

Vertiefungsseminar Spezielle Soziologie (2 SWS), Wintersemester 2015/2016:

24-408.55 Wirtschaftssoziologie

Termin: Dienstag, 12:15-13:45 Uhr, Raum: AP1/ 108

Leitung: Prof. Dr. Jürgen Beyer, Sprechstunde: Dienstag, 14:15-15:30 Uhr, AP1/302

Mailkontakt: juergen.beyer@uni-hamburg.de

Beschreibung:

Gegenstand der Wirtschaftssoziologie ist die Untersuchung wirtschaftlicher Phänomene und Strukturen mit dem theoretischen und methodischen Instrumentarium der Soziologie. Untersucht werden Produzenten und Konsumenten, Felder, Netzwerke, Industrien, Märkte oder auch ganze Ökonomien, sowohl in struktureller als auch in dynamisch-historischer Perspektive. Mit Wurzeln in den Arbeiten soziologischer Klassiker (insbesondere Marx, Weber, Durkheim, Simmel, Parsons und Polanyi) ist die heutige Wirtschaftssoziologie, nicht zuletzt wegen der offenkundigen gesellschaftlichen Bedeutung ökonomischer Prozesse, ein sich rasch entwickelndes Forschungsgebiet der Soziologie. Das Seminar wird einen einführenden Überblick über klassische Schriften und neuere wirtschaftssoziologische Arbeiten geben.

Lernziel:

Kenntnis zentraler wissenschaftlichen Positionen der Wirtschaftssoziologie, erhöhte Präsentationserfahrung, geförderte Fähigkeit zur kritischen Analyse von Texten, verbesserte Befähigung zur Abfassung schriftlicher wissenschaftlicher Arbeiten.

Hinweise zur Prüfung:

Die Mitgestaltung einer Sitzung, die Erstellung einer Hausarbeit und die aktive Teilnahme an der Veranstaltung sind Voraussetzung für den Erwerb der Credit Points. Hausarbeit (in Form eines Aufsatzes, eines Interviews, einer Forschungsskizze oder einer Tagungsplanung), Bewertungsschema: RPO (benotet)

Umfang: B.A.-Soziologie Hauptfach (6 LP): zwischen 20.000 und 30.000 Zeichen mit Leerzeichen, B.A.-Soziologie Nebenfach (5 LP): zwischen 15.000 und 25.000 Zeichen mit Leerzeichen, B.A.-Lehramt Sozialwissenschaften (5 LP): zwischen 15.000 und 25.000 Zeichen mit Leerzeichen.

1. Abgabetermin: 01.04.2016, 2. Abgabetermin: 15.07.2016

13.10.	<p style="text-align: center;">Thematische Einführung und Referatsvergabe</p> <p>Einführende Literatur: <i>Beckert, Jens / Zafirovsky, Milan (2005):</i> International Encyclopedia of Economic Sociology, London: Routledge. <i>Biggart, Nicole Woolsey (2002):</i> Readings in Economic Sociology, Malden: Blackwell. <i>Dobbin, Frank, eds. (2004):</i> The New Economic Sociology: A Reader, Princeton: Princeton University Press. <i>Granovetter, Mark / Swedberg, Richard eds. (2001):</i> The Sociology of Economic Life, Boulder: Westview Press. <i>Hedtke, Reinhold (2014):</i> Wirtschaftssoziologie. Eine Einführung, Konstanz: UKV/UTB. <i>Maurer, Andrea (2008):</i> Handbuch der Wirtschaftssoziologie, Wiesbaden: Springer VS. <i>Maurer, Andrea / Mikl-Horke, Gertraude, eds. (2015):</i> Wirtschaftssoziologie, Baden-Baden: Nomos/UTB. <i>Smelser, Neil J / Swedberg, R., eds. (2005):</i> The Handbook of Economic Sociology, Second Edition, Princeton: Princeton University Press.</p>
20.10.	<p style="text-align: center;">Arbeitsteilung und Ausbeutung</p> <p>A <i>Smith, Adam (1978/1789):</i> Der Wohlstand der Nationen – Eine Untersuchung seiner Natur und seiner Ursachen, 1. Buch, Kapitel 1, 2, 7 & 8, München: Deutscher Taschenbuch Verlag, S. 9-18, 48-75. B <i>Marx, Karl (1970/1863-1865):</i> Die kapitalistische Produktion ist Produktion und Reproduktion des spezifisch kapitalistischen Produktionsverhältnisses, Abschnitte {492}{493}{495}[454][444][441]{445}, in: ders., Resultate des unmittelbaren Produktionsprozesses, Archiv sozialistischer Literatur 17, Frankfurt: Verlag Neue Kritik, S. 80-91.</p> <p>Weiterführend: <i>Aspers, Patrik / Beckert, Jens (2008):</i> Märkte, in: Andrea Maurer (Hrsg.) Handbuch der Wirtschaftssoziologie, Wiesbaden: VS-Verlag, 225-247. <i>Ranis, Gustav / Stewart, Frances / Ramirez, Alejandro (2000):</i> Economic Growth and Human Development, World Development 28/2, 197-219. <i>Streck, Wolfgang (2014):</i> How Will Capitalism End? New Left Review 87, May/June, 35-64.</p>

