

## 22-504.21 Soziale Koordination: Märkte, Hierarchien und Netzwerke

Termin: Montag, 12:15-13:45 Uhr, AP1, Raum 138, Leitung: Prof. Dr. Jürgen Beyer, Sprechstunde: Dienstag 14:00-15:30 Uhr, Mail: [juergen.beyer@uni-hamburg.de](mailto:juergen.beyer@uni-hamburg.de)

### Inhalt:

In der institutionalistischen Governance-Forschung werden Märkte, Hierarchien und Netzwerke als unterschiedliche Modi der Handlungskoordination aufgefasst. Die Marktkoordination erfolgt in erster Linie über Preise und Mengen. Der Markt ist offen für alle, stiftet aber kaum längerfristige Beziehungen. Hierarchische Koordination erfolgt durch Weisungen, der sich Akteure unterwerfen. Entsprechend ist die Kommunikation innerhalb von Hierarchien durch die jeweilige Positionierung in einer Autoritätsstruktur geprägt. Netzwerke beruhen hingegen in starkem Maße auf Reziprozität und Vertrauen. Die Governance-Perspektive hat in den letzten Jahren in der Soziologie und in den anderen sozialwissenschaftlichen Disziplinen zunehmend an Popularität gewonnen. Im Kern richtet sich das Interesse dieser Debatte auf die Art und Weise, wie kollektives Handeln in der Gesellschaft koordiniert wird und auf die Folgen, die sich aus unterschiedlichen institutionellen Arrangements ergeben. Im Seminar soll die analytische Perspektive der Governance-Forschung vorgestellt und ein Vergleich der unterschiedlichen Modi der Handlungskoordination vorgenommen werden. Zudem soll aus wirtschaftssoziologischer Perspektive diskutiert werden, inwiefern es Märkte, Hierarchien und Netzwerke in Reinform geben kann und inwieweit die Koordinationsmodi voneinander abhängen und sich gegenseitig beeinflussen.

### Lernziel:

Kenntnis zentraler Diskussionslinien der sozialwissenschaftlichen Governance-Forschung.; Erhöhte Präsentations-erfahrung; Geförderte Fähigkeit zur kritischen Analyse von Texten; Verbesserte Befähigung zur Abfassung schriftlicher wissenschaftlicher Arbeiten.

### Vorgehen:

Die Mitgestaltung einer Sitzung, die Erstellung einer Hausarbeit und die aktive Teilnahme an der Veranstaltung sind Voraussetzung für den Erwerb der Credit Points (bzw. eines Leistungsscheins).

### Literatur:

Zur Seminarvorbereitung besonders geeignet: Thompson et al., Hrsg., 1991: Markets, Hierarchies & Networks - The Coordination of Social Life, London: Sage.

06.04.	<b>Thematische Einführung und Themenvergabe</b> Thompson et al., Hrsg., (1991): Markets, Hierarchies & Networks - The Coordination of Social Life, London: Sage.
20.04.	<b>Governance und das Problem der sozialen Koordination</b> Benz, Arthur (2004): Einleitung: Governance – Modebegriff oder nützliches sozialwissenschaftliches Konzept? S. 11-28 in: Arthur Benz (Hrsg.) Governance – Regieren in komplexen Regelsystemen, Wiesbaden: VS Verlag. Börzel, Tanja (2006): Was ist Governance?, Arbeitspapier Freie Universität Berlin, <a href="http://www.polsoz.fu-berlin.de/polwiss/forschung/international/europa/team/mitarbeiter/boerzel/Was_ist_Governance.pdf">http://www.polsoz.fu-berlin.de/polwiss/forschung/international/europa/team/mitarbeiter/boerzel/Was_ist_Governance.pdf</a> Brunnengräber, Achim et al. (2004): Interdisziplinarität in der Governance-Forschung, IÖW Discussion Paper 64/04, <a href="http://www.ioew.de/home/downloaddateien/DP6404.pdf">http://www.ioew.de/home/downloaddateien/DP6404.pdf</a> * Lange, Stefan / Schimank, Uwe (2004): Governance und gesellschaftliche Integration, in: Stefan Lange / Uwe Schimank (Hrsg.) Governance und gesellschaftliche Integration, Wiesbaden: VS Verlag, 9-46. Mayntz, Renate (2004): Governance Theory als fortentwickelte Steuerungstheorie? MPIfG Working Paper 04/1. <a href="http://www.mpifg.de/pu/workpap/wp04-1/wp04-1.html">http://www.mpifg.de/pu/workpap/wp04-1/wp04-1.html</a>

