



André Bleicher, Joachim Fischer,
Sabine Gensior, Roald Steiner

Outsourcing: Effekte auf Beschäftigung und Arbeitsbeziehungen

am Beispiel der Bergbau- und Energiewirtschaft in Ostdeutschland

Arbeit, Organisation und Personal im Transformationsprozess
 hrsg. von Rainhart Lang, Christof Baitsch, Peter Pawlowsky, Band 28,
 ISBN 978-3-86618-666-8 (print), ISBN 978-3-86618-766-5 (e-book pdf),
 Rainer Hampp Verlag, München u. Mering 2011, 286 S., € 29.80

Wovon handelt dieses Buch? Vordergründig von einer Managementtechnik, von *Outsourcing* oder genauer: von einer verschärften Form des Outsourcing, nämlich beginnend unter Transformationsbedingungen und in der mit erheblichem ‚organizational slack‘ behafteten ostdeutschen Bergbau- und Energiewirtschaft. Outsourcing kann verstanden werden als die Entscheidung eines Unternehmens, bestimmte Leistungen, die außerhalb des Kerngeschäftes liegen, nicht mehr in eigener Regie zu erstellen, sondern diese durch Dritte erbringen zu lassen. Outsourcing wird hier jedoch nicht technokratisch als checklistengeführter Make or Buy-Entscheidungsprozess verstanden, stattdessen wird untersucht,

- auf welche Weise eigentlich ausgehandelt und bestimmt wird, was Kerngeschäft ist und was nicht,
- welche Auswirkungen Outsourcing-Prozesse auf Beschäftigung, Einkommen und Arbeitsbedingungen haben,
- welche ambivalente Konsequenzen Outsourcing für Gewerkschaften und Betriebsräte, aber auch für das Management, nach sich zieht,
- wie sich Outsourcing auf die regionale Wirtschaftsentwicklung auswirkt und
- wie Outsourcing innerhalb einer Branche aufgenommen und verarbeitet wird.

Wenn es stimmt, dass Outsourcing nicht einfach eine Managementmode darstellt, die irgendwann durch eine andere Modeerscheinung abgelöst wird, sondern in Zeiten eines transaktionskostentheoretisch geschulten Managements das Abwägen zwischen Make or Buy zum gängigen Handlungsrepertoire der Entscheider gezählt werden muss, ist es unabdingbar, sich über die Konsequenzen dieser Entscheidungen zu informieren. Von diesen Konsequenzen handelt dieses Buch. Es erzählt die Geschichte eines umfassenden Outsourcing-Projektes, gestützt auf harte quantitative Daten, aber auch, indem es die Reflexionen der hauptbeteiligten Akteure widerspiegelt. Und mitunter enthält es einfach kleine Geschichten, wie die des Vorstandsmitglieds, dem von einem (outgesourcten) patrouillierenden, schäferhundbewehrten Sicherheitsdienstmitarbeiter erfolgreich der Zugang zum Unternehmen verweigert wurde. Ein höchst praxisrelevantes Buch also.

Schlüsselwörter: Outsourcing, Energiewirtschaft, Beschäftigung, Industrielle Beziehungen

Bestellcoupon

FAX ++49 (0)8233 30755 oder E-Mail: Hampp@RHVerlag.de

Bitte senden Sie gegen Rechnung (die Bestellnummer ist identisch mit dem fettgedruckten Teil der ISBN)

.. Ex. **1666: Bleicher/Fischer/Gensior/Steiner: Outsourcing, € 29,80**

.. Ex. + Versandkosten (nur Ausland)

an:

Rainer Hampp Verlag

Marktplatz 5
D – 86415 Mering

(Firmenstempel oder Anschrift in Druckbuchstaben)

(rechtsverbindliche Unterschrift)

Falls vorhanden, bei EU-Ländern außer D bitte angeben: Umsatzsteuer-IdNr.

Arbeit, Organisation und Personal im Transformationsprozess

herausgegeben von *Rainhart Lang, Christof Baitsch, Peter Pawlowsky*

Ramona Alt: Einführung von Informationssystemen in Umbruchsituationen: Eine mikropolitische und kulturorientierte Prozeßanalyse in ostdeutschen Industrieunternehmen
Band 1, ISBN 3-87988-160-X, 1996, 403 S., € 34.15

Frank Lettke: Habitus und Strategien ostdeutscher Unternehmer. Eine qualitativ-empirische Analyse unternehmerischen Handelns
Band 2, ISBN 3-87988-202-9, 1996, 297 S., € 29.04

Dieter Wagner (Hg.): Bewältigung des ökonomischen Wandels. Entwicklungen der Transformationsforschung in Ost und West. Beiträge zur „1st Potsdam Summer School in Management and Economics“ 1996
Band 3, ISBN 3-87988-250-9, 1997, 331 S., € 30.58

Christof Baitsch, Ines Delbrouck (Hg.): Neues Personal in Neuer Arbeit. Konzepte und Modelle innovativ organisierter Arbeit in den Neuen Bundesländern
Band 4, ISBN 3-87988-278-9, 1998, 125 S., € 16.77

Jörg Fiedler: Strategie und Kultur im Transformationsprozeß: Eine empirische Analyse am Beispiel des sächsischen Maschinenbaus
Band 5, ISBN 3-87988-290-8, 1998, 324 S., € 30.58