27.10.	<p style="text-align: center;">Berufsethik und Unternehmergeist</p> <p>A Weber, Max (1920): Die protestantische Ethik und der Geist des Kapitalismus, Kapitel II.2 „Askese und kapitalistischer Geist“, http://www.zeno.org (Abfrage: 01.10.2015), Seiten der Originalausgabe von 1920: 163-206.</p> <p>B Schumpeter, Joseph (1987/1926): Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung, Kapitel 2 “Das Grundphänomen der wirtschaftlichen Entwicklung”, Berlin: Duncker & Humblot, S.88-139.</p> <p>Weiterführend: <i>Boltanski, Luc / Chiapello, Ève</i> (2010): Der neue Geist des Kapitalismus, Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft. <i>Bröckling, Ulrich</i> (2007): Das unternehmerische Selbst: Soziologie einer Subjektivierungsform, Frankfurt: Suhrkamp. <i>Maurer, Andrea</i>, Hrsg. (2010): Wirtschaftssoziologie nach Max Weber, Wiesbaden, VS Verlag.</p>
03.11.	<p style="text-align: center;">Geldwesen und Marktgesellschaft</p> <p>B Simmel, Georg (1983/1896): Das Geld in der modernen Kultur, in: Georg Simmel, Schriften zur Soziologie, Frankfurt: Suhrkamp, 78-94.</p> <p>A Polanyi, Karl (1978 / 1944): The Great Transformation – Politische und ökonomische Ursprünge von Gesellschaften und Wirtschaftssystemen, Kapitel 5 & 6 „Die Entwicklung des Marktwesens“, „Der selbstregulierende Markt und die fiktiven Waren: Arbeit, Boden und Geld“, Frankfurt: Suhrkamp, S. 87-112.</p> <p>Weiterführend: <i>Beckert, Jens</i> (2009): The Great Transformation of Embeddedness: Karl Polanyi and the New Economic Sociology, In: Hann, Chris / Keith Hart (Hrsg.): Market and Society: The Great Transformation Today. New York: Cambridge University Press, 38-55. <i>Deutschmann, Christoph</i> (2000): Geld als „absolutes Mittel“ – Zur Aktualität von Simmels Geldtheorie, Berliner Journal für Soziologie 10/3, 301-313. <i>Steiner, Philippe</i> (2009): Who is Right about the Modern Economy: Polanyi, Zelizer, or both? Theory and Society 38/1, 97-110.</p>
10.11.	<p style="text-align: center;">Demonstrativer Konsum und feine Unterschiede</p> <p>B Veblen, Thorstein (2007/1899): Theorie der feinen Leute, Kapitel 7 “Die Kleidung als Ausdruck des Geldes”, Frankfurt: Fischer, S. 164-183.</p> <p>A Bourdieu, Pierre (1987/1979): Die feinen Unterschiede, Unterkapitel “Die Varianten des herrschenden Geschmacks” und “Der Geschmack am Notwendigen und das Konformitätsprinzip”, Frankfurt: Suhrkamp, S. 442-461 und 587-601.</p> <p>Weiterführend: “Die feinen Unterschiede und wie sie entstehen”, Dokumentation des Hessischen Rundfunks aus dem Jahr 1981 über den französischen Sozialphilosophen Pierre Bourdieu, https://www.youtube.com/watch?v=gQSYewA03BU (letzte Abfrage: 01.10.2015) <i>Sullivan, Oriol / Gershuny, Jonathan</i> (2004): Inconspicuous Consumption – Work-Rich, Time Poor in the Liberal Market Economy, Journal of Consumer Culture 4/1, 79-100. <i>Trigg, Andrew B.</i> (2001): Veblen, Bourdieu, and Conspicuous Consumption, Journal of Economic Issues 35/1, 99-115.</p>
17.11.	<p>Rechercheübung</p>
24.11.	<p>Diskussion der Fundstücke</p>

<p>01.12.</p>	<p style="text-align: center;">Einbettung und Netzwerke</p> <p>A <i>Granovetter, Mark (1995): Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness, American Journal of Sociology 91/3, 481-510.</i></p> <p>B <i>Uzzi, Brian (1997): Social Structure and Competition in Interfirm Networks: The Paradox of Embeddedness, Administrative Science Quarterly 42/1, 35-67.</i></p> <p>Weiterführend: <i>Granovetter, Mark (1992): Economic Institutions as Social Constructions: A Framework for Analysis, Acta Sociologica 35/1, 3-11.</i> <i>White, Harrison C. (2001): Markets from Networks: Socioeconomic Models of Production, Princeton: Princeton University Press.</i> <i>Padgett, John F. / Powell, Walter W. (2012): The Emergence of Organizations and Markets, Princeton: Princeton University Press.</i></p>
<p>08.12.</p>	<p style="text-align: center;">Statusmärkte und Qualitätskonventionen</p> <p>A <i>Benjamin, Beth A. / Podolny, Joel M. (1999): Status, Quality, and Social Order in the California Wine Industry, Administrative Science Quarterly 44/3, 563-589.</i></p> <p>B <i>Renard, Marie-Christine (2003): Fair Trade: Quality, Market and Conventions, Journal of Rural Studies 19/1, 87-96.</i></p> <p>Weiterführend: <i>Boltanski, Luc / Thévenot, Laurent (1999): The Sociology of Critical Capacity, European Journal of Social Theory, 2/3, 359-377.</i> <i>Karpik, Lucien (2011): Mehr Wert – Die Ökonomie des Einzigartigen, Frankfurt a.M.: Campus.</i> <i>Podolny, Joel M. (2005): Status Signals – A Sociological Study of Market Competition, Princeton: Princeton University Press.</i></p>
<p>15.12.</p>	<p style="text-align: center;">Preisbildung und Bewertung</p> <p>B <i>Zelizer, Viviana A. (1981): The Price and Value of Children: The Case of Children’s Insurance, American Journal of Sociology 86/5, 1036-1056.</i></p> <p>A <i>Fourcade, Marion (2011): Cents and Sensibility: Economic Valuation and the Nature of “Nature”, American Journal of Sociology 116/6, 1721-1777.</i></p> <p>Weiterführend: <i>Beckert, Jens (2007): Die Abenteuer der Kalkulation. Zur sozialen Einbettung ökonomischer Rationalität, Leviathan 35/3, 295-309.</i> <i>Lamont, Michèle (2012): Toward a Comparative Sociology of Valuation and Evaluation, Annual Review of Sociology 38, 201-221.</i> <i>Velthuis, Olav (2003): Symbolic Meanings of Prices: Constructing the Value of Contemporary Art in Amsterdam and New York Galleries, Theory and Society 32/2, 181-215.</i></p>
<p>05.01.</p>	<p style="text-align: center;">Moral und Vertrauen</p> <p>B <i>Beckert, Jens (2002): Vertrauen und die performative Konstruktion von Märkten, Zeitschrift für Soziologie 31/1, 27-43.</i></p> <p>A <i>Berger, Johannes (1995): Warum arbeiten die Arbeiter? Neomarxistische und neodurkheimianische Erklärungen, Zeitschrift für Soziologie 24/6, 407-421.</i></p> <p>Weiterführend: <i>Fourcade, Marion / Healy, Kieran (2007): Moral Views of Market Society, Annual Review of Sociology 33, 285-311.</i> <i>Münch, Richard (1994): Zahlung und Achtung – Die Interpenetration von Ökonomie und Moral, Zeitschrift für Soziologie 23/5, 388-4511.</i> <i>Sunderer, Georg / Rössel, Jörg (2012): Morality or Economic Interest? The Impact of Moral Motives and Economic Factors on the Purchase of Fair Trade Groceries, in: International Journal of Consumer Studies 36, 244-250.</i></p>

12.01.	<p style="text-align: center;">Koordinierung und Institutionalisierung</p> <p>A Fligstein, Neil (1996): Markets as Politics: A Political-Cultural Approach to Market Institutions, American Sociological Review 61/4, 656-673.</p> <p>B Hall, Peter A. / Gingerich, Daniel W. (2004): „Spielarten des Kapitalismus“ und institutionelle Komplementaritäten in der Makroökonomie, Berliner Journal für Soziologie 14/1, 5-31.</p> <p>Weiterführend: Fligstein, Neil / McAdam, Doug (2012): A Theory of Fields, Oxford: Oxford University Press. Beyer, Jürgen (2007): Vom „kooperativen Kapitalismus“ zum Finanzmarktkapitalismus – eine Ursachenanalyse, in: Ulrich Brinkmann / Karoline Krenn / Sebastian Schief (Hrsg.) Endspiel des Kooperativen Kapitalismus? Wiesbaden: VS Verlag, 35-57. Höpner, Martin (2007): Coordination and Organization – The Two Dimensions of Nonliberal Capitalism, MPIfG Discussion Paper 07/12, Köln: Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung.</p>
19.01.	<p style="text-align: center;">Finanzialisierung und Performativität</p> <p>A Windolf, Paul (2008): Eigentümer ohne Risiko – Die Dienstklasse des Finanzmarkt-Kapitalismus, Zeitschrift für Soziologie 37/6, 516-535.</p> <p>B MacKenzie, Donald (2006): Is Economics Performative? Option Theory and the Construction of Derivatives Markets, Journal of the History of Economic Thought 28/1, 29-55.</p> <p>Weiterführend: MacKenzie, Donald (2006): An Engine, Not A Camera: How Financial Models Shape the Markets, Cambridge: MIT Press. Krippner, Greta R. (2005): The Financialization of the American Economy, Socio-Economic Review 3/2, 173-208. Van der Zwan, Natascha (2014): Making Sense of Financialization, Socio-Economic Review 12/1, 99-129.</p>
26.01.	<p style="text-align: center;">Abschlussdiskussion</p>