27.04.	<p><b>Transaktionskosten und Governance-Mechanismen</b></p> <p>Coase, Ronald (1937): The Nature of the Firm, in: <i>Economica</i> 4, 386-405.</p> <p>* Williamson, Oliver E. (1981): The Economics of Organization: The Transaction Cost Approach, in: <i>American Journal of Sociology</i>, 87/3, 548-577.</p> <p>Williamson, Oliver E. (1990): Die ökonomischen Institutionen des Kapitalismus, Unternehmen, Märkte, Kooperation, Tübingen.</p> <p>Williamson, Oliver E. (1991) Comparative Economic Organization: The Analysis of Discrete Structural Alternatives, In: <i>Administrative Science Quarterly</i>, 36, 269 – 296.</p> <p>Williamson, Oliver E. (2002): The Theory of the Firm as Governance Structure: From Choice to Contract, In: <i>Journal of Economic Perspectives</i> 16(3), 171-195.</p>
04.05.	<p><b>Markt 1: Handlungskoordination durch spontane Ordnung</b></p> <p>Berger, Johannes (2001): Der diskrete Charme des Marktes, in: Mayer, Karl Ulrich (Hrsg.) <i>Die beste aller Welten? Marktliberalismus versus Wohlfahrtsstaat</i>, Frankfurt a.M., 11-34.</p> <p>Berger, Johannes (2003): Sind Märkte gerecht? In: <i>Zeitschrift für Soziologie</i> 32/6, 462-473. (plus anschließende Diskussion mit Dirk Baecker, Heiner Ganßmann, Richard Münch und erneut Johannes Berger, 474-488).</p> <p>* Smith, Adam (1978): Der Wohlstand der Nationen, München: dtv, Kapitel 1-4 &amp; 7, S.9-28, 48-56.</p> <p>* Hayek, Friedrich August von (1969): Arten von Ordnung, S. 32-46 in: Friedrich August von Hayek, <i>Freiburger Studien, Gesammelte Aufsätze</i>, Tübingen,.</p> <p>Hayek, Friedrich August von, 1952: Der Sinn des Wettbewerbs, S. 122-140 in: Friedrich August von Hayek, <i>Individualismus und wirtschaftliche Ordnung</i>. Erlenbach-Zürich: Eugen Rentsch.</p> <p>Walras, Léon, 1972: Prinzip einer mathematischen Theorie des Tausches. S. 1-17 in: Walras, Léon, <i>Mathematische Theorie der Preisbestimmung der wirtschaftlichen Güther</i>. Vier Denkschriften. Dt. Erstausgabe v. 1881, Glashütten i. Taunus: Detlev Auermann.</p>
11.05.	<p><b>Markt 2: Ursprünge der Marktwirtschaft und Vielfalt der Märkte</b></p> <p>Geertz, Clifford (2001): The Bazaar Economy: Information and Search in Peasant Marketing, S. 139-145 in: Mark Granovetter / Richard Swedberg (Hrsg.) <i>The Sociology of Economic Life</i>, Zweite Auflage, Boulder: Westview Press.</p> <p>* Polanyi, Karl (1978): The Great Transformation. Politische und ökonomische Ursprünge von Gesellschaften und Wirtschaftssystemen, Frankfurt, Suhrkamp, Kapitel 4-6, S.71-112 .</p> <p>Polanyi, Karl (1978): The Great Transformation. Politische und ökonomische Ursprünge von Gesellschaften und Wirtschaftssystemen, Frankfurt, Suhrkamp, Kapitel 11-12, S.182-208.</p> <p>Swedberg, Richard (2005): Markets in Society, S. 233-253 in: Neil J. Smelser / Richard Swedberg (Hg.) <i>The Handbook of Economic Sociology</i>, Zweite Auflage, Princeton: PUP.</p> <p>Zelizer, Viviana (2000): Die Farben des Geldes. Vielfalt der Märkte, Vielfalt der Kulturen, in: <i>Berliner Journal für Soziologie</i> 10/3, S. 315-332.</p>
18.05.	<p><b>Markt 3: Wirtschaftssoziologische Deutungen</b></p> <p>* Aspers, Patrick / Beckert, Jens (2008): Märkte, S. 225-246 in: Maurer, Andrea (Hrsg.) <i>Handbuch der Wirtschaftssoziologie</i>, Wiesbaden: VS Verlag.</p> <p>Beckert, Jens (2002): Vertrauen und die performative Konstruktion von Märkten. In: <i>Zeitschrift für Soziologie</i> 31, S. 27-43.</p> <p>Beckert, Jens (2005): The Moral Embeddedness of Markets, MPIfG Discussion Paper 05/6, Köln: Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung.</p> <p>Fligstein, Neil (2001): Markets as Institutions, S. 25-44 in: Neil Fligstein, <i>The Architecture of Markets. An Economic Sociology of Twenty-First-Century</i>. Princeton/Oxford.</p> <p>Podolny, Joel M. (1993): A Status-Based Model of Market Competition. In: <i>American Journal of Sociology</i> 98/4, 829-872.</p> <p>White, Harrison. (2007): Märkte als soziale Formationen, S. 197-216 in: Beckert, Jens, Rainer Diaz-Bone und Heiner Ganßmann (Hg.) <i>Märkte als soziale Strukturen</i>. Frankfurt/Main: Campus.</p>

