palgrave. A Dictionary of Economics, 984-986.</p>
20.06.	<p>Finanzmarkt</p> <p>* <i>Abolafia, Mitchel</i> (2002): Making Markets: Opportunism and Restraint on Wall Street. In: Nicole Woolsey Biggart (Hrsg.) Readings in Economic Sociology, Malden: Blackwell, 94-111.</p> <p><i>Beunza, Daniel / Stark, David</i> (2004): Tools of the Trade: The Socio-Technology of Arbitrage in a Wall Street Trading Room. In: Industrial and Corporate Change 13, 369-400.</p> <p><i>Knorr-Cetina, Karin / Bruegger, Urs</i> (2002): Global Microstructures: The Virtual Societies of Financial Markets. In: American Journal of Sociology 107/4, 905-950.</p> <p><i>Zuckerman, Ezra W.</i> (2004): Structural Incoherence and Stock Market Activity. In: American Sociological Review 69, 405-432.</p> <p><i>Stäheli, Urs</i> (2004): Der Takt der Börse. Inklusionseffekte von Verbreitungsmedien am Beispiel des Börsen-Tickers. In: Zeitschrift für Soziologie 33/3, 245-263.</p>
27.06	<p>Immobilienmarkt</p> <p><i>Bourdieu, Pierre et al.</i> (2002): Der Häusermarkt & Die Zeichen der Zeit. In: Pierre Bourdieu et al. (Hrsg.) Der Einzige und sein Eigenheim, Hamburg: VSA, 37-48.</p> <p>* <i>Bourdieu, Pierre et al.</i> (2002): Eine sichere Geldanlage für die Familie. In: Pierre Bourdieu et al. (Hrsg.) Der Einzige und sein Eigenheim, Hamburg: VSA, 49-106.</p> <p><i>Bourdieu, Pierre</i> (2002): Das ökonomische Feld. In: Pierre Bourdieu et al. (Hrsg.) Der Einzige und sein Eigenheim, Hamburg: VSA, 185-222.</p> <p><i>Kending, Hal L.</i> (1984): Housing Careers, Life Cycle and Residential Mobility: Implications for the Housing Market. In: Urban Studies 21/3, 271-283.</p> <p><i>Stearns, Linda Brewster</i> (1986): The Racial Structuring of the Housing Market and Segregation in Suburban Areas. In: Social Forces 65/1, 28-42.</p>
04.07.	<p>Kunstmarkt</p> <p><i>Beckert, Jens / Rössel, Jörg</i> (2004) Kunst und Preise. Reputation als Mechanismus der Reduktion von Ungewissheit am Kunstmarkt. In: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 56/1, 32-50.</p> <p><i>DiMaggio, Paul J.</i> (1991): Constructing an Organizational Field as a Professional Project: US Art Museums, 1920-1940. In: Walter W. Powell / Paul J. DiMaggio (Hrsg.) The New Institutionalism in Organizational Analysis, Chicago: University of Chicago Press, 267-292.</p> <p><i>Goetzmann, William N.</i> (1993): Accounting for Taste: Art and the Financial Markets Over Three Centuries. In: American Economic Review 83/5, 1370-1376.</p> <p>* <i>Velthuis, Olav</i> (2003): Symbolic Meanings of Prices: Constructing the Value of Contemporary Art in Amsterdam and New York Galleries. In: Theory and Society 32, 181-215.</p> <p><i>Velthuis, Olav</i> (2005): Talking Prices, Princeton: Princeton University Press.</p>
11.07.	<p>Abschlussdiskussion</p>