

Institutionen- und Organisationstheorie I

Vorlesung im HT 2012

Prof.in

A. Maurer

ECTS-Punkte

Aktive Teilnahme (Exposé bis 31.10.2012)

A Einführung: Begriffe und Problemstellung

- Institution: soziologische Zugang
- Institutionen des Wirtschaftens

B Der Klassiker: Max Weber

- Institutionen als Rahmen des Handelns: Herrschafts- und Marktordnung
- Die Protestantische Ethik und der Geist des modernen Kapitalismus

C Neue soziologische Institutionalismus in der Organisationsforschung

- Grundlegende Perspektive: Wahrnehmung - Legitimation
- Institutionelle Unternehmer, Mülleimer-Modell des Entscheidens

D Neue Institutionentheorien: akteurszentrierte Perspektive

- Neue Institutionenökonomik – Markt oder Hierarchie
- Rationalität und kollektive Akteure: James Coleman

E Institutionen der Wirtschaft

- Neue Institutionalismus in der Wirtschaftssoziologie: Mark Granovetter

F Anwendung und Ausblick

- Soziale Institutionen: Generation, Geschlecht, Freiheit, Herrschaft, Religion, Zeit
- Die Institutionen des Kapitalismus

Grundlage: Skript

Vertiefungsliteratur zu den einzelnen Themen (Semesterapparat in der Bibliothek)

- Coleman, James (1992): Grundlagen der Sozialtheorie. Körperschaften und die moderne Gesellschaft, amerik. Orig. 1990, Tübingen, Kap. 13, 16 [D]
- Granovetter, M. und Patrick McGuire (1988): The Making of an Industry: Electricity in the United States, in: Michel Callon (Hg.), The Laws of the Markets, Oxford, Blackwell, S. 147-173 [E]
- Kieser, A. (Hg.) (2002): Organisationstheorien, 5. Aufl., Stuttgart, Kohlhammer
- Kieser, A. (2002): Max Webers Analyse der Bürokratie, in: ders., S. 39-64 [B]
- Maurer, Andrea und Michael Schmid (2002): Die ökonomische Herausforderung der Soziologie?, in: dies. (Hg.), Neuer Institutionalismus. Zur soziologischen Erklärung von Organisation, Moral und Vertrauen, Frankfurt/M., New York, Campus Verlag, S. 9-38 [A]
- Maurer Andrea (Hg.) (2010): Wirtschaftssoziologie nach Max Weber, Wiesbaden, VS Verlag [B: insbes. S. 97-117, 118-141]
- Preisendörfer, Peter (2005): Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen, Wiesbaden, VS Verlag [D: insbes. S. 26-41, S. 42-57]
- Walgenbach, Peter und Renate Meyer (2008): Neoinstitutionalistische Organisationstheorie, Kohlhammer [C: insbes. S. 139-146]
- Weber, Max (1985/1922): Wirtschaft und Gesellschaft. Grundriß der verstehenden Soziologie, Tübingen, S. 1-30 (Verband), S. 38-41 (Geld), S. 382-385 (Markt) [B]
- Weber, Max (1973): Asketischer Protestantismus und kapitalistischer Geist, in: ders., Soziologie, Universalgeschichtliche Analysen, Politik, hrsg. Von J. Winckelmann, 5., überarb. Aufl., Stuttgart, S. 357-381 [B]
- Williamson, O. E. (1990): Die ökonomischen Institutionen des Kapitalismus. Unternehmen, Märkte, Kooperationen, amerik. Orig. 1985, Tübingen, Kap. 2, 10 [C]

Fallbeispiele

- Lexikon Soziologie und Sozialtheorie: Hundert Grundbegriff (2008), hg. von Sina Farzin und Stefan Jordan, Stuttgart, Reclam [F]