

22-503.22 Geldanlagen und Konsumententscheidungen in Krisenzeiten

Termin: Montag, 14:15-18:45 Uhr, AP1, Raum 109

Leitung: Prof. Dr. Jürgen Beyer, Sprechstunde: Dienstag 14:00-15:30 Uhr,
Mail: juergen.beyer@uni-hamburg.de

Seit Herbst 2008 sind die Finanzmärkte in Aufruhr. Es vergeht kaum ein Tag, an dem nicht neue Hiobsbotschaften die Börsen erzittern lassen. Die weltgrößten Finanzinstitute taumeln am Abgrund und können nur durch Notverkäufe und Verstaatlichungen gerettet werden. Die Finanz- und Kreditmisere, die als US-amerikanische Immobilienkrise begann, löst in einer sich aufschaukelnden Dynamik die schlimmste Wirtschaftskrise seit den 1930er Jahren aus. Angesichts der Parallelen zwischen der heutigen Situation und der Großen Depression sind Ängste vor vergleichbar gravierenden sozialstrukturellen und politischen Folgen nicht mehr gänzlich unbegründet. Wirtschaftskrisen dieser Größenordnung sind äußerst seltene Ereignisse. Insofern gibt es zu einigen sozialen Phänomenen im Zusammenhang mit Krisen vergleichsweise wenige empirische Forschungsergebnisse. In Forschungspraktikum soll einer jener bislang wenig untersuchten Aspekte erforscht werden, der für den Ablauf von Wirtschaftskrisen von zentraler Bedeutung ist, nämlich das Geldanlage- und Konsumverhalten. Im Forschungsseminar sollen in Kleingruppenarbeit verschiedene Zugänge zur Bearbeitung des Themas entwickelt und besprochen werden, wobei unterschiedliche Erhebungsverfahren und Auswertungsstrategien qualitativer und quantitativer Art in Frage kommen.

Vorgehen:

Die aktive Teilnahme an der Veranstaltung, die Mitarbeit in einer Forschungsgruppe und die Erstellung eines Forschungsberichts am Ende der zweisemestrigen Veranstaltung sind Voraussetzung für den Erwerb der Credit Points (bzw. des Leistungsscheins). Lernziel ist die erhöhte Befähigung zur eigenständigen Forschung.

06.04.	Thematische Einführung							
20.04.	<i>Deutschmann, Christoph</i> (2008): Der kollektive "Buddenbrooks-Effekt": Die Finanzmärkte und die Mittelschichten, MPIfG Working Paper 08/5, http://www.mpifg.de/pu/workpap/wp08-5.pdf .							
27.04.	<i>Bethge, Jan-Alexander / Tilmann Heisterhagen / Rainer W. Hoffmann / Sibyll-Anett Strecker</i> (2002): Währungs- und -reform. Klassenschicksal, Sozialcharakter und Sozialisation, S. 286-315 in: Christoph Deutschmann (Hrsg.) Die gesellschaftliche Macht des Geldes, Leviathan-Sonderheft 21, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.							
04.05.	<i>Schmidt, Jochen</i> (2000): Makroökonomische Perspektiven der privaten Nachfrage, in: Doris Rosenkranz / Norbert F. Schneider (Hrsg.) Konsum. Soziologische, ökonomische und psychologische Perspektiven, Opladen: Leske & Budrich.							
11.05.	<i>De Bondt, Werner</i> (2005): The Values and Beliefs of European Investors, S. 163-186 in: Karin Knorr Cetina / Alex Preda (Hrsg.) The Sociology of Financial Markets, Oxford: Oxford University Press.							
Weitere Termine:	18.05.	25.05.	08.06.	15.06.	22.06.	29.06.	06.07.	13.07.

Konsum:

Bedürfnisorientierter Konsum und Wertewandel

- Inglehart, Ronald* (1989): Kultureller Umbruch. Wertewandel in der westlichen Welt, Frankfurt a.M./New York: Campus.
- Jäckel, Michael* (2006): Der Streit um die Bedürfnisse. S. 67-91 in: ders., Einführung in die Konsumsoziologie, Wiesbaden: VS Verlag.
- Maslow, Abraham H.* (2005) [1954]: Motivation und Persönlichkeit, Reinbek: Rowohlt.
- Riesman, David / Reuel Deney / Nathan Glazer* (1958): Die einsame Masse. Eine Untersuchung der Wandlungen des amerikanischen Charakters, Hamburg: Rowohlt.