Elke Weik: Zeit, Wandel und Transformation. Elemente einer postmodernen Theorie der Transformation
Band 6, ISBN 3-87988-291-6, 1998, 304 S., € 29.04

Rainhart Lang (Hg.): Führungskräfte im osteuropäischen Transformationsprozeß
Band 7, ISBN 3-87988-354-8, 1999, 520 S., € 30.58

Ute Hanel: Personalmanagement in den Transformationsphasen von der Plan- zur Marktwirtschaft. Eine Untersuchung in mittelständischen Unternehmen der neuen Bundesländer
Band 8, ISBN 3-87988-436-6, 2000, 379 S., € 29.65

Christof Baitsch, Ines Delbrouck, Katrin Jutzi (Hg.): Organisationales Lernen. Facetten aus Theorie und Praxis
Band 9, ISBN 3-87988-449-8, 2000, 114 S., € 17.80

Karin Brey: East German Managers in Transition. Study into Individual Change in Transformative Contexts
Band 10, ISBN 3-87988-478-1, 2000, 379 S., € 24.80

Thomas Steger: Individuelle Legitimität und Legitimation im Transformationsprozeß: Eine empirische Analyse in ostdeutschen Industriebetrieben
Band 11, ISBN 3-87988-519-2, 2000, 263 S., € 24.80

Ralph-Elmar Lungwitz, Evelyn Preusche: Zwischen Nachahmung und Eigenentwicklung: organisatorische Realitäten in ostdeutschen, polnischen und tschechischen Industriebetrieben ein Jahrzehnt nach dem Systemwechsel
Band 12, ISBN 3-87988-535-4, 2001, 201 S., € 22.70

Rainhart Lang (Hg.): Wirtschaftsethik in Mittel- und Osteuropa
Band 13, ISBN 3-87988-550-8, 2001, 235 S., € 24.80

Andreas Tödt: Wirkung und Gestaltung von Beratung und Weiterbildung im Prozeß der Existenzgründung. Eine qualitative Untersuchung am Beispiel von Existenzgründern im ostdeutschen Transformationsprozeß
Band 14, ISBN 3-87988-551-6, 2001, 380 S., € 29.65

Matthias Meifert: Vertrauensmanagement in Unternehmen. Eine empirische Studie über Vertrauen zwischen Angestellten und ihren Führungskräften
Band 15, ISBN 3-87988-744-6, 2. Aufl. 2003, 326 S., € 29.65

Peter Pawlowsky, Uta Wilkens (Hg.): Zehn Jahre Personalarbeit in den neuen Bundesländern. Transformation und Demographie
Band 16, ISBN 3-87988-608-3, 2001, 309 S., € 27.20

Rainhart Lang (Hg.): Personalmanagement im Transformationsprozess. V. Chemnitzer Ostforum, 20.-23. März 2001
Band 17, ISBN 3-87988-637-7, 2002, 410 S., € 29.80

Erhard Schreiber, Matthias Meyer, Thomas Steger, Rainhart Lang: Eliten in "Wechseljahren". Verbands- und Kombinatführungskräfte im ostdeutschen Transformationsprozess
Band 18, ISBN 3-87988-689-X, 2002, 229 S., € 22.80

Ulrich Brinkmann: Umbruch von unten? Betriebliche Akteure in der ostdeutschen Transformation
Band 19, ISBN 3-87988-709-8, 2002, 230 S., € 22.80

Evelin Dietrich: Werte und Wertewandel in gesellschaftlichen Transformationsprozessen. Dargestellt am Beispiel Führungskräfte
Band 20, ISBN 3-87988-730-6, 2003, 272 S., € 24.80

Ingo Winkler: Personale Führung in Netzwerken kleiner und mittlerer Unternehmen. Theoretische und empirische Betrachtungen zur Entstehung, Reproduktion und Veränderung von Führungsbeziehungen bei überbetrieblicher netzwerkartiger Kooperation
Band 21, ISBN 3-87988-834-5, 2004, 303 S., € 27.80

Rainhart Lang: The End of Transformation?
Band 22, ISBN 3-87988-929-5, 2005, 565 S., € 39.80

Dieter Kulke: Politisches Kapital, soziales Kapital und Humankapital in Ostdeutschland. Die Bedeutung individueller Ressourcen und struktureller Einflussfaktoren für den Wandel des ostdeutschen Managements in der Transformation
Band 23, ISBN 3-87988-980-5, 2005, 300 S., € 29.80

Friederike Groeger: Einfluss von Expatriates auf die Organisationsstrukturen deutscher Tochterunternehmen in Russland. Eine Untersuchung des Institutionalierungsprozesses von Personalmanagementpraktiken und Unternehmenskultur
Band 24, ISBN 3-86618-041-1, 2006, 206 S., € 22.80

Radka Holečková, Andreas Neubert, Thomas Steger (Hrsg.): Sächsisch-tschechische Unternehmenskooperation. Probleme und Chancen
Band 25, ISBN 978-3-86618-096-3, 2006, 210 S., € 24.80

Daniela Menzel: Wechselwirkungen zwischen Strategie- und Lernfähigkeit von kleinen und mittelständischen Unternehmen
Band 26, ISBN 978-3-86618-400-8, 2009, 260 S., € 24.80

Rainhart Lang, Volker Bank, Andreas Neubert (Hrsg.): Gründerbezogene Entwicklungsprobleme junger Firmen in Sachsen und Tschechien
Band 27, ISBN 978-3-86618-439-8, 2010, 227 S., € 24.80