25.05.	<p><b>Hierarchie 1: Rationale Handlungskoordination in Organisationen</b></p> <p>Chandler, Alfred D. (1992): The Emergence of Managerial Capitalism, S.131-158 in: Mark Granovetter / Richard Swedberg (Hrsg.) The Sociology of Economic Life, Boulder: Westview.</p> <p>Jaques, Elliott (1991): In Praise of Hierarchy, S. 108-119 in: Grahame Thompson (Hrsg.) Markets, Hierarchies &amp; Networks, London: Sage.</p> <p>* Kieser, Alfred (2001): Max Webers Analyse der Bürokratie, S. 39-64 in: Alfred Kieser (Hrsg.) Organisationstheorien, Stuttgart: Kohlhammer.</p> <p>Miller, Gary J. (1992): Managerial Dilemmas: The Political Economy of Hierarchy. Cambridge: Cambridge University Press, Einleitung und Kapitel 1-3, S.1-74</p> <p>Preisendörfer, Peter (2005): Organisationssoziologie, Kapitel „Organisationen als korporative Akteure nach dem Modell der Ressourcenzusammenlegung“, Wiesbaden: VS Verlag, 26-41.</p> <p>Weber, Max (1980): Wirtschaft und Gesellschaft, Kapitel IX, 1. und 2. Abschnitt, Tübingen: Mohr, S.541-579.</p>
08.06.	<p><b>Hierarchie 2: Handlungskoordination jenseits der puren Rationalität</b></p> <p>Benveniste, Guy (1991): Survival Inside Bureaucracy, S. 141-154 in: Grahame Thompson (Hrsg.) Markets, Hierarchies &amp; Networks, London: Sage.</p> <p>Cohen, Michael D./ James G. March / Olsen, Johan P. (1972): A Garbage Can Model of Organizational Choice, in: Administrative Science Quarterly 17, 1-25.</p> <p>Crozier, Michel / Friedberg, Erhard (1979): Macht und Organisation. Die Zwänge kollektiven Handelns, Königstein: Athenäum.</p> <p>* Dalton, Melville (2001): Men Who Manage, S. 247-272 in: Mark Granovetter / Richard Swedberg (Hrsg.) The Sociology of Economic Life, Boulder: Westview.</p> <p>DiMaggio, Paul / Powell, Walter W. (2004): The Iron Cage Revisited: Institutional Isomorphism and Collective Rationality in Organizational Fields, S. 111-134 in: Frank Dobbin (Hrsg.) The New Economic Sociology Reader.</p> <p>Roy, William G. (2001): Functional and Historical Logics in Explaining the Rise of the American Industrial Corporation, S.305-326 in: Mark Granovetter / Richard Swedberg (Hrsg.) The Sociology of Economic Life, 2<sup>nd</sup> Edition, Boulder: Westview.</p>
15.06.	<p><b>Netzwerk 1: Die Stärke von Beziehungsnetzwerken</b></p> <p>Burt, Ronald S. (2004): From Structural Holes: The Social Structure of Competition, in: 325-348 in: Frank Dobbin (Hrsg.) The New Economic Sociology Reader, Princeton: Princeton University Press.</p> <p>Granovetter, Mark (2000): Ökonomisches Handeln und soziale Struktur: Das Problem der Einbettung. In: Hans-Peter Müller und Steffen Sigmund (Hrsg.) Zeitgenössische amerikanische Soziologie, Opladen: Leske und Budrich, 175-207.</p> <p>* Granovetter, Mark (1973): The Strength of Weak Ties, in: American Journal of Sociology 78: 1360-1380.</p> <p>Krackhardt, David (1992): The Strength of Strong Ties: The Importance of Philos in Organizations, S. 216-239 in: N. Nohria / R. Eccles (eds.) Networks and Organizations, Boston: Harvard Business School Press.</p> <p>Powell, Walter W. / Koput, K. / Smith-Doerr, L. (1996): Interorganizational Collaboration and the Locus of Innovation: Networks of Learning in Biotechnology, in: Administrative Science Quarterly 41/1, 116-138.</p> <p>Uzzi, Brian (1999): Embeddedness in the Making of Financial Capital: How Social Relations and Networks Benefit Firms Seeking Finance. In: American Sociological Review 64, 481-505.</p>
22.06.	<p><b>Netzwerk 2: Schattenseiten der Netzwerkkoordination</b></p> <p>Andress, Hans-Jürgen (1995): Soziale Isolation und mangelnde soziale Unterstützung im unteren Einkommensbereich? Vergleichenden Analysen mit Umfragedaten, Zeitschrift für Soziologie 24: 300-315.</p> <p>DiMaggio, Paul / Louch, Hugh (1998): Socially Embedded Consumer Transactions: For What Kinds of Purchases Do People Most Often use Networks? In: American Sociological Review 63, 619-637.</p> <p>* Hagan, J./MacMillan, R./Wheaton, B. (1996): New Kid in Town: Social Capital and the Life Course Effects of Family Migration on Children, in: American Sociological Review 61: 368-385.</p> <p>* Mizruchi, Mark S. (2000): The Stability of the American Business Elite: Discrimination, Competence or Connections? In: Industrial &amp; Corporate Change 9/3, 545-553.</p> <p>Murphy, Raymond (1988): Social Closure. The Theory of Monopolization and Exclusion. Oxford: Clarendon Press.</p> <p>Temin, Peter (1999): The Stability of the American Business Elite. In: Industrial &amp; Corporate Change 8/2, 189-209.</p>