Soziale Unterschiede im Konsumverhalten

- Bourdieu, Pierre* (2005): Die feinen Unterschiede, S. 31-48 in: ders., Die verborgenen Mechanismen der Macht, Hamburg: VSA.
- Bourdieu, Pierre* (1982): Die feinen Unterschiede, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Burzan, Nicole* (2004): Soziale Ungleichheit, Eine Einführung in die zentralen Theorien, Wiesbaden: VS Verlag, (insb. S. 98-152).
- Schulze, Gerhard* (1993): Die Erlebnisgesellschaft. Kultursoziologie der Gegenwart, Frankfurt a.M./New York: Campus (darin: S. 421-431, 450-457).

Demonstrativer Konsum und „Krisenmoden“

- Jäckel, Michael* (2006): „Um Ansehen zu erwerben ...“ Grundzüge der Konsumkritik Thorstein Veblens, S. 35-45, sowie: Konsum und sozialer Wandel, S.215-240 in: ders. Einführung in die Konsumsoziologie, Wiesbaden: VS Verlag.
- Simmel, Georg* (1895): Zur Psychologie der Mode. Soziologische Studie, <http://socio.ch/sim/mod95.htm> (Georg Simmel online).
- Sullivan, Oriol / Jonathan Gershuny* (2004): Inconspicuous Consumption. Work-rich, Time-poor in the Liberal Market Economy. In: Journal of Consumer Culture 4/1, 79-100.
- Veblen, Thorstein B.* (2007) [1899]: Der demonstrative Müßiggang S. 51-78 in: ders., Theorie der feinen Leute, Frankfurt: Fischer.

Cocooning und Eventkultur

- Gebhardt, Winfried / Ronald Hitzler / Michaela Pfadenhauer* (2000): Events – Soziologie des Außergewöhnlichen, Opladen: Leske + Budrich.
- Popcorn, Faith* (1992): Der Popcorn-Report, Trends für die Zukunft; Egonomics - Präventative Geschäftsführung - Die Sprache der Verbraucher - 99 Leben auf einmal - Cocooning - Der wehrhafte Konsument, Bertelsmann.
- Rust, Holger* (1996): Trendforschung – Das Geschäft mit der Zukunft, Rowohlt Taschenbuch.
- Schulze, Gerhard* (1993): Die Erlebnisgesellschaft. Kultursoziologie der Gegenwart, Frankfurt a.M./New York: Campus (darin: S. 421-431, 450-457).

Einkommensunsicherheit und Konsumneigung

- Campbell, John Y. / Mankiw, N. Gregory* (1991): The Response of Consumption to Income: A Cross-Country Investigation, in: European Economic Review 35/4, 723-756.
- Fuhrer, Jeffrey C.* (2000): Habit Formation in Consumption and its Implication for Monetary Policy. American Economic Review 90, 367-390.
- Hahn, Joon-Ho / Steigerwald, Douglas G.* (1999): Consumption Adjustment under Time-Varying Income Uncertainty, in: Review of Economics and Statistics 81/1, 32-40.
- Hall, Robert E. / Mishkin, Frederic S.* (1982): The Sensitivity of Consumption to Transitory Income: Estimate from Panel Data on Households, in: Econometrica 50/2, 461-481.
- Ludvigson, Sydney / Steindel, Charles* (1998): How important is the Stock Market Effect on Consumption? In: Federal Reserve Bank of New York Paper, http://www.newyorkfed.org/research/staff_reports/research_papers/9821.pdf
- Mankiw, N. Gregory / Zeldes, S.P.* (1991): The Consumption of Stockholders and Nonstockholders, in: Journal of Financial Economics, 29/1, 97-112.

Boycott und politisierter Konsum

- Lamla, Jörn / Sighard Neckel*, Hrsg. (2006): Politisierter Konsum – konsumierte Politik, Wiesbaden: VS Verlag.
- Sen, Sankar / Zeynep Gurhan-Canli / Vicki Morwitz* (2001): Withholding Consumption: A Social Dilemma Perspective on Consumer Boycotts, in: Journal of Consumer Research 28/3, 399-417.
- Worldwatch Institute*, Hrsg. (2004): Zur Lage der Welt 2004 – Die Welt des Konsums, Münster: Westfälisches Dampfboot.

Geldanlage:

Anlageverhalten privater Investoren

- Bitz, Michael / Oehler, Andreas* (1993): Überlegungen zu einer verhaltenswissenschaftlich fundierten Kapitalmarktforschung – Ein Erklärungsansatz zum Anlageverhalten, in: Kredit und Kapital 26, 246-273 und 375-416.
- Hilgert, M./Hogarth, J./Beverly, S.* (2003), Household Financial Management: The Connection Between Knowledge and Behaviour, in: Federal Reserve Bulletin, Vol. 89, S. 309 - 322.
- Kottke, Nils* (2005): Entscheidungs- und Anlageverhalten von Privatinvestoren. Psychologische Aspekte der Wertpapieranlage, Wiesbaden: DUV Verlag.
- Kunz, Franziska* (2008): Psychologische Determinanten individuellen Anlageverhaltens und ihre Auswirkungen auf die Kundenzufriedenheit im Finanzdienstleistungssektor, Inauguraldissertation zur Erlangung der Doktorwürde der Philosophischen Fakultät der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität zu Bonn, http://hss.ulb.uni-bonn.de/diss_online/phil_fak/2008/kunz_franziska/1359.pdf
- Oehler, Andreas* (1995): Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger - Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Oehler, Andreas* (1994): Verhaltensmuster individueller Anleger - eine experimentelle Studie, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 11, S. 939 – 958.

Geldkultur

- Hoffmann, Rainer-W.* (1998): Geldkultur in Haushalt und Gesellschaft, in: Sylvia Gräbe (Hrsg.) Vom Umgang mit Geld, Frankfurt: Campus, 17-34.
- Preda, Alex* (2005): The Investor as a Cultural Figure of Global Capitalism, in: Karin Knorr-Cetina / Alex Preda (Hrsg.) The Sociology of Financial Markets, Oxford: Oxford University Press, 141-162.
- Weber, Manfred* (2001): Finanzmarkt und Finanzkultur, in: Karl-Rudolf Korte / Werner Weidenfeld (Hrsg.) Deutschland Trendbuch, Fakten und Orientierungen, Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 327-363.
- Stäheli, Urs* (2004): Der Takt der Börse. Inklusionseffekte von Verbreitungsmedien am Beispiel des Börsen-Tickers. In: Zeitschrift für Soziologie 33/3, 245-263.

Wirtschaftskrisen

- Binswanger, Matthias* (2002): Spekulative Blasen und ihre Bedeutung in hoch entwickelten Industrieländern, in: Deutschmann, Christoph (Hrsg.) Die gesellschaftliche Macht des Geldes, Leviathan-Sonderheft 21, Opladen: Westdeutscher Verlag, 351-360.
- Chancellor, Edward* (1999): Devil Take The Hindmost. A History of Financial Speculation, New York: Penguin.
- Galbraith, John K.* 1997 [1954]: The Great Crash, Boston: Mariner Books.
- Hoover, Herbert* (1952): Memoiren, Die große Wirtschaftskrise 1929-1941, Mainz: Matthias-Grünwald Verlag.
- Isabel Schnabel* (2004): "The German Twin Crisis of 1931," Journal of Economic History, 64(3), S. 822-871.
- Kindleberger, Charles P. / Aliber, Robert* (2005): Manias, Panics, And Crashes. A History of Financial Crises, Hoboken: John Wiley & Sons.
- Streissler, Erich* (1978): Theorien der Konsumfunktion. Ein kritischer Überblick im Lichte der jüngsten Rezession, S. 1-31 in: Gottfried Bombach, Bernhard Gahlen und Alfred E. Ott (Hrsg.) Neuere Entwicklungen in der Theorie des Konsumentenverhaltens, Tübingen: Mohr Siebeck.

Streben nach Geld

- Deutschmann, Christoph* (2000): Geld als „absolutes Mittel“. Zur Aktualität von Simmels Geldtheorie, in: Berliner Journal für Soziologie, 301-314.
- Simmel, Georg* (1989) [1900]: Philosophie des Geldes, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Simmel, Georg* (1983) [1896]: Das Geld in der modernen Kultur, in: Georg Simmel, Schriften zur Soziologie, Frankfurt a.M.: Suhrkamp, 78-94.
- Simmel, Georg* (1989) [1890]: Zur Psychologie des Geldes, in: Otthein Rammstedt (Hrsg.) Georg Simmel Gesamtausgabe, Bd. 2 Aufsätze 1887 bis 1890, Frankfurt a.M. Suhrkamp, 49-65.
- Veblen, Thorstein* (2007) [1899]: Der Wettlauf um das Geld, in: Thorstein Veblen, Theorie der feinen Leute, Frankfurt: Fischer, 40-51.
- Weber, Max* (1984)[1905]: Der "Geist" des Kapitalismus, in: Max Weber, Die protestantische Ethik I – eine Aufsatzsammlung, Gütersloh: GTB Siebenstern, 39-66.
- Wuthnow, Robert* (1994): Religion and Economic Life, S. 620-646 in: Neil J. Smelser / Richard Swedberg (Hrsg.) The Handbook of Economic Sociology, Princeton: Princeton University Press.

Glück, Gerechtigkeit und amoralisches Geld

- Diener, Ed / Shigehiro Oishi* (2000): *Money and Happiness: Income and Subjective Wellbeing Across Nations*, Cambridge: MIT Press.
- Frey, Bruno S. / Stutzer, Alois* (2008): Das Glück aus ökonomischer Sicht, S. 89-102 in: Hentschel, Beate / Staupe, Gisela (Hrsg.) *Glück, welches Glück*, München: Hanser Verlag.
- Liebig, Stefan / Wegener, Bernd* (1995): Primäre oder sekundäre Ideologien. Ein Vergleich von Gerechtigkeitsvorstellungen in Deutschland und den USA, in: Hans-Peter Müller / Bernd Wegener (Hrsg.) *Soziale Ungleichheit und soziale Gerechtigkeit*, Opladen: Leske & Budrich.
- Moser, Gerda E.* (2006): Gekaufte Liebe? Geld als Handlungsorientierung am Beispiel Prostitution, in: Paul Kellermann (Hrsg.) *Geld und Gesellschaft – Interdisziplinäre Perspektiven*, Wiesbaden: VS Verlag, 171-179.
- o. V., *Manager ohne Moral*, Zeit online Debatte.
- Webley, Paul / Stephen E.G. Lea* (1993): The Partial Unacceptability of Money in Repayment of Neighbourly Help, in: *Human Relations* 46/1: 65-76.
- Zelizer, Viviana A.* (2000): Die Farben des Geldes. Vielfalt der Märkte, Vielfalt der Kulturen, 315-332.

Geld in Paarbeziehungen

- Bittman, Michael et al.* (2003): When does Gender Trump Money? Bargaining and Time in Household Work, in: *American Journal of Sociology* 109/1, 186-214.
- Wimbauer, Christine* (2003): *Geld und Liebe. Zur symbolischen Bedeutung von Geld in Paarbeziehungen*. Frankfurt/ New York: Campus.
- Wimbauer, Christine; Schneider, Werner; Ludwig-Mayerhofer, Wolfgang* (unter Mitarbeit von Jutta Allmendinger und Dorothee Kaesler) (2002): *Prekäre Balancen. Liebe und Geld in Paarbeziehungen*. In: Deutschmann, Christoph (Hrsg.): *Die gesellschaftliche Macht des Geldes. Leviathan Sonderheft 21*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 263-285.
- Zagorsky, Jay L.* (2003): Husbands' and Wives' View of the Family Finances, in: *Journal of Socioeconomics* 32/2, 127-146.
- Zelizer, Viviana* (2002): The Social Meaning of Money, in: Nicole Woolsey Biggart (Hrsg.) *Readings in Economic Sociology*, Malden: Blackwell, 315-330.