

Seminar: Einführung in die Neue Wirtschaftssoziologie

Module: Aufbaumodul Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationssoziologie

Termin: Dienstag, 16 bis 18 Uhr

Raum:

Dozent: Martin Seeliger (martin.seeliger@gmx.net)

Sprechstunde: Dienstags 15 bis 16 Uhr, GC 04/149

Seminarbeschreibung:

Während die Wirtschaft in der klassischen Auseinandersetzung mit gesellschaftlichen Fragen (Marx, Durkheim, Weber) immer eine zentrale Rolle gespielt hat, lässt sich für die soziologische Perspektive des 20. Jahrhunderts über weite Strecken eine weitgehende Vernachlässigung des Themenkomplexes ökonomischer Phänomene konstatieren. Seit den 1980er Jahren ist mit der ‚Neuen Wirtschaftssoziologie‘ ein Forschungszweig entstanden, der ökonomisches Handeln auf systematische Weise in seiner Eingebundenheit in politische, kulturelle und soziale Umgebungen untersucht und so eine Alternative zu genuin wirtschaftswissenschaftlichen Herangehensweisen erschließt. Als zentrales Anliegen der ‚Neuen Wirtschaftssoziologie‘ lässt sich die Frage nach der sozialen Ordnung des Wirtschaftssystems formulieren. Wenn gesellschaftliche (und damit auch wirtschaftliche) Verhältnisse als prinzipiell kontingent gelten, warum folgen sie dann doch bestimmten Mustern? Dieser Frage wollen wir uns im Rahmen des Seminars aus unterschiedlichen wirtschaftssoziologischen Richtungen annähern.

Um eine möglichst gute Seminar-Vorbereitung zu gewährleisten, setzt die Ausstellung von Teilnahme- oder Leistungsnachweisen voraus, dass die TeilnehmerInnen für die **fettgedruckten** Texte zur jeweiligen Sitzung eine Zusammenfassung von einer DIN-A 4-Seite verfassen (Zeilenabstand 1.0, d.h. ca. 500 Wörter).

Grundlagenliteratur:

Aspers, Partik (2011): Markets. Cambridge: Polity Press

Beckert, Jens et al. (Hg.) (2007): Märkte als soziale Strukturen. Frankfurt a.M./New York: Campus.

Beckert, Jens; Deutschmann Christoph (Hg.) (2009): Wirtschaftssoziologie. Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Sonderheft 49

Swedberg, Richard (2009): Grundlagen der Wirtschaftssoziologie. Wiesbaden: VS

1. **Einführungssitzung** (5.4.2011)

Vorstellung des Thema und des Verlaufsplans; Seminarspielregeln und –modalitäten

2. **Einführung: Was ist Wirtschaftssoziologie?** (12.4.2011)

Basistext 1) Beckert, Jens (2007): **Wirtschaft und Arbeit. In: Joas, Hans (Hg.): Lehrbuch der Soziologie. Frankfurt a.M./New York: Campus, 449-480**

Basistext 2) Aspers, Partik (2011): **Markets. Cambridge: Polity Press, 12-39**

3. **Klassiker der Wirtschaftssoziologie** (19.4.2011)

Basistext 1) Mikl-Horke, Gertraude (2008): **Klassische Positionen der Ökonomie und Soziologie und ihre Bedeutung für die Wirtschaftssoziologie, in: Andrea Maurer (Hg.), Handbuch der Wirtschaftssoziologie, Wiesbaden: VS Verlag, 19-44**

Basistext 2) Swedberg, Richard (2009): **Grundlagen der Wirtschaftssoziologie. Wiesbaden: VS, 35-64**

Weitere Literatur:

Maurer, Andrea (2010): **Wirtschaftssoziologie nach Max Weber. Wiesbaden: VS**

4. **Zur sozialen Konstruktion von Märkten** (3.5.2011)

Basistext 1) Aspers, Patrick; Jens Beckert (2008): **Märkte. In: Maurer, Andrea (Hrsg.), Handbuch der Wirtschaftssoziologie. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 225-246**

Basistext 2) **Basistext 2)** Aspers, Partik (2011): **Markets. Cambridge: Polity Press, 40-80**

5. **Zur sozialen Konstruktion von Märkten II**

Basistext) Aspers, Partik (2011): **Markets. Cambridge: Polity Press, 81-167**

6. **Soziologische Perspektiven auf wirtschaftliches Handeln** (26.4.2011)

Basistext 1) Beckert, Jens (2009): **Pragmatismus und wirtschaftliches Handeln. MPIfG Working Paper: <http://www.mpifg.de/pu/workpap/wp09-4.pdf>**

Basistext 2) Schmid, Michael (2008): **Individuelle Entscheidungsrationalität und soziale Einbettung. Zum Verhältnis von Ökonomie und Wirtschaftssoziologie.**

In: Maurer, Andrea (Hrsg.), Handbuch der Wirtschaftssoziologie. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 87-108

7. Was sind und wie funktionieren Unternehmen? (17.5.2011)

Basistext 1) Maurer, Andrea (2008): Das moderne Unternehmen: Theoretische Herausforderungen und Perspektiven für die Soziologie, in: Andrea Maurer und Uwe Schimank (Hg.), Die Gesellschaft der Unternehmen – Die Unternehmen der Gesellschaft, Wiesbaden: VS Verlag, 17-39

Basistext 2) Bluhm, Katharina (2005): **Institution, Organisation und Strategie. Konzepte institutioneller Einbettung von Unternehmenshandeln**, in: Faust; Michael et al. (Hg.): **Organisation der Arbeit. München: Hampp, 251-274**

8. Arbeitsmärkte (24.5.2011)

Basistext 1) Berger, Johannes (1995): Warum arbeiten die Arbeiter? Neomarxistische und neodurkheimianische Erklärungen, in: Zeitschrift für Soziologie 24/6, 407-421

Basistext 2) Pries Ludger (2005): **Kräftefelder der Strukturierung und Regulierung von Erwerbsarbeit. Überlegungen zu einer entwicklungs- und institutionentheoretischen Sozialwissenschaft der Erwerbsarbeit. Bochum: SOAPS-Papers, 24-60**

Weitere Literatur:

Hirsch-Kreinsen, Hartmut (2008): Lohnarbeit. In: Maurer, Andrea; Schimank, Uwe (2008): Handbuch Wirtschaftssoziologie. Wiesbaden: VS, 268-290

9. Finanzmärkte (31.5.2011)

Basistext 1) Lütz, Susanne (2008): **Finanzmärkte. In: Maurer, Andrea; Schimank, Uwe (Hg.): Handbuch Wirtschaftssoziologie. Wiesbaden: VS, 341-361**

Basistext 2) Knorr-Cetina, Karin; Brügger, Urs (2005): Globale Mikrostrukturen der Weltgesellschaft. Die virtuellen Gesellschaften von Finanzmärkten. In: Windolf, Paul (Hg.): Finanzmarkt-Kapitalismus. Analysen zum Wandel von Produktionsregimen. Sonderheft 45/2005 der KZfSS. 145-171.

10. Die Internationalisierung der Wirtschaft als Entbettungsbewegung? (7.6.2011)

Basistext Engels, Friedrich; Marx, Karl (1959): **Manifest der Kommunistischen Partei. In: MEW 4. Berlin: Dietz, 459-491**

Weitere Literatur:

Altvater, Elmar (2007): Grenzen der Globalisierung. Ökonomie, Ökologie und Politik in der Weltgesellschaft. Münster: Westfälisches Dampfboot

11. Internationale Unternehmen als Akteure wirtschaftlicher Internationalisierung (21.6.2011)

Basistext: Bartlett; Ghoshal (1989): Managing Accross Borders. The Transnational Solution. Boston: Harvard Business School Press, 1-21; 131-154

12. (Wieder-)Einbettung der internationalisierten Wirtschaft? (28.6.2011)

Basistext 1) Pries, Ludger (2010): Erwerbsregulierung in einer globalisierten Welt. Wiesbaden: VS, 119-174

Basistext 2) Ehmke, Ellen et al. (2009): Internationale Arbeitsstandards im globalen Kapitalismus. In: Dies. et al. (Hg.): Internationale Arbeitsstandards in einer globalisierten Welt. Wiesbaden: VS, 12-42

Weitere Literatur:

Pries, Ludger (2010): Erwerbsregulierung in einer globalisierten Welt. Wiesbaden: VS.

Webster, Edward et al. (2008): Grounding Globalization. Labour in the Age of Insecurity. Oxford: Blackwell

13. Varieties of Capitalism (5.7.2011)

Basistext: Hall, Peter; Soskice, David (2001): Varieties of Capitalism. Oxford: Oxford University Press. Kapitel 1

14. Abschlusssitzung (12.7.2011)

Abschlussbesprechung, Ergebnisse der Seminarevaluation