

Seminar (BA Soziologie VM1: Wirtschaft und Betrieb / NF & LA Soziologie):

22-411.11 (Un-)Verantwortliches Wirtschaften

Termin: Dienstag, 16:15-17:45 Uhr, WiWi 0077

Leitung: Prof. Dr. Jürgen Beyer, Mail: juergen.beyer@uni-hamburg.de

Das Thema der gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen und anderen wirtschaftlichen Akteuren hat gerade Hochkonjunktur: Finanzinvestoren, die auf den Zusammenbruch der Europäischen Union spekulieren; Konsumenten, die vermehrt Öko-Produkte im Supermarkt kaufen; Musikliebhaber, die den neuesten Hit im Internet ohne Bezahlung herunterladen; Steuerflüchtige, die den Aufkauf gestohlener Daten durch Steuerbehörden fürchten müssen; Aktiengesellschaften, die in Hochglanzberichten ihre 'Corporate Social Responsibility'-Strategie erläutern; Banken, die 'too big to fail' sind und deswegen immer aufs Neue vor dem Bankrott gerettet werden müssen; Rohstoffe, die unwiederbringlich verbraucht werden Wo fängt gesellschaftliche Verantwortung an und wo hört sie auf? Was kann von Unternehmen und anderen ökonomischen Akteuren erwartet werden und wer legt dies fest? Was bringt es, wenn man (mehr als andere) Verantwortung übernimmt? Welche Gesellschaft ist eigentlich gemeint, wenn von gesellschaftlicher Verantwortung die Rede ist? Im Seminar sollen diese und andere mit dem Thema zusammenhängende Fragen aus soziologischer Perspektive analysiert und debattiert werden.

Lernziel:

Kenntnis zentraler soziologischer Positionen in der Diskussion um die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen und anderen ökonomisch Handelnden; Erhöhte Präsentationserfahrung; Geförderte Fähigkeit zur kritischen Analyse von Texten; Verbesserte Befähigung zur Abfassung schriftlicher wissenschaftlicher Arbeiten

Vorgehen:

Die Mitgestaltung einer Sitzung, die Erstellung einer Hausarbeit und die aktive Teilnahme an der Veranstaltung sind Voraussetzung für den Erwerb der Credit Points (bzw. eines Leistungsscheins). Abgabetermin für die Hausarbeit (zwischen 20.000 und 30.000 Zeichen mit Leerzeichen / 15.000 und 20.000 Zeichen für NF-Studierende) ist der 31.03.2013. Abgabe der Arbeit im Studienbüro Sozialwissenschaften UND als Text- oder pdf-Datei an juergen.beyer@uni-hamburg.de.

23.10.	Thematische Einführung und Referatsvergabe
30.10.	Rechercheübung
06.11.	Diskussion der Fundstücke
13.11.	Wirtschaft und Moral * Fourcade, Marion & Healy, Kieran (2007): Moral Views of Market Society, Annual Review of Sociology, Vol. 33: 285-311. Streeck, Wolfgang (2007): Wirtschaft und Moral: Facetten eines unvermeidlichen Themas, http://www.mpifg.de/people/ws/downloads/Wirtschaft_und%20Moral.pdf <u>Weiterführend:</u> Münch, Richard (1994): Zahlung und Achtung – Die Interpenetration von Ökonomie und Moral, Zeitschrift für Soziologie 23/5, 388-4511. Galonska, Christian / Imbusch, Peter / Rucht, Dieter (2007): Einleitung: Die gesellschaftliche Verantwortung der Wirtschaft, in: Peter Imbusch/Dieter Rucht (Hg.) Die gesellschaftliche Verantwortung der Wirtschaft, Wiesbaden: VS Verlag, 9-29.

20.11.	<p style="text-align: center;">Zahlt sich Moral ökonomisch aus?</p> <p>* Beckert, Jens (2005): The Moral Embeddedness of Markets, MPIfG Discussion Paper 05/6, http://www.mpifg.de/pu/mpifg_dp/dp05-6.pdf</p> <p>Carroll, Archie / Shabana, Kareem M. (2010): The Business Case for Corporate Social Responsibility: A Review of Concepts, Research and Practice, in: International Journal of Management Reviews 12/1, 85-105.</p> <p><u>Weiterführend:</u> Arrow, Kenneth (1973): Social Responsibility and Economic Efficiency. In: Public Policy 21, 303–317. Friedman, Milton (1970): The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. In: New York Times Magazine, http://www.umich.edu/~thecore/doc/Friedman.pdf</p>
27.11.	<p style="text-align: center;">Verantwortungsvoller Konsum</p> <p>* Stehr, Nico / Marian Adolf (2009): Konsum zwischen Markt und Moral: Eine soziokulturelle Betrachtung moralisierter Märkte, in: Stephan A. Jansen/Eckhard Schröter/Nico Stehr (Hg.) Mehrwertiger Kapitalismus, Wiesbaden: VS Verlag, 195-218.</p> <p>Sunderer, Georg / Rössel, Jörg (2012): Morality or Economic Interest? The Impact of Moral Motives and Economic Factors on the Purchase of Fair Trade Groceries, in: International Journal of Consumer Studies 36, 244-250.</p> <p><u>Weiterführend:</u> Stehr, Nico (2007) <i>Moral Markets: How Knowledge and Affluence Change Consumers and Products</i>. Paradigm Publishers, Boulder, CO. Lamla, Jörn / Sighard Neckel, Hg. (2006): Politisierter Konsum – Konsumierte Politik, Wiesbaden: VS Verlag.</p>
04.12.	<p style="text-align: center;">Illegaler Dateidownload</p> <p>Dolata, Ulrich (2008): Das Internet und die Transformation der Musikindustrie. Rekonstruktion und Erklärung eines unkontrollierten Wandels, in: Berliner Journal für Soziologie 18/3, 344-369.</p> <p>* Hinduja, Sameer (2009): Social Learning Theory and Music Piracy: The Differential Role of Online and Offline Peer Influences, Criminal Justice Studies 22/4, 405-420.</p> <p><u>Weiterführend:</u> Yar, Majid (2005): The Global 'Epidemic' of Movie 'Piracy': Crime Wave or Social Construction, in: Media, Culture & Society 27/5, 677-696. Lewer, Joshua J. / Gerlich R. Nicholas / Turner, Nancy (2008): The Ethics and Economics of File Sharing, Southwestern Economic Review 35, https://www.cis.wtamu.edu/home/index.php/swer/article/viewFile/35/29</p>
11.12.	<p style="text-align: center;">Steuerflucht</p> <p>Liebig, Stefan/ Mau, Steffen (2005): Wann ist ein Steuersystem gerecht? Einstellungen zu allgemeinen Prinzipien der Besteuerung und zur Gerechtigkeit der eigenen Steuerlast, Duisburger Beiträge zur Soziologischen Forschung Nr. 1, http://www.uni-due.de/imperia/md/content/soziologie/dubei_0105.pdf</p> <p>* Ötsch, Silke (2011): Finanzoasen und ihre (Nicht-)Regulierung. Eine Bestandsaufnahme nach und vor dem Crash?, Vortrag auf dem Momentum-Kongress Hallstadt, http://momentum-kongress.org/cms/uploads/documents/%C3%96tsch_Silke_2011_Paper11_10_2011_3849.pdf</p> <p><u>Weiterführend:</u> Gnahn, Dieter/Janneck, Rainer (1979): Das Problem des illegalen Steuerwiderstandes: Ein Versuch der Integration verschiedener Erklärungsansätze, Soziale Welt 30/2, 205-229. Sony Kapoor (2008): Serie Entwicklungsfinanzierung: Steigerung inländischer Ressourcenmobilisierung durch Bekämpfung von Steuerflucht, DIE Analysen und Stellungnahmen 14/2008. http://www.die-gdi.de/CMS-Homepage/openwebcms3_e.nsf/%28ynDK_contentByKey%29/ANES-7QVFQ2/\$FILE/AuS%2013.2008.pdf</p>

18.12.	<p style="text-align: center;">Ökologische Ökonomie</p> <p>Diekmann, Andreas / Preisendörfer, Peter (2003) Green and Greenback. The Behavioral Effects of Environmental Attitudes in Low-Cost and High-Cost Situations, in: Rationality and Society 15/4, 441-472.</p> <p>* Nutzinger, Hans G. (2000): Wirtschaftsethik als Methodisches Problem der Ökonomik: Die Herausforderungen der Ökologischen Ökonomie, in: Wolfgang Schluchter (Hg.) Kolloquien des Max-Weber-Kollegs, Erfurt: Max-Weber-Kolleg, 77-91 http://www.db-thueringen.de/servlets/DerivateServlet/Derivate-1343/nutzinger.pdf</p> <p><u>Weiterführend:</u></p> <p>Brand, Karl-Werner; Reusswig, Fritz (2006). The Social Embeddedness of Global Environmental Governance. In: Gerd Winter (ed.), Multilevel Governance of Global Environmental Change. Perspectives from Science, Sociology, and the Law. Cambridge: Cambridge University Press, pp. 79-105.</p> <p>Diekmann, Andreas & Preisendörfer, Peter (1998): Environmental Behavior: Discrepancies Between Aspirations and Reality. Rationality and Society, 10, 79–102.</p>
08.01.	<p style="text-align: center;">Corporate Social Responsibility</p> <p>* Bluhm, Katharina (2008): Corporate Social Responsibility – Zur Moralisierung von Unternehmen aus soziologischer Perspektive, in: Andrea Maurer/Uwe Schimank (Hg.) Die Gesellschaft der Unternehmen – Die Unternehmen der Gesellschaft, Weiesbaden: VS Verlag, 144-162.</p> <p>Beyer, Jürgen (2010): Auf Hochglanz gebracht. Unternehmerische Verantwortung als Beratungsprodukt, in: Hans-Georg Soeffner (Hrsg.): Unsichere Zeiten, Verhandlungen des 34. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Jena, Wiesbaden: VS Verlag, CD-ROM.</p> <p><u>Weiterführend:</u></p> <p>Campbell, John L. (2007): Why would Corporations Behave in Social Responsible Ways? An Institutional Theory of Corporate Social Responsibility, in: Academy of Management Review 32/3, 946-967.</p> <p>Hiß, Stefanie (2006): Warum übernehmen Unternehmen gesellschaftliche Verantwortung? Ein soziologischer Erklärungsversuch. Frankfurt am Main: Campus.</p>
15.01.	<p style="text-align: center;">Strukturierte Verantwortungslosigkeit im Finanzsektor</p> <p>Abolafia, Mitchel (2002): Making Markets: Opportunism and Restraint on Wall Street. In: Nicole Woolsey Biggart (Hrsg.) Readings in Economic Sociology, Malden: Blackwell, 94-111.</p> <p>* Neckel, Sighard (2011): Der Gefühlskapitalismus der Banken: Vom Ende der Gier als „ruhiger Leidenschaft“, in: Leviathan, 39/1, 39-53.</p> <p><u>Weiterführend:</u></p> <p>Horrigan, James O. (1987): The Ethics of the New Finance, in: Journal of Business Ethics 6/2, 97-110.</p> <p>Madrick, Jeff (2011): Age of Greed: The Triumph of Finance and the Decline of America, 1970 to the Present, New York: Alfred A.Knopf.</p>
22.01.	<p style="text-align: center;">Moral, Verantwortung und ein soziologisches Unbehagen</p> <p>Betz, Michael (2009): Was können Soziologen von Moral verstehen? Gesellschaftliche Praxisfelder und ihre moralischen Kompetenzerfordernisse, in: Berliner Journal für Soziologie 19, 248-267.</p> <p>* Kaufmann, Franz-Xaver (1992): Risiko – Verantwortung – Verantwortlichkeit, https://pub.uni-bielefeld.de/luur/download?func=downloadFile&recordId=1775413&fileId=2311903</p> <p><u>Weiterführend:</u></p> <p>Luhmann, Niklas (1990): Paradigm lost: Über die ethische Reflexion der Moral, Frankfurt: Suhrkamp.</p>
29.01.	<p style="text-align: center;">Abschlussdiskussion</p>