

Vertiefungsmodul Spezielle Soziologien & Sozialwissenschaftlicher Wahlschwerpunkt (2 SWS), Wintersemester 2013/14

24-411.14 Soziologie des Geldes

Termin: Mittwoch, 10:15-11:45 Uhr, AP1, Raum 245

Leitung: Prof. Dr. Jürgen Beyer, Sprechstunde: Dienstag 14:30-16:00 Uhr

Mail: juergen.beyer@uni-hamburg.de

Inhalt: In allen Teilen der Welt und den unterschiedlichen Epochen entwickelten die menschlichen Gesellschaften mehr oder weniger unabhängig voneinander eigene Geldformen. Mit dem Geld hielt, so scheint es, die Logik der ökonomischen Rationalität, der Abstraktion und der Neutralität Einzug in die soziale Ordnung. In der Veranstaltung sollen wichtige Beiträge zur Soziologie des Geldes von den Klassikern bis heute vorgestellt werden. Geld wird hierbei unter anderem als kulturelle Errungenschaft, als Tauschmittel, als Selbstzweck, als generalisiertes Kommunikationsmedium und als soziale Konstruktion zur Debatte stehen.

Lernziel: Kenntnis zentraler wissenschaftlichen Positionen in der Soziologie des Geldes, erhöhte Präsentationserfahrung, geförderte Fähigkeit zur kritischen Analyse von Texten, verbesserte Befähigung zur Abfassung schriftlicher wissenschaftlicher Arbeiten.

Vorgehen: Die Mitgestaltung einer Sitzung, die Erstellung einer Hausarbeit und die aktive Teilnahme an der Veranstaltung sind Voraussetzung für den Erwerb der Credit Points.

Zusätzliche Hinweise zu Prüfungen:

Prüfungsart: Hausarbeit (in Form eines Aufsatzes, eines Interviews, einer Forschungsskizze oder einer Tagungsplanung), Umfang:

B.A.-Soziologie Hauptfach (6 LP): zwischen 25.000 und 35.000 Zeichen mit Leerzeichen.

B.A.-Soziologie Nebenfach (5 LP): zwischen 20.000 und 30.000 Zeichen mit Leerzeichen.

B.A.-Lehramt Sozialwissenschaften (5 LP): zwischen 20.000 und 30.000 Zeichen mit Leerzeichen.

1. Abgabetermin: 01.04.2014

2. Abgabetermin: 12.07.2014

Ausgabe der bewerteten Prüfungsleistungen: Sekretariat Raum 301 (Simone von Spreckelsen)

16.10.	<p>Thematische Einführung und Themenvergabe</p> <p><i>Carruthers, Bruce G.</i> (2005): The Sociology of Money and Credit, S. 355-378.in: Neil J. Smelser/Richard Swedberg (Hrsg.) The Handbook of Economic Sociology, Princeton: Princeton University Press.</p> <p><i>Heinemann, Klaus</i> (1987): Soziologie des Geldes, in: Klaus Heinemann (Hrsg.) Soziologie wirtschaftlichen Handelns, Sonderheft 28/1987 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Opladen: Westdeutscher Verlag, 322-338.</p> <p><i>North, Michael</i> (1994): Das Geld und seine Geschichte vom Mittelalter bis zur Gegenwart, München: C.H. Beck.</p> <p><i>Paul, Axel T.</i> (2004): Die Gesellschaft des Geldes. Entwurf einer monetären theorie der Moderne, Wiesbaden: VS Verlag.</p> <p><i>Sedillot, René</i> (1992): Muscheln, Münzen und Papier. Die Geschichte des Geldes, Frankfurt a.M.: Campus.</p>
23.10.	<p>Tausch ohne Geld – „Primitiver“ Tausch, Tauschringe, Barter</p> <p><i>Kristof, Kora / Sabine Nanning / Christiane Becker</i> (2001): Tauschringe und Nachhaltigkeit, Wuppertal Papers Nr. 118, http://www.wupperinst.org/uploads/tx_wibeitrag/WP118.pdf</p> <p>* <i>Mauss, Marcel</i> (2005) [1923/24]: Die Gabe, in: Frank Adloff / Steffen Mau (Hrsg.) Vom Geben und Nehmen. Zur Soziologie der Reziprozität, Frankfurt a.M.: Campus, 61-94.</p> <p><i>Purwin, Stefan</i> (1999): Time is not money! Tauschringe. Lokale Ökonomie selbstbestimmt und gleichberechtigt, in: WSI-Mitteilungen 4/99, 268-273.</p> <p><i>Sudzina, Frantisek</i> (2011): Motives for Barter: A Literature Review, http://www.opf.slu.cz/kfi/icfb/proc2011/pdf/56_Sudzina.pdf</p>
30.10.	<p>Geld und Mehrwert – Die Verwandlung von Geld in Kapital</p> <p><i>Bourdieu, Pierre</i> (1983): Ökonomisches Kapital, kulturelles Kapital, soziales Kapital, in: Reinhard Kreckel (Hg.) Soziale Ungleichheiten, Soziale Welt Sonderband 2, Göttingen, 183-198.</p> <p><i>Kellermann, Paul</i> (1990): Gesellschaftlich erforderliche Arbeit und die Ideologie des Geldes, in: Brunhilde Scheuringer (Hrsg.) Wertorientierung und Zweckrationalität , Opladen: Leske + Budrich, 93-107.</p> <p>* <i>Marx, Karl / Friedrich Engels</i> (1968)[1867]: Werke, Band 23 „Das Kapital“, Bd. 1, Berlin: Dietz Verlag, S.161-171, 181-185, 207-210, 246-249 (Auszüge insb. aus 4.Kapitel „Die Verwandlung von Geld in Kapital“ und 8.Kapitel „Der Arbeitstag“).</p> <p><i>Suhr, Dieter</i> (1988): Der Kapitalismus als monetäres Syndrom. Aufklärung eines Widerspruchs in der Marxschen Politischen Ökonomie, Frankfurt/NY: Campus.</p>
06.11.	<p>Über die Tauschfunktion hinaus – Geld als absolutes Mittel</p> <p><i>Deutschmann, Christoph</i> (2000): Geld als „absolutes Mittel“. Zur Aktualität von Simmels Geldtheorie, in: Berliner Journal für Soziologie, 301-314.</p> <p><i>Simmel, Georg</i> (1989) [1900]: Philosophie des Geldes, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.</p> <p>* <i>Simmel, Georg</i> (1983) [1896]: Das Geld in der modernen Kultur, in: Georg Simmel, Schriften zur Soziologie, Frankfurt a.M.: Suhrkamp, 78-94.</p> <p><i>Simmel, Georg</i> (1989) [1890]: Zur Psychologie des Geldes, in: Otthein Rammstedt (Hrsg.) Georg Simmel Gesamtausgabe, Bd. 2 Aufsätze 1887 bis 1890, Frankfurt a.M. Suhrkamp, 49-65.</p>

13.11.	<p>Wettkampf um das Geld – Die Ursprünge des Strebens nach Geld</p> <p><i>Weber, Max (1984)[1905]:</i> Der "Geist" des Kapitalismus, in: Max Weber, Die protestantische Ethik I – eine Aufsatzsammlung, Gütersloh: GTB Siebenstern, 39-66.</p> <p>* <i>Veblen, Thorstein (2007) [1899]:</i> Der Wettkampf um das Geld, in: Thorstein Veblen, Theorie der feinen Leute, Frankfurt: Fischer, 40-51.</p> <p><i>Weimann, Joachim; Knabe, Andreas; Schöb, Ronnie (2012):</i> Geld macht doch glücklich: Wo die ökonomische Glücksforschung irrt, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p><i>Easterlin, Richard A. (1995):</i> Will Raising the Incomes of All Increase the Happiness of All? Journal of Economic Behavior and Organization 27/1, 35-47.</p>
20.11.	<p>Geld als generalisiertes Kommunikationsmedium</p> <p><i>Deutschmann, Christoph (2009):</i> Geld als universales Inklusionsmedium moderner Gesellschaften, in: Rudolf Stichweh und Paul Windolf (Hg.) Inklusion und Exklusion: Analysen zur Sozialstruktur und sozialen Ungleichheit, Wiesbaden: VS Verlag, 223-239.</p> <p><i>Luhmann, Niklas (1983):</i> Das sind Preise, in: Soziale Welt /2, 153-170.</p> <p>* <i>Luhmann, Niklas (1984):</i> Die Wirtschaft der Gesellschaft als autopoetisches System, in: Zeitschrift für Soziologie 13/4, 308-327.</p> <p><i>Ganßmann, Heiner (1988):</i> Money – A Symbolically Generalized Medium of Communication? In: Economy and Society 17/3, 285-316.</p>
27.11.	<p>Farben des Geldes – Geld als soziale Konstruktion</p> <p><i>Carruthers, Bruce G. / Sarah Babb (1996):</i> The Color of Money and the Nature of Value: Greenbacks and Gold in Postbellum America, in: American Journal of Sociology 101: 1556-1591.</p> <p><i>Carruthers, Bruce G. / Wendy Nelson Espeland (2002):</i> Money, Meaning, and Morality, in: Nicole Woolsey Biggart (Hrsg.) Readings in Economic Sociology, Malden: Blackwell, 292-314.</p> <p>* <i>Zelitzer, Viviana A. (2000):</i> Die Farben des Geldes. Vielfalt der Märkte, Vielfalt der Kulturen, 315-332.</p> <p><i>Zelizer, Viviana (2002):</i> The Social Meaning of Money, in: Nicole Woolsey Biggart (Hrsg.) Readings in Economic Sociology, Malden: Blackwell, 315-330.</p>
04.12.	<p>Balanceakt – Geld in Paarbeziehungen</p> <p><i>Wimbauer, Christine; Schneider, Werner; Ludwig-Mayerhofer, Wolfgang (unter Mitarbeit von Jutta Allmendinger und Dorothee Kaesler) (2002):</i> Prekäre Balancen. Liebe und Geld in Paarbeziehungen. In: Deutschmann, Christoph (Hrsg.): Die gesellschaftliche Macht des Geldes. Leviathan Sonderheft 21. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 263-285.</p> <p>* <i>Bittman, Michael et al. (2003):</i> When does Gender Trump Money? Bargaining and Time in Household Work, in: American Journal of Sociology 109/1, 186-214.</p> <p><i>Grunow, Daniela; Schulz, Florian; Blossfeld, Hans-Peter (2007):</i> Was erklärt die Traditionalisierungsprozesse häuslicher Arbeitsteilung im Eheverlauf: Soziale Normen oder ökonomische Ressourcen? Zeitschrift für Soziologie 36/3, 162-181.</p> <p><i>Henninger, Anette; Wimbauer, Christine; Spura, Anke (2007):</i> Zeit ist mehr als Geld- Vereinbarkeit von Kind und Karriere bei Doppelkarriere-Paaren, Zeitschrift für Frauenforschung und Geschlechterstudien 25/3+4, 69-84.</p>

11.12.	Rechercheübung
18.12.	Diskussion der Rechercheergebnisse
08.01.	<p>Geld- und Finanzkultur – Der Umgang mit Geld</p> <p><i>Bethge, Jan-Alexander / Tilmann Heisterhagen / Rainer W. Hoffmann / Sibyll-Anett Strecker</i> (2002): Währungskrise und -reform. Klassenschicksal, Sozialcharakter und Sozialisation, in: Christoph Deutschmann (Hrsg.) Die gesellschaftliche Macht des Geldes, Leviathan-Sonderheft 21, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 286-315.</p> <p><i>Wahl, Anke</i> (2011): Die Sprache des Geldes. Finanzmarktengagement zwischen Klassenlage und Lebensstil, Wiesbaden: VS Verlag.</p> <p><i>Hoffmann, Rainer-W.</i> (1998): Geldkultur in Haushalt und Gesellschaft, in: Sylvia Gräbe (Hrsg.) Vom Umgang mit Geld, Frankfurt: Campus, 17-34</p> <p>* <i>Lüde, Rolf von</i> (2013): Anlageverhalten auf Finanzmärkten. Das risikoaverse Handeln von Privathaushalten in Deutschland, Wirtschaftsdienst 5/2013, 328-336.</p>
15.01.	<p>Börse und Spekulation</p> <p><i>Hassoun, Jean-Pierre</i> (2005): Emotions on the Trading Floor: Social and Symbolic Expressions, in: Karin Knorr-Cetina / Alex Preda (Hrsg.) The Sociology of Financial Markets, Oxford: Oxford University Press, 102-120.</p> <p><i>Sassen, Saskia</i> (2005): The Embeddedness of Electronic Markets: The Case of Global Capital Markets, in: Karin Knorr-Cetina / Alex Preda (Hrsg.) The Sociology of Financial Markets, Oxford: Oxford University Press, 17-37.</p> <p><i>Preda, Alex</i> (2005): The Investor as a Cultural Figure of Global Capitalism, in: Karin Knorr-Cetina / Alex Preda (Hrsg.) The Sociology of Financial Markets, Oxford: Oxford University Press, 141-162.</p> <p>* <i>Knorr-Cetina, Karin / Bruegger, Urs</i> (2002): Global Microstructures: The Virtual Societies of Financial Markets, American Journal of Sociology 107/4, 905-950.</p>
22.01.	<p>Dematerialisiertes Geld – Elektronisches Geld und Kreditkarten</p> <p><i>Evans, David / Richard Schmalensee</i> (1999): Paying with Plastic: The Digital Revolution in Buying and Borrowing, Cambridge: MIT Press.</p> <p><i>Guseva, Alya / Akos Rona-Tas</i> (2001): Uncertainty, Risk, and Trust: Russian and American Credit Card Markets Compared, in: American Sociological Review 66: 623-646.</p> <p>* <i>Knights, David; Noble, Faith; Vurdubakis, Theo; Willmot, Hugh</i> (2007): Electronic Cash and the Virtual Marketplace: Reflections on a Revolution Postponed, Organization 14/6, 747-768</p> <p><i>Turnbull, Shann</i> (2010): How Might Cell Phone Money Change the Financial System? The Capco Institute Journal of Financial Transformation 30, 33-42.</p>
29.01.	Abschlusssitzung