29.06.	<p><b>Markt, Hierarchie und Netzwerk im Vergleich 1</b></p> <p>Bradach, Jeffrey L. / Eccles, Robert G. (1989): Price, Authority, and Trust: From Ideal Types to Plural Forms. In: Annual Review of Sociology 15, 97-118.</p> <p>* Hollingsworth, J. Rogers / Boyer, Robert (1997): Coordination of Economic Actors and Social Systems of Production. S. 1-47 in: J. Rogers Hollingsworth / Robert Boyer (Hrsg.) Contemporary Capitalism, Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>Ouchi, William G. (1991): Markets, Bureaucracies and Clans, S.246-255 in: Grahame Thompson (Hrsg.) Markets, Hierarchies &amp; Networks, London: Sage.</p> <p>Powell, Walter W. (1990): Neither Market Nor Hierarchy: Network Forms of Organization, in: Research in Organizational Behavior 12, 295-336.</p>
06.07.	<p><b>Markt, Hierarchie und Netzwerk im Vergleich 2</b></p> <p>Crouch, Colin (2005): Die Bedeutung von Governance für Vielfalt und Wandel im modernen Kapitalismus, S. 102-126 in: Max Miller (Hrsg.) Welten des Kapitalismus, Frankfurt: Campus.</p> <p>* Lütz, Susanne (2006): Einleitung: Governance in der politischen Ökonomie, S. 13-55 in: Susanne Lütz (Hrsg.) Governance in der politischen Ökonomie, Struktur und Wandel des modernen Kapitalismus, Wiesbaden: VS Verlag.</p> <p>Streeck, Wolfgang / Schmitter, Philippe C. (1996): Gemeinschaft, Markt, Staat – und Verbände? S. 123-164 in: Patrick Kenis / Volker Schneider (Hrsg.) Organisation und Netzwerk, Frankfurt: Campus.</p> <p>Wiesenthal, Helmut (2000): Markt, Organisation und Gemeinschaft als „zweitbeste“ Verfahren sozialer Koordination. S. 44-73 in: Raymund Werle / Uwe Schimank (Hrsg.) Gesellschaftliche Komplexität und kollektive Handlungsfähigkeit, Frankfurt: Campus.</p>
13.07.	<p><b>Abschlussdiskussion</b